



CHINA
CHARITY
FAIR

中国慈展会社会企业认证
CCF Social Enterprise Certification

中国慈展会社会企业认证手册（2017）

CCF Social Enterprise Certification（2017）



发起机构：

深圳市中国慈展会发展中心
深圳国际公益学院
北京大学公民社会研究中心
北京师范大学中国公益研究院
亿方公益基金会
中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心

执行机构：

深圳国际公益学院公益金融与社会创新中心
深圳市社创星社会企业发展促进中心

政府引导 社会参与

Government Guidance Social Participation

独立运作 专业服务

Independent Operation Professional Services

目 录

1.社会企业的定义.....	1
1.1 定义.....	1
1.2 认证目的.....	1
2.认证标准.....	2
2.1 判定性标准.....	2
2.2 社会企业认证分级.....	3
3.认证后续服务.....	4
3.1 社会企业标识使用.....	4
3.2 加入中国社会企业网络.....	4
3.3 能力建设与行业交流.....	4
3.4 社会企业金融资讯与对接.....	4
3.5 品牌推荐支持.....	4
4.申请过程.....	5
4.1 申请流程.....	5
4.2 申请材料.....	6
5.评审工作.....	7
5.1 专家委员会及专家评审小组.....	7
5.2 评审指标构成.....	7
6.认证标志使用.....	8
6.1 使用目的.....	8
6.2 适用范围.....	8
6.3 禁用规定.....	8
7.免责声明.....	9
8.CCF 社企认证 FAQ.....	10
9.联系我们.....	14
10.附录.....	15

1. 社会企业的定义

1.1 定义

社会企业是以解决社会问题为首要目标，以符合企业家精神的方式创新性解决社会问题的企业或社会组织。

1.2 认证目的

-  倡导社会创新理念
-  推动品牌体系建设
-  提升专业赋能服务
-  构建跨界合作网络
-  优化社会投资环境

本认证办法的制定过程参考了国际各社会企业认证的丰富实践，在北京大学公民社会研究中心主任袁瑞军、中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心主任赵萌在 2017/6/12 于北京联合发布的《中国社会企业认证之路》专题指南的基础上，并且部分借鉴 ISO 质量认证体系上作出认证办法制定。

同时也体现了中国慈展会六家主办单位对社会企业的认知和观点，亦作为六家主办单位对中国社会企业的倡导和支持。希望团结各界力量共同推动中国社会企业的发展。

社会企业在经济合作与发展组织国家（OECD）中已经运作了近 30 年，到 2015 年英国已有 7 万家社会企业（数据来自《2015 年度英国社会企业调查报告》），西班牙有超过 5 万家（数据来自西班牙社会经济企业联合会）、2015 年苏格兰已有超过 5000 家社会企业。在不同国家和地区多年的实践证明，社会企业不仅能够创新性地解决社会问题，并且在商业模式上的创新可以引领更多跨部门和跨领域的资源流动。因而，社会企业也成为了社会创新的表率 and 公益领域的重要生力军。

目前国际上已有 22 个国家具备较完整的社企认证体系，欧洲北美国家则有多项认证模式，如英国社区利益公司（CIC）的政府认证模式、英国社会企业联盟（SEUK）和 SE Mark 的社会认证模式，美国有低利润有限公司

（Low-Profit Limited Liability Company, L3C）、共益公司（Benefit Corporation）等的政府认证模式，及 B Corps 的社会认证模式，东亚的韩国香港台湾也都有实践多年的认证体系。国际上的社会企业认证实践表明，社会企业认证是建构整个社会企业生态体系重要和关键的一环。

2. 认证标准

2.1 判定性标准

- 标准一 正式登记注册并独立运作一年以上,且全职受薪团队不少于 3 人的企业或社会组织。
- 标准二 企业或社会组织的章程有具体明确的社会目标,治理结构有社会目标优先的机制性设计。
- 标准三 解决社会问题的方式具有创新性。
- 标准四 创新性解决社会问题清晰可测量。

