



CHINA
CHARITY
FAIR

中国公益慈善项目
交流展示会



中国慈展会社会企业认证

CCF Social Enterprise Certification

发起共建机构：

北京大学公民社会研究中心
北京师范大学中国公益研究院
南都公益基金会
社会企业研究中心
深圳市中国慈展会发展中心
深圳国际公益学院
億方公益基金会

政府引导 社会参与

Government Guidance Social Participation

独立运作 择优扶持

Independent Operation Preferred Support

目录

第一章：简介.....	1
1.1 中国慈展会社会企业定义.....	1
1.2「CCF 社企认证」的目的.....	1
第二章：「社企认证」申请资格.....	2
2.1 「CCF 社企认证」条件.....	2
2.2 「CCF 社企认证」分级.....	3
第三章：申请过程.....	4
3.1 申请「CCF 社企认证」流程.....	4
3.2 审核认证材料.....	5
3.3 申请表格递交.....	5
第四章：审核安排.....	6
4.1 中国慈展会社会企业认证评审委员会.....	6
4.2 评审专家小组.....	6
4.3 评审工作及认证管理.....	7
第五章：LOGO 使用方法.....	8
5.1 使用目的.....	8
5.2 适用范围.....	8
5.3 禁用规定.....	8
第六章：福利及支持.....	9
6.1 资金支持.....	9
6.2 智力支持.....	9
6.3 社群支持.....	9
6.4 场地与 Logo 支持.....	9
6.5 宣传支持.....	9
第七章：福利及支持.....	10
7.1 申报材料收集.....	10
7.2 申报材料用途.....	10
7.3 申报材料保管.....	10
第八章：「CCF 社企认证」FAQ.....	10
8.1 基本情况.....	11
8.2 2015 年 CCF 社企认证.....	11
8.3 2016 年度 CCF 社企认证.....	12
第九章：联系我们.....	15
中国慈展会社会企业认证申请表.....	16

第一章：简介

1.1 中国慈展会社会企业定义

以解决特定社会问题为设立宗旨或目标，以商业方法为运作方式，以社会创新、爱心资本高效参与及可持续性为特点的企业及社会组织，本标准将其简称为“CCF 社会企业”。

1.2「CCF 社企认证」的目的

培育和发展社会企业，引导社会资本参与社会问题的解决，建立行业标杆，提升行业规范化程度，丰富社会服务产品供给，创造就业岗位，促进社会和谐，弘扬社会正气，提高生活质量。

本认证办法的制定过程参考了海外社会企业认证的丰富实践，并且部分借鉴 ISO 质量认证体系，主要体现五家主办单位对社会企业的认知和观点，也作为七家主办单位对社会企业的倡导，抛砖引玉，共同推动社会企业的发展。

第二章：「社企认证」申请资格

2.1 「CCF 社企认证」条件

根据本办法对于社会企业的定义，申请机构需要同时符合以下 4 项基本条件方可申请成为 CCF 社会企业。

社会目标	在公司或机构章程里有具体明确的社会目标,以精准扶贫、促进就业、环境保护、扶持特殊群体或解决其他特定社会问题为宗旨，包括但不限于扶贫、教育、医疗、养老、环境保护、农业、文化保护、公平贸易、社区服务、食品安全等领域。
注册信息	合法登记注册的企业或社会组织。经营执照或登记证书上登记日期至申报之日起不少于 1 年(低于 1 年的申报机构可被纳入社会企业认证“观察机构”)。
治理结构	企业或组织独立运作，有明确的治理结构。有不少于 3 人的全职受薪团队进行内部管理和经营活动。
收入来源	有稳定的经营收入来源。其中不低于 50%的收入来自于商品销售或服务项目收入（包含政府采购部分）。

*不少于 3 人的全职受薪团队=全职员工等值（FTE）大于或等于 3 人

*全职员工等值的定义：全职员工等值是指全职员工数目和兼职员工时数转换成全职时数的员工数目。一全职员工等于一全职员工等值。兼职员工的全职员工等值计法是全部兼职员工一星期工作的总时数除以 一位全职员工一星期工作的总时数。兼职员工的全职员工等值加上全职员工数目，便得出企业/机构员工的全职员工等值的总数。全职和兼职员工的工作时数需视具体企业/机构的实际情况加入计算。例如：

