



2021-03-19 11:08:37

民办非企业单位年度工作报告书(2020)年度

单位名称：深圳市中国慈展会发展中心(盖章)

统一社会信用代码：52440300349647886T

报告日期：2021-03-19

联系人：彭郡雯

移动电话（必填）：15338881597

机构办公电话（公开）：22314862

电子邮件（必填）：1981728874@qq.com

法定代表人（单位负责人声明）

谨此确认，本报告书所填内容真实、准确、完整，并承担由此引起的一切法律责任，同时可予以信息公开（私人信息除外）。

法定代表人（单位负责人）手签字：

2021年4月13日



2021-03-26 17:45:39

内部制度建设

证书印章管理	证书保管、使用管理制度		有	保管人	办公室(秘书处)
	印章保管、使用管理制度		有	保管人	办公室(秘书处)
档案管理	档案管理制度		有	保管人	办公室(秘书处)
工作人员管理	专职工作人员签订聘用(劳动)合同人数	27	专职工作人员平均工资(元)		10244.92

	专职工作人员参加社会保险及住房公积金人数	失业保险	27	养老保险	27	医疗保险	27
		工伤保险	27	生育保险	27	住房公积金	27
财务管理	人民币开户银行	中国建设银行深圳八卦岭支行					
	人民币银行账号	44201 0021 00059 339999					
	开户名称						
	外币开户银行						
	外币银行账号						
	是否进行税务登记	是					
	财务管理制度	有		固定资产管理制度		有	
	执行会计制度						
	专职财会人员数	2		具有会计职业资格人数		1	
	使用票据种类						
财务软件	财政部、民政部联合监制开发的《民间非营利组织财务会计软件》:						

2020年度对外工作情况(信息采集表)

1.基本信息

外籍人员在本单位工作情况	类型	工作人员	分支(代表)机构负责人		志愿者	其他
	人数	0	0		0	0
本年度参加国际会议情况	共计参加	0	次,其中	联合主办/次	联合承办/次	参与/次
				0	0	0
本年度出国(境)情况		组织或者参与出访团组共计		0	个,本单位共计	0
是否举办外文网站	否	外文网站数量	0	个,外文网站使用的语言:		无
是否举办外文刊物	否	外文刊物数量	0	个,外文刊物使用的语言:		无

2.在境外设立机构情况

1	机构名称	无		所在国家(地区)	无	
	机构类型		设立时间		外派工作人员数	0
	工作内容	无				

3.在境外开展的合作项目

1	项目名称	无		项目形式	无	
	实施时间(年月)			境外实施国家(地区)	无	
	境外合作方	组织类型		所在国家(地区)	无	
	项目资金(/元)	中方	0	外方	0	

4.参加国际组织(含分支、代表机构参加的国际组织)

1	国际组织名称	无		国际组织类型		
	参加时间			缴纳会费数额(单位:人民币/年)	0	
	担任职务或获得资格情况	职务或资格类型				
起止时间		至				

注:1.本栏目统计本单位截止2020年底仍然有效参加的所有国际组织不仅限2020年度参加的。

2.国际组织类型包括非政府间国际组织、政府间国际组织、外国(地区)非政府组织。

3.职务或资格类型包括:会员、担任国际组织分支机构具体职务、担任国际组织具体职务、获得国际组织某种资格或认可(如咨询地位、建立正式官方关系)等。

四、接受监督管理情况

年度检查	检查年度	年检结论	整改情况	
	2019	通过	无整改内容	
	2018	通过	无整改内容	
	2017	通过	无整改内容	
社会组织评估	是否参评	否	评估时间	无
	评估结论	无		

财务审计	有效期至	无		无
	年度	是否接受审计	审计机构	审计报告用途
	2019	是	深圳海鹏会计师事务所	年度检查审计
	2018	是	深圳海鹏会计师事务所	年度检查审计
	2017	是	深圳海鹏会计师事务所	年度检查审计
行政处罚	行政处罚时间	行政处罚种类	行政处罚实施机关	违法行为
	-	-	-	-



2021-03-22 11:48:18

资产负债表

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产				流动负债:			
货币资金	1	10977710.09	9931991.25	短期借款	61	0	0
短期投资	2	0	3000000	应付款项	62	222556.6	99832.57
应收款项	3	55679.85	46424.08	应付工资	63	181510	323164
预付账款	4	0	0	应交税金	65	10342.22	59099.98
存货	8	854217	0	预收账款	66	0	0
待摊费用	9	0	0	预提费用	71	0	60000
一年内到期的长期债权投资	15	0	0	预计负债	72	0	0
其他流动资产	18	0	0	一年内到期的长期负债	74	0	0
流动资产合计	20	11887606.94	12978415.33	其他流动负债	78	0	0

				流动负债合计	80	414408.82	542096.55
长期投资							
长期股权投资	21	0	0	长期负债:			
长期债权投资	24	0	0	长期借款	81	0	0
长期投资合计	30	0	0	长期应付款	84	0	0
				其他长期负债	88	0	0
固定资产:				长期负债合计	90	0	0
固定资产原价	31	188299	211693				
减:累计折旧	32	162286.4	182412.66	受托代理负债:			
固定资产净值	33	26012.6	29280.34	受托代理负债:	91	0	0
在建工程	34	0	0				
文物文化资产	35	0	0	负债合计	100	414408.82	542096.55
固定资产清理	38	0	0				
固定资产合计	40	26012.6	29280.34				
无形资产:							
无形资产合计	41	666.84	0	净资产:			
				非限制性净资产	101	601661.623	3967710.87
受托代理资产:				限制性净资产	105	548326.133	8497888.25
受托代理资产	51	0	0	净资产合计	110	1149987.756	12465599.12
资产总计	60	1191428.638	1300769.567	负债和净资产总计	120	1191428.638	13007695.67



2021-03-22 11:54:51

业务活动表

项目	行次	上年末期			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	1160758.08	11470026.04	12630784.12	4000	7177457.86	7181457.86
会费收入	2	-	-		-	-	
提供服务收入	3	4444504.86	1747572.81	6192077.67	3396069.94	4229231.17	7625301.11
商品销售收入	4	0	0	0	0	0	0
政府补助收入	5	0	0	0	0	0	0
投资收益	6	153038.36	0	153038.36	0	0	0
其他收入	9	3060.93	0	3060.93	39282.53	0	39282.53
收入合计	11	5761362.23	13217598.85	18978961.08	3439352.47	11406689.03	14846041.5
二、费用							
* (一) 业务活动成本	12	3966336.52	7679601.21	11645937.73	4874642.34	8565061.91	13439704.25
*其中	13	-	-	-	-	-	-
业务活动成本	14	3966336.52	7679601.21	11645937.73	4874642.34	8565061.91	13439704.25
	15	0	0	0	0	0	0
	16	0	0	0	0	0	0
* (二) 管理费用	21	594246.36	0	594246.36	605269.18	0	605269.18
(三) 筹资费用	24	141547.97	0	141547.97	8346.31	0	8346.31
(四) 其他费用	28	0	0	0	0	0	0
费用合计	35	4702130.85	7679601.21	12381732.06	5488257.83	8565061.91	14053319.74

限定性净资产转为非限定性净资产	40	0	0	0	0	0	0
净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	45	1059231.39	5537997.64	6597229.03	-2048905.36	2841626.92	792721.56
财务负责人姓名	赵玉萍