2.2 社会企业认证分级

对以上 4 项标准采用百分制进行量化。

其中，满足 4 项判定性标准的申报机构即认证为社会企业；

评分达到 60 分及以上的认证为“中国好社企”；

评分达到 80 分及以上的认证为“中国金牌社企”；

满足标准一、二的申报机构可纳入认证观察机构。

分 级	机构资质	社会目标优先	创新解决方法	解决问题效能
中国金牌社企 ★★★	✓	✓	✓	✓
	满分 100 分，认证得分 80 分及以上 有效期自认证通过之日起 1 年内有效			
中国好社企 ★★	✓	✓	✓	✓
	满分 100 分，认证得分 60 分及以上 有效期自认证通过之日起 2 年内有效			
社会企业 ★	✓	✓	✓	✓
	同时满足 4 项标准的申报机构 有效期自认证通过之日起 2 年内有效			
观察机构	✓	✓		
	同时满足 1、2 项标准的申报机构			

*申请的企业/机构若符合多于一个认证级别的基本条件，最终选择申请哪个认证级别由企业/机构自行决定，中国慈展会社会企业认证评审委员会亦乐意提供意见。

3. 认证后续服务

3.1 社会企业标识使用

获得认证的各类社会企业被授予相应级别的社会企业证书和专用标识。获得认证的社会企业可张贴于获认证社会企业办公场地、经营服务场所等，供客户及公众识别。

3.2 加入中国社会企业网络

获邀加入中国社会企业网络，链接政府、社会组织、基金会、学术机构、商业机构、投资机构等各方资源，建立行业合作对接渠道；获得国内外社会企业行业资讯。

3.3 能力建设与行业交流

优先推荐获得认证的社会企业参加国内外各类社会企业能力建设与行业交流活动。

3.4 社会企业金融资讯与对接

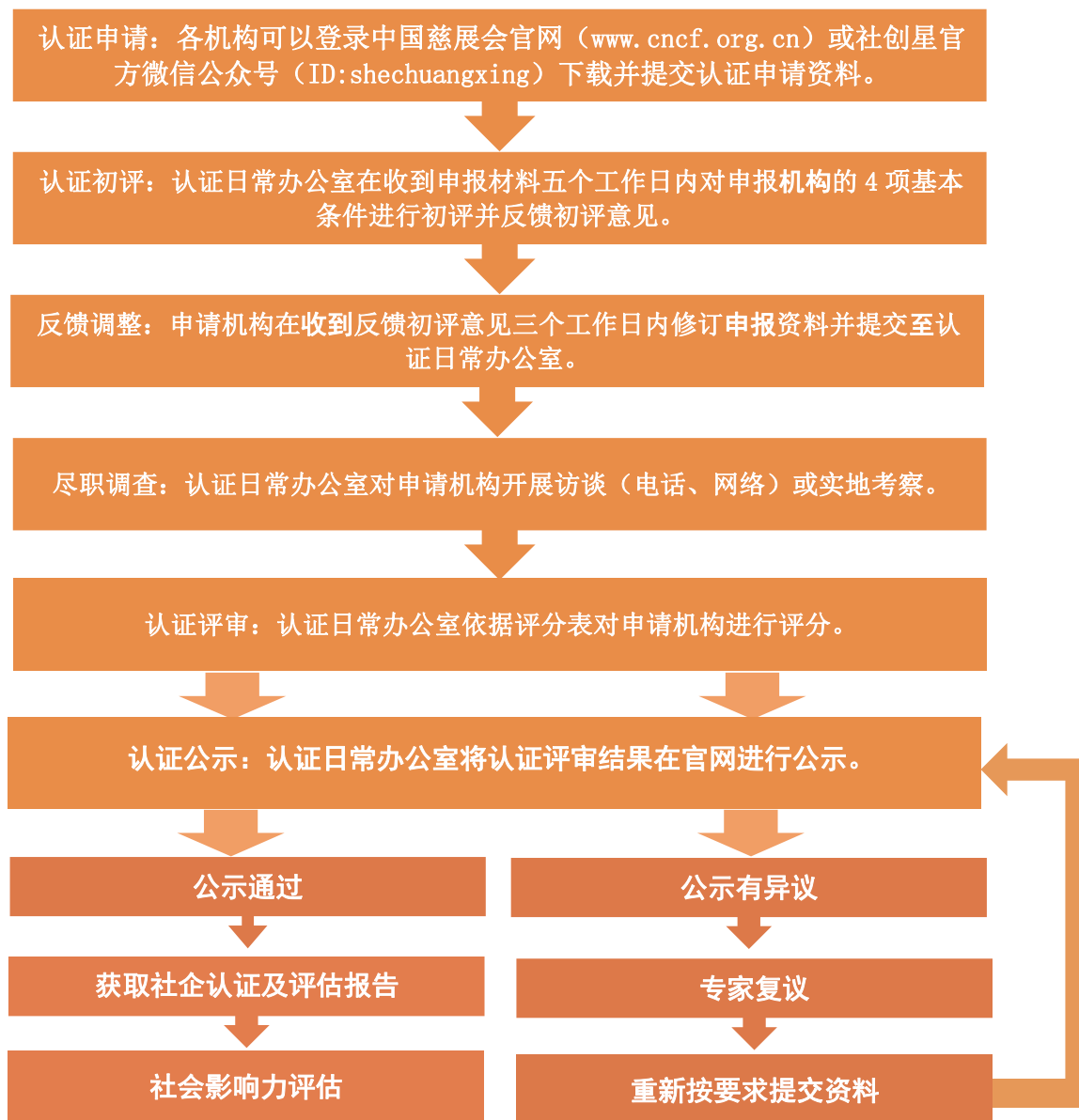
优先获得社会企业全球顶级资源。及时获得国内外公益金融、社会影响力投资、公益创投等相关信息，优先推荐获得认证的社会企业参加国内外的公益创投、社会影响力投资和产业基金等相关资源的对接。