员工数目	2 全职	5 兼职	全职员工等值=2 兼职员工换算成全职员工等值=125/40=3.125≈3 全职员工等值总数=2+3=5
一星期工作的总时数	每人每周工作 40 小时	总计一周工作 125 小时(每人每周工作 25 小时)	

2.2 「CCF 社企认证」分级

CCF 社企认证采用分级认证的方式，对处于不同阶段的社会企业进行 分组，以配备更具针对性资源支持社会企业发展。

	组织目标	注册信息	治理结构	收入来源	利润分配
中国好社企	✓	✓	✓	✓	✓
★	有效期自认证通过之日起 2 年内有效				
金牌社企	✓	✓	✓	✓	✓
★★★	有效期自认证通过之日起 3 年内有效				

*对于“金牌社企”，CCF 将重点评估以下方面：1. 社会影响力评估报告（有文件证明社会投入、社会产出、社会成果清晰透明）；
2. 利润分配报告（企业章程规定申报企业已发生的任一年度的利润有不少于 50% 用于公益事业）； 3. 资产锁定报告（章程规定或企业书面承诺在企业解散时将全部剩余财产捐赠给 社会企业、公益基金或其它公益慈善事业）

*申请的企业/机构若符合多于一个认证级别的基本条件，最终选择申请哪个认证级别由企业/机构自行决定，CCF 社企认证评审委员会亦乐意提供意见。

第三章：申请过程

3.1 申请「CCF 社企认证」流程



3.2 审核认证材料

基本审核认证材料

- 1、《CCF 社会企业认证申请表》；
- 2、企业/机构工作简要介绍、企业营业执照或社会组织登记证副本（电子版）；
- 3、企业或社会组织章程（体现“社会目标”部分即可）、上一年度财务报告（完整版）、企业近三月社保缴费证明、若有以上材料均需带企业/机构公章；
- 4、申请人认为有助于认证的其它证明材料(分红承诺书、资产锁定证明或申明、年度总结、合法纳税记录、参与社会企业的活动、培训、专利证书、媒体报道等)。