3.5 品牌推荐支持

持续推动社会企业品牌体系建设，提升社会企业群体的品牌意识，树立优秀中国社会企业品牌，获得社会各界广泛支持；通过公益讲堂、沙龙、论坛等多种形式宣传推介优秀社会企业，提高公众对社会企业的认知度。

4. 申请流程

4.1 申请流程



4.2 申请材料

· 必须提交的材料(以下资料均需加盖企业或机构公章, 隐私信息可屏蔽):

- 1 《2017 年度中国慈展会社会企业认证申请表》 ；
 - 2 营业执照/民办非企业单位登记证书。
-

5. 评审工作

5.1 专家委员会及专家评审小组

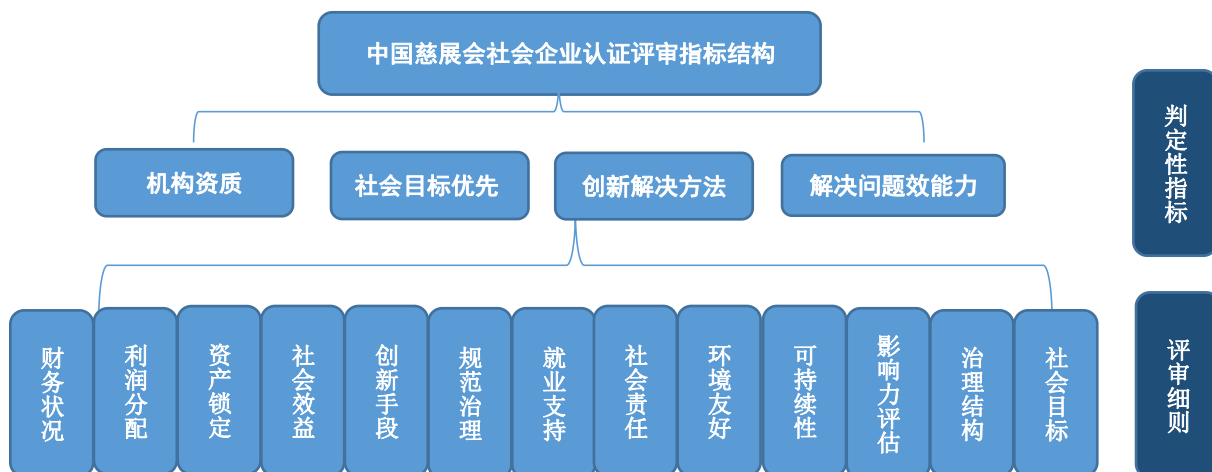
5.1.1 专家委员会

专家委员会由 6 家发起单位及特邀行业专家组成，共设 50 个席位。专家任期 2 年，任期到达后，需要经过认证理事会投票，获得超过 2/3 票数可连选连任。认证理事会由深圳市中国慈展会发展中心、国际公益学院、北京大学公民社会研究中心、北京师范大学中国公益研究院、亿方公益基金会、中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心 6 家发起单位构成。