3.3 申请表格递交

①申请表格填写：见下文

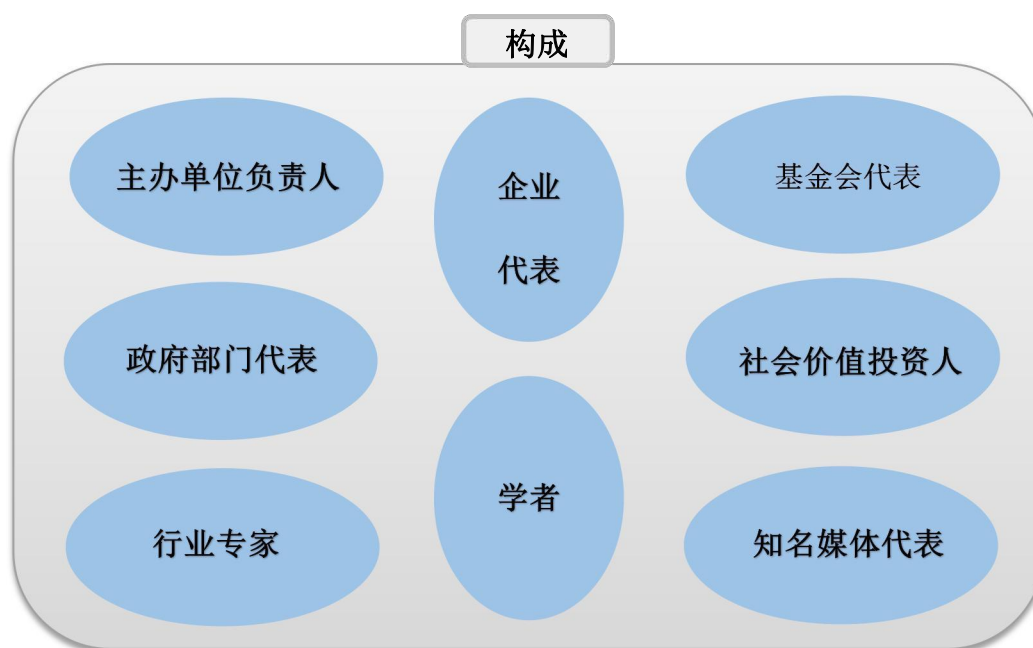
②将表格以附件形式发送至邮箱 zyjl@cncf.org.cn

③我们会尽快与申请企业/机构取得联系

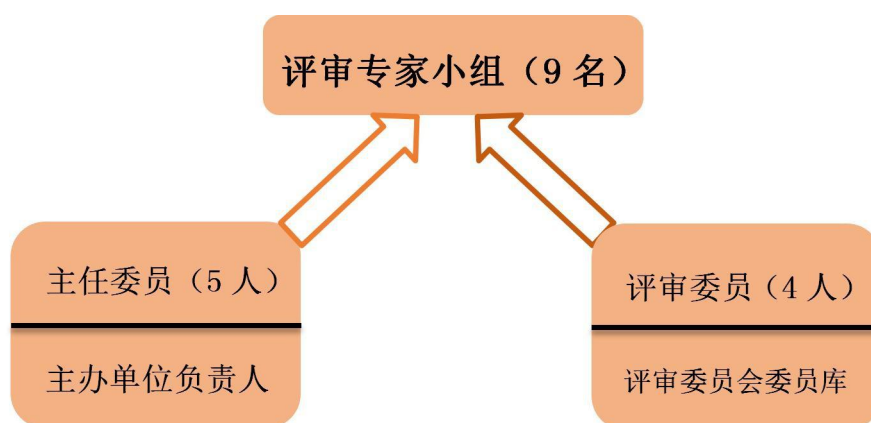
第四章：评审安排

4.1 中国慈展会社会企业认证评审委员会

CCF 社会企业认证的最终决策机构是中国慈展会社会企业认证评审委员会。委员任期为 1 年。任期到达后，需要经过现有评审委员会投票，获得超过评审委员会专家 2/3 票数可连选连任。



4.2 评审专家小组



4.3 评审工作及认证管理

CCF 社会企业认证全年接受申报。评审实时开展，于每年 4 月及 9 月组织两次专家评审。

评审工作开展期间，评审小组采取投票制方式，必须超过 7 票以上通过，决定申请机构是否获得 CCF 中国社会企业认证。

「CCF 社企认证」工作管理条例如下：

(一) 严格审核 审核参加认证的机构提交的各类信息是否全面、准确。	(三) 除名规定 认证的社会企业有下述情况之一，主办单位应取消其认证资格并在社会企业名录中将其除名，同时在中国慈展会官网及其它权威媒体上对社会公示： 1、在申请认证过程中提供虚假信息和徇私舞弊的； 2、在规定时间内未及时提供备案资料，并在 30 日内向其提出要求并且未获进一步解释与补送件的； 3、对不配合提供其他相关信息、测评不达标的； 4、发生较大安全、质量事故的； 5、有较大违法、违规行为，受到有关部门行政处罚的； 6、被取消社会企业资格的企业，三年内不再受理该机构的认证申请。
(二) 评估与监督 认证机构将对认证的社会企业每年开展评估与监督工作。主要从社会目标、治理结构、财务状况、利润分配、资产锁定、社会效益、创新手段、规范治理、就业支持、社会责任、环境保护、可持续性等方面开展评估。	

第五章：LOGO 使用方法

5.1 使用目的

“CCF 社会企业认证标志”可张贴于获认证的社会企业办公场地、服务场所、经营场所或其它场地，供顾客及公众识别

5.2 适用范围

获认证的社会企业可在认证有效期内于其广告、宣传品、产品、网站、新媒体、电邮、年报、卡片等上展示社企认证标志，供顾客及公众识别。但有关内容必须合法、真实、可靠、且不涉及任何歧视、诽谤或违法行为

5.3 禁用规定

社企标志有效期逾期或等候评审期间须停止使用该标志。若发现逾期或违规使用社企标志时，社企认证主办单位可随时要求违规社企停止使用标志并保留最终解释权



注：CCSE=Certified China Social Enterprise

第六章：福利及支持

6.1 资金支持

优先获得来自社会价值投资人和 CCF “社创合伙人计划” 的资金支持

6.2 智力支持

优先参与社会企业国际考察活动，获得政策讲解、风险评估等咨询顾问服务；免费或优惠享受由第三专业机构提供的包括但不限于法律、传播、营销、注册、设计、审计、咨询等专业服务