5.1.2 专家评审小组

中国慈展会社会企业专家评审小组是中国慈展会社会企业认证的专家评审部门。专家评审小组由 6 家发起单位代表及从专家委员会中随机抽取的 3 名评审专家组成 9 人专家评审小组对认证公示有异议的申报社会企业开展复议工作。

5.2 评审指标构成



6. 认证标志使用

6.1 使用目的



“中国慈展会社会企业认证标志（CCSE）”可张贴于获认证的社会企业的办公场地、服务场所、经营场所或其它场地，供顾客及公众识别。

6.2 适用范围

获认证的社会企业可在认证有效期内于其广告、宣传品、产品、网站、新媒体、电邮、年报、卡片等上展示社会企业认证标志，供顾客及公众识别。但有关内容必须合法、真实、可靠、且不涉及任何歧视、诽谤或违法行为。

6.3 禁用规定

社会企业标志有效期逾期或等候评审期间须停止使用该标志。若发现逾期或违规使用社企标志时，社会企业认证的主办单位可随时要求违规社企停止使用标志并保留最终解释权。

注：CCSE=Certified China Social Enterprise

7. 免责声明

7.1 申报材料收集

申请认证后的企业/机构将被要求递交申报材料，递交申报材料的流程分为两部分：

(a) 由中国慈展会社会企业认证办公室（以下简称：认证办公室）发布申报材料清单，通知已报名的企业/机构递交材料

(b) 首次递交材料后，由认证办公室安排回访核实工作，确保资料的有效性，并根据回访情况要求企业/机构进一步递交完整的申报材料

- 以上申请材料递交过程中，如不是因认证组织工作问题导致申报材料不完整的，造成的损失及后果由申报企业/机构自行负责。

- 认证办公室将通过互联网、邮件、电话、实地走访等途径向国内企业/机构收集与核实申报材料。

- 企业/机构同意认证办公室对所提交材料的合法使用，自愿提供材料。

- 企业/机构同意认证办公室对申报材料的在认证有效期内的持有权。

- 申报过后，出现申报材料遗失的，认证办公室对企业/机构说明情况并要求补充材料。

7.2 申报材料用途

中国慈展会社会企业认证收集的申报材料将用于：

(a) 申报中国慈展会社会企业认证

(b) 后期调研资料

(c) 确保存档备案企业/机构递交申报材料时已了解申报材料的用途，认证办公室承诺不会将企业/机构的申报材料用于除以上用途以外的方面

7.3 申报材料保管

- 认证办公室将在最终确定递交评审材料之后，与企业/机构签署一份保密协议，确保对申请认证的企业/机构提交的材料严格保密。

- 认证通过者的完整申报材料将在认证有效期内由认证办公室保管，超出有效期，企业/机构可要求认证办公室退还所有申报材料。

- 认证不通过者，可以在官方认证结果公示后，向认证办公室要求退还其在申报期间递交的所有申报材料。

8. CCF 社企认证 FAQ

8.1. 基本情况

8.1.1 中国慈展会是什么?认证社会企业所具有的社会影响力?

中国慈展会，全称中国公益慈善项目交流展示会(China Charity Fair)，由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办。第六届中国慈展会将于 2018 年在深圳举办。

中国慈展会社会企业认证(以下简称：CCF 社企认证)作为中国第一个也是目前唯一的社会企业认证服务。它由民间机构出台并结合了国内外社企认证的丰富经验，推出了《中国慈展会社会企业认证办法(2017)》为符合标准的社会企业正名。

自 2015 年起 CCF 社企认证已经认证了 23 家社会企业，包括 1 家金牌社企。

2017 年 CCF 社企认证旨在倡导社会创新理念、推动品牌体系建设、提升专业赋能服务、构建跨界合作网络及优化社会投资环境。后续将通过专业化与全方位的支持与服务，吸引影响力投资、公益创投等公益金融资源，完善中国社会企业乃至公益金融领域的生态系统建设。

8.1.2 社会企业是什么?

2017 年 CCF 社企认证在前两年的实践基础上，结合北京大学公民社会研究中心主任袁瑞军、中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心主任赵萌在 2017 年 6 月 12 日于北京发布的《中国社会企业认证之路》专题指南，并部分借鉴了 ISO 质量体系认证，重新修订了社会企业定义：社会企业是以解决社会问题为首要目标，以符合企业家精神的方式创新性解决社会问题的企业或社会组织。此定义强调社会企业的三点内涵：解决社会问题、企业家精神、创新性。

8.1.3 中国慈展会社企认证只有企业可以认证吗?

根据定义，CCF 社企认证针对社会组织和企业两类注册主体均可申请，即各类企业、社会团体、民办非企业单位和其他社会组织均可报名参与。但企业和社会组织将采取不同的认证标准和认证程序。是否可以参与认证需要具体从机构资质、社会目标优先、创新解决方法、解决问题效能 4 项判定性标准来评判。

8.2. 前两届 CCF 社企认证

8.2.1 前两届 CCF 社企认证情况如何？

2015 年 CCF 社企认证经公开招募有 67 份申报意向，最终有 7 家企业和机构被认证为 CCF 社会企业；2016 年 CCF 社企认证收到 154 份申报意向，最终有包括 1 家金牌社企在内的 16 家中国好社企被认证。

两届被认证的社会企业中，涵盖农业、小额信贷、扶贫、环保、教育、安全、特殊群体帮扶等众多领域。其中包括中和农信、深圳市残友集团控股股份有限公司、喜憨儿洗车、中国青年旅舍等国内外知名社会企业。

8.2.2 前两届 CCF 社企认证通过的企业在认证后获得了哪些帮助？

在获得认证后，23 家社会企业得到了多方位的 CCF 社会企业服务支持，CCF 从提升社会企业能力，搭建社会企业服务平台及引导社会价值投资人入手，为认证的社会企业提供包括能力建设、社企传播、社企活动和跨界交流等多方面的支持服务。

8.3. 2017 年 CCF 社企认证

*评审问题

8.3.1 2017 年 CCF 社企认证由谁评审？

2017 年 CCF 社会企业认证由深圳市中国慈展会发展中心、国际公益学院、北京大学公民社会研究中心、北京师范大学中国公益研究院、亿方公益基金会、中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心 6 家单位发起。最终结果由以上 6 家单位联合发布。

评审工作主要由认证日常办公室负责，同时设立由 50 名发起单位代表和特邀行业专家组成的专家委员会，负责为认证提供专业咨询；其中 9 名专家组成专家评审小组，对结果进行评审复议，保证评审的权威性和公正性。

8.3.2 2017 年 CCF 社企认证评审过程如何？

今年的社企认证与往年相比，更加突出科学化与专业化。2017 年度 CCF 社企认证评审过程包括认证申请、认证初评、反馈调整、尽职调查、认证评分、认证公示、专家复议、权威发布 8 个程序，共计初审、中审及终审 3 个阶段：

初审：企业/机构需要递交申请表及基本审核认证材料。期间，CCF 社企认证评审委员会工作人员根据《中国慈展会社会企业认证手册(2017)》中规定的 4 项判定性标准进行初评并反馈调整意见。

中审：企业/机构需要配合 CCF 社企认证评审委员会工作人员的在线访谈/上门调查，根据《2017 年度中国慈展会社会企业认证评分表》进行打分，得出符合标准的企业名单，在官网进行公示。

终审阶段，对于公示有异议的社企，将由专家评审小组 9 名评委进行复议，复议的社企需 9 名评审专家中 7 票同意方可通过认证。最终获得认证的社企名单将在中国慈展会官网权威发布。

8.3.3 2017 年度 CCF 社企认证评审标准是什么？

2017 年度 CCF 社企认证包括：机构资质、社会目标优先、创新解决方法、解决问题效能共 4 项判定性标准。以上 4 项标准采用百分制进行量化，包括财务情况、利润分配、资产所动、社会效益、创新手段、规范治理、就业支持、社会责任、环境保护、可持续性、影响力评估、治理结构、社会目标 13 条评审细则。

满足 4 项判定性标准的申报机构即可认证为社会企业；评分达到 60 分及以上的认证为“中国好社企”；评分达到 80 分及以上的认证为“中国金牌社企”。满足社会目标优先和机构资质 2 项判定性标准的申报机构可纳入认证观察机构。

8.3.4 在整个评审过程中，企业/机构需要提交哪些材料？

· 必须提交的材料（以下资料均需加盖企业或机构公章，隐私信息可屏蔽）：

- 1) 《2017 年度中国慈展会社会企业认证申请表》；
- 2) 营业执照/民办非企业单位登记证书。

以上材料为初步申请需要提交的基本材料，具体可能需要社企提供其他材料。

*补充问题

8.3.5 此次认证是否收费?