6.3 社群支持

获得中国慈展会会员资格，优先加入“社创圈”——中国社会企业家社群



6.4 场地与 Logo 支持

优先入驻中国慈展会社创基地，使用 CCF 社会企业 logo 进行宣传、包装

6.5 宣传支持

帮助社会企业提高媒体曝光率、公众认知度和社会影响力



第七章：免责声明

7.1 申报材料收集

在申请认证后的企业/机构将被要求递交申报材料，递交申报材料分为两部分：

（a）官方发布申报材料清单，通知已报名的企业/机构进行递交

（b）首次递交材料后，由中国慈展会官方安排回访工作，确保资料的有效性并要求企业/机构递交完整的申报材料

· 以上申请材料递交过程中，不由中国慈展会工作业务问题造成的申报材料不完整的损失，由企业/机构全权负责。

· 中国慈展会通过互联网、邮件、电话等途径向国内企业/机构收集申报材料。

· 企业/机构同意中国慈展会对所提交材料的合法使用，自愿提供材料。

· 企业/机构同意中国慈展会对申报材料的在认证有效期内的持有权。

· 申报过后，出现申报材料遗失的，中国慈展会将对企业/机构说明并要求补充材料。

7.2 申报材料用途

中国慈展会收集的申报材料用于：

（a）申请证明

（b）后期调研资料

（c）存档备案 企业/机构递交申报材料已了解申报材料的用途，中国慈展会承诺不会将企业/机构的申报材料用于除以上用途以外的方面

7.3 申报材料保管

· 中国慈展会将在最终确定递交评审材料之后，与企业/机构签署一份保密协议，确保中国慈展会对申请认证的企业/机构提交的材料严格保密。

· 认证通过者的完整申报材料将在认证有效期内由中国慈展会保管，企业/机构可要求中国慈展会退还所有申报材料。

· 认证不通过者，可以在官方认证结果公示后，向中国慈展会要求退还其在申报期间递交的所有申报材料。

第八章：「CCF 社企认证」FAQ

8.1 基本情况

8.1.1 中国慈展会是什么？认证社会企业所具有的社会影响力？

中国慈展会，全称中国公益慈善项目交流展示会（CHINA CHARITY FAIR），是一场一年一度的慈善盛会。中国慈展会（以下简称 CCF）由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善会共同主办，于每年9月底，在广东深圳开展为期3天的慈善交流会。2016年CCF在9月23-25日于深圳举办，届时将开展第二届社会企业认证。

中国慈展会社会企业认证（以下简称CCF社企认证）作为中国第一个民间机构出台的社会企业认证模式，结合了国内外社企认证的丰富经验，出台了《中国慈展会社会企业认证办法(试行)》，将用“民间执照”为符合标准的社会企业正名，开启社会企业破冰之旅，并逐步走上规范发展的轨道。

8.1.2 社会企业是什么？只有企业可以认证吗？

《中国慈展会社会企业认证办法(试行)》所指的社会企业是以商业手段为运作方式，以社会创新为特点，以可持续解决特定社会问题为设立宗旨、目标的企业及社会组织。从定义出发，各类企业、社会团体、民办非企业单位和其他社会组织均可报名参与社会企业认证。是否认证成功需要具体从组织目标、注册信息、治理结构、收入来源这4个基本条件和利润分配等附加维度进行评分考核。社企评审最高分120分，80分及以上可认定成为中国好社企，100分及以上可为金牌社企。

8.2 2015 年 CCF 社企认证

8.2.1 2015 年度 CCF 社企认证工作具体是如何开展的？

2015年的CCF社企认证流程包括申报、评审和公示颁发证书三个部分。申报期间由CCF组委会邀请全国各地企业或机构进行报名；评审分为三个阶段：初审提交报名表，中审线上访谈或实地调查，终审CCF现场评审；

8.2.2 2015 年 CCF 社企认证报名通过率是多少？

2015年申请CCF社企认证的报名通过率接近50%。

8.2.3 2015 年度 CCF 社企认证通过的 7 家企业在认证后获得了哪些帮助？

2015 年有以下 7 家企业和机构认证为 CCF 社会企业：大连爱卡科技发展有限公司、江门市蓬江区伍威权庇护工场、兰州市崇德孤残困境儿童服务中心、上海黑暗中对话服务中心、上海救要救信息科技有限公司、深圳市残友集团控股股份有限公司、深圳市信息无障碍研究会。