2017 年度 CCF 社企认证不收费。

8.3.6 是否企业/机构规模越大越有可能认证成功?

不是的。

2017 年度 CCF 社企认证面向全国企业与机构开展认证,旨在倡导社会创新理念、推动品牌体系建设、提升专业赋能服务、构建跨界合作网络、优化社会投资环境,我们对所有规模的企业/机构都将严格按照《中国慈展会社会企业认证办法(2017)》进行认证,做公平、公开、公正评分。

8.3.7 2017 年度社企认证的有效期是多久?

2017 年 CCF 社企认证采用分级认证的方式对处于不同阶段的社会企业进行分组,以配备更具针对性的资源支持社会企业发展,分为“中国金牌社企”、“中国好社企”和“社会企业”。“社会企业”和“中国好社企”的认证有效期自认证之日起为期两年,“金牌社企”的认证有效期自认证之日起为期一年。

8.3.8 成为 CCF 社会企业,企业/机构可以获得什么支持?

(1) 社会企业标识使用

获得认证的各类社会企业被授予相应级别的社会企业证书和专用标识。获得认证的社会企业可张贴于获认证社会企业办公场地、经营服务场所等,供客户及公众识别。

(2) 加入中国社会企业网络

获邀加入中国社会企业网络,链接政府、社会组织、基金会、学术机构、商业机构、投资机构等各方资源,建立行业合作对接渠道;获得国内外社会企业行业资讯。

(3) 能力建设与行业交流

优先推荐获得认证的社会企业参加国内外各类社会企业能力建设与行业交流活动。配合多种线上培训,提升社企能力;同时在全国各地组织形式多样的社会企业线下交流活动,加强行业交流。

(4) 社会企业金融资讯与对接

优先获得全球顶级资源。及时获得国内外公益金融、社会影响力投资、公益创投等相关信息,优先推荐获得认证的社会企业参加国内外的公益创投、社会影响力投资和产业基金等相关资源的对接。

(5) 品牌推荐支持

持续推动社会企业品牌体系建设,提升社会企业群体的品牌意识,树立优秀中国社会企业品牌,获得社会各界广泛支持;通过公益讲堂、沙龙、论坛等多种形式宣传推介优秀社会企业,除安排专业人员对接媒体,通过新华社、中新社、南方日报等多家媒体的报道进行宣传外,还将有机会通过中国首个社会企业对话类节目“CSR STAR”,多途径地提高公众对社会企业的认知度。

9. 联系我们

中国慈展会社会企业认证设立日常办公室。办公室具体执行工作由国际公益学院公益金融与社会创新中心和深圳市社创星社会企业发展促进中心负责。

如果您对社会企业认证工作有任何建议、咨询或合作，请即刻联系我们。

深圳市中国慈展会发展中心

0755-25832727、22314865

认证日常办公室

深圳：0755-83462614

夏璇 13570806610

李倩彤 15820441242

北京：赖丹妮 010-50825639

中国慈展会社会企业认证官网：<http://www.cncf.org.cn/>

中国慈展会社会企业认证邮箱：shechuangxing@ssicn.org

微信公众号：中国慈展会/国际公益学院/社创星

附录：



2017年度中国慈展会 社会企业认证申请表

2017 China Charity Fair
Social Enterprise Certification
Application Form

本申请表分为四部分：1. 申请经办人信息；2. 申请公司/机构基本信息；3. 「中国慈展会社企认证」申请基本条件；4. 声明。

「社企认证」欢迎愿景和目标是解决各类社会问题的公司/机构申请。提交申请前，请仔细了解「中国慈展会社会企业认证手册(2017)」并确保贵公司/机构符合申请「中国慈展会社会企业认证手册(2017)」的基本条件。