认证的 1 年期间，7 家社会企业得到 CCF 的帮助包括提高媒体曝光度、行业内宣传力度和提供更多的交流共享机会。①在中国慈展会现场，社会企业可以优先展示自己的项目，获得更多的关注；②CCF 社会企业可以优先被推荐参与国内国际社会创新比赛、论坛及讨论，获得提升的机会。例如，作为中国慈展会首批认证社会企业，上海救要救信息科技有限公司积极参与 CCF 推荐的各类社创活动并自主申报了 B 型社企并于今年 6 月认证成功，成为中国大陆首家通过认证的企业，得到联合国认可，民政部等政府部门的大力支持。因此，CCF 能在自身资源范围内，为国内社企提供各类信息、服务性支持及一定的资金支持，帮助社企获得自身的发展。

8.3 2016 年度 CCF 社企认证

8.3.1 2016 年度 CCF 社企认证由谁评审？

CCF 社会企业认证主办单位包括北京大学公民社会研究中心、北京师范大学中国公益研究院、南都公益基金会、社会企业研究中心和深圳市中国慈展会发展中心，评审工作主要由深圳社创星负责，最终结果将由以上五家单位公布。

8.3.2 2016 年度 CCF 社企认证评审过程如何？

今年的社企认证与往年相比，突出循序渐进与多元化。2016 年度 CCF 社企认证评审过程与第一届的类似，包括申报、评审和公示颁奖三个部分，初审、中审、终审、公布结果及颁奖四个阶段。

- 初审阶段，企业/机构需要递交申请表及基本审核认证材料。期间，CCF 社企认证评审委员会工作人员将对已经递交完整材料的企业/机构进行回访，根据《2016 年度中国慈展会社会企业认证手册》中规定的 4 项基本条件进行筛选，确定进入中审的企业/机构名单。

- 中审阶段，企业/机构需要配合 CCF 社企认证评审委员会工作人员的在线访谈/上门调查，根据《2016 年度 CCF 社企认证评审细则》及《2016 年度 CCF 社企认证评审表》进行打分，得出的中审成绩按照排名上交给评审专家小组。

- 终审阶段，评审专家小组 9 名评委通过电子评审的方式对终审项目进行评审，终审项目需获得 9 名评审专家中 7 票同意方可通过认证。

8.3.3 在整个评审过程中，企业/机构需要提交哪些材料？

- 必须提交的材料（以下资料均需加盖企业或机构公章，隐私信息可屏蔽）：
 - ①企业/机构工作简要介绍；
 - ②营业执照/民办非企业单位登记证书；
 - ③企业/机构章程中明确体现社会目标部分的证明文件；
 - ④企业花名册及近三个月社保缴费证明（部分）；
 - ⑤上年度有不低于 80% 的收入来自产品或服务收入（非捐赠或政府补助类）的具体证明；
 - ⑥申报企业建议提供分红承诺书（请向 CCF 社企认证工作人员要模板填写，社会组织无需提供）；
- 补充条件（可加分成为“金牌社企”）：社会影响力评估数据或报告/上一年度财务报表/资产锁定证明或申明/上一年度纳税证明/参与社会企业的活动、培训图片/专利证书/媒体报道等。以上材料为初步申请需要提交的基本材料，在具体访谈中可能需要社企提供其他材料。

8.3.4 是否企业/机构规模越大越有可能认证成功？

不是的。

2016 年度 CCF 社企认证面向全国企业与机构开展认证的目的在于，我们希望发现角落中的社企并且团结国内大小社企力量，共同推动中国社会创新发展。我们对所有规模的企业/机构严格按照《中国慈展会社会企业认证办法(试行)》进行认证，做公平、公开、公正评审。

8.3.5 此次认证的有效期是多久，过了有效期重新申请是否有优势？

此次 CCF 社企认证采用分级认证的方式对处于不同阶段的社会企业进行分组，以配备更具针对性资源支持社会企业发展，分为“中国好社企”和“金牌社企”。“中国好社企”的认证有效期自认证之日起为期两年，“金牌社企”的认证有效期自认证之日起为期三年。

8.3.6 此次认证是否收费（提供哪些免费服务，持续时间）？

2016 年度 CCF 社企认证暂不收费，并且认证成功的社企可以享受持续两年的免费福利。金牌社企可以享受三年的免费福利。

8.3.7 成为 CCF 社会企业，企业/机构可以获得什么支持？

CCF 不仅会在认证有效期内利用自身的资源为 CCF 社企提供以下多方面支持，也将持续关注国内社企的社企行业。

- ①资金支持：优先获得来自社会价值投资人和 CCF “社创合伙人计划”的资金支持；
- ②智力支持：优先参与社会企业国际考察活动，获得政策讲解、风险评估等咨询顾问服务；免费或优惠享受由第三专业机构提供的包括但不限于法律、传播、营销、注册、设计、审计、咨询等专业服务；
- ③社群支持：获得中国慈展会会员资格，优先加入“社创圈”——中国社会企业家社群；
- ④场地与 Logo 支持：优先入驻中国慈展会社创基地，使用 CCF 社企 logo 进行宣传、包装；
- ⑤宣传支持：帮助社会企业提高媒体曝光率、公众认知度和社会影响力。

第九章：联系我们

如果您对中国慈展会的社会企业认证工作存在疑问，或者需要咨询CCF 认证过程，请按照以下联系方式联系我们。我们将在收到您的来电或邮件之后第一时间联系您。

负责人手机：
15820441242
(李小姐)
13570806610
(夏先生)

微博：
社创星

微信公众号：
社创星

官网：
www.ssicn.org

中国慈展会社会 企业认证申请表

CCF Social Enterprise Certification
Application Form

本申请表分为四部分：1. 申请人信息；2. 申请企业/机构基本信息；3. 「中国慈展会社企认证」申请的基本条件；4. 声明。「社企认证」欢迎愿景和目标是解决各类社会问题的机构申请。提交申请前，请仔细了解「中国慈展会社会企业认证办法」须知以确保贵机构/企业符合申请「中国慈展会社会企业认证办法」的基本条件。

注意：标有*的项目为必填项，选择项目请加粗

1. 申请人信息			
*姓名		*手机	
*Email		*职位	
2. 申请公司/机构基本信息			
*机构名称		*法定代表人	
申请认证之社企项目名称			
法定代表人联系电话		传真	
网址		微信公众号	
*通讯地址			
*机构主要产品/服务领域	1. 教育与培训 2. 卫生与健康 3. 社区发展、生活服务 4. 儿童与青少年 5. 养老 6. 残疾人 7. 其他弱势或特殊群体（流动人口、吸毒、刑满等） 8. 环保 9. 金融服务 10. 农村发展 11. 科技 11. 互联网公益 12. 文化艺术 13. 体育休闲 14. 咨询与支持型组织 15. 其他 _____		
3. 申请基本条件			
3.1 组织目标			
*机构的社会使命			
*社会使命所关注的领域	1. 教育与培训 2. 卫生与健康 3. 社区发展、生活服务 4. 儿童与青少年 5. 养老 6. 残疾人 7. 其他弱势或特殊群体（流动人口、吸毒、刑满等） 8. 环保 9. 金融服务 10. 农村发展 11. 科技 11. 互联网公益 12. 文化艺术 13. 体育休闲		

	14. 咨询与支持型组织 15. 公平贸易 16. 其他 _____		
*社会使命在章程中明文规定（若无社会使命，选择“否”）	1. 有 2. 否		
3.2 注册信息			
*注册日期		*注册地（省/市）	
注册资本（万元）		组织机构代码	
*机构类型	1. 企业 ☐ 股份有限公司 ☐ 有限责任公司 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 2. 社会组织 ☐ 社会团体 ☐ 民办非企业单位 ☐ NPO 组织 ☐ NGO 组织 3. 其他, 请说明 _____		
3.3 治理机构			
*全职受薪人员	合计_____人（请上传员工的社保缴交证明）		
*最高决策部门	☐ 理事会 ☐ 董事会		
3.4 收入来源			
*机构至少有 80% 的收入来自于商品销售或服务项目收入	1. 是 2. 否 若选择“是”，机构总收入中_____ % 来自于商品销售或服务项目收入（包含政府采购部分）		
	上一年度总收入额_____万元 上一年度总支出额_____万元 上一年度利润总额_____万元		
4. 声明			
条款及细则： 1. 本人/我们在此声明本机构已阅读「社企认证」申请的基本条件并了解其内容。 2. 本人/我们确认机构没有产生任何违法、违规行为，没有受到有关部门行政处罚。 3. 本人/我们在此声明本申请表格提供的资料正确无误。为获得社企认证，本人/我们同意遵守「社企认证」计划的规定并受其约束。			
以上签署证明本人已阅读及同意上列之条款及细则			
填写人姓名：		填写日期：	