注：标有*的项目为必填项

1. 申请经办人信息

*姓名		*手机	
*Email		*职位	

2. 申请公司/机构基本信息

*机构名称		*法定代表人	
法定代表人 办公电话		传真	
官网		微信公众号/微博	
*通讯地址			
*机构简介	(200 字内，请说明机构性质、成立时间、团队、过往荣誉等)		
*14 个社企领域的分类 (单选, 请描黑■)	☐ 无障碍服务 (就业、康复、赋能) ☐ 弱势群体 ☐ 农村发展 (扶贫、公平贸易、农业) ☐ 互联网 ☐ 养老 ☐ 生态保护 (环保、动保) ☐ 青少年儿童 (教育) ☐ 妇幼家庭 ☐ 公益金融 ☐ 公益支持 ☐ 社区发展 ☐ 文化保育与艺术发展 ☐ 医疗卫生 ☐ 其他__		

联合国 可持续发展 17 个目标 (单选, 请 描黑■)	☐ 消除贫困 (在世界各地消除一切形式的贫穷) ☐ 消除饥饿 (实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业) ☐ 良好健康与福祉 (确保健康生活方式、促进人们的福祉) ☐ 优质教育 (包容性和公平的优质教育, 全民享有终身学习机会) ☐ 性别平等 (实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能) ☐ 清洁饮水与卫生设施 (提供和可持续管理水和环境卫生) ☐ 廉价和清洁能源 (确保人们负担得起可靠和可持续的现代能源) ☐ 体面工作和经济增长 (促进持久、包容性和可持续经济增长、促进实现充分和生产性就业及人人有体面工作) ☐ 工业、创新和基础设施 (建设有复原力的基础设施、促进具有包容性的可持续产业化, 并推动创新) ☐ 缩小差距 (减少国家内部和国家之间的不平等) ☐ 可持续城市和社区 (建设具有包容性、安全、有复原力和可持续的城市和人类住区) ☐ 负责任的消费和生产 (确保可持续消费和生产模式) ☐ 气候行动 (采取紧急行动应对气候变化及其影响) ☐ 水下生物 (保护和可持续利用海洋和海洋资源) ☐ 陆地生物 (保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续管理森林、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失) ☐ 和平、正义与强大机构 (促进可持续发展的和平和包容性社会, 为人们提供诉诸司法的机会, 各级建立有效、负责和包容性机构) ☐ 促进目标实现的伙伴关系 (加强实施手段、重振可持续发展全球伙伴关系)
--	---

3. 申请基本条件

3.1 组织目标

*申请认证的项 目名称 (可与机 构名称相同)	
*申报认证的项 目简介	(200 字内, 请主要说明项目解决何种社会问题、相关解决方案等)
*社会使命在章 程中明文规定	☐ 有 ☐ 否

3.2 注册信息

*注册日期		*注册地（省/市）	
注册资本（万元）		组织机构代码	
*机构类型	1. 企业 ☐ 股份有限公司 ☐ 有限责任公司 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 2. 社会组织 ☐ 社会团体 ☐ 民办非企业单位 ☐ NGO 组织 ☐ NPO 组织 3. 其他，请说明_____		

3.3 治理机构

*全职受薪人员	合计_____人
*最高决策部门	☐ 理事会 ☐ 董事会 ☐ 股东大会 ☐ 会员大会 ☐ 其他_____

3.4 创新方法

*解决社会问题的创新方法	（请说明为解决相关社会问题采取什么创新行动策略）
--------------	--

3.5 目前成效

*目前成效 （清晰可测量的成果）	（对受益人/社会现象/环境产生的影响、改变及量化产出成果）
---------------------	---

4. 声明

条款及细则：

1. 本人/机构在此声明本机构已阅读「社企认证」申请的基本条件并了解其内容。
2. 本人/机构确认机构没有产生任何违法、违规的行为，没有受到有关部门的行政处罚。
3. 本人/机构在此声明本申请表格提供的资料正确无误。为获得社企认证，本人/机构同意并遵守「社企认证」计划的规定并受其约束。

以上签署证明本人/机构已阅读及同意上列之条款及细则

*填写人姓名：

*填写日期：

*申报机构/公司盖公章：

注：认证申报表提交至中国慈展会社会企业认证邮箱：shechuangxing@ssicn.org

2017 年度中国慈展会社会企业认证截止日期：2017 年 10 月 15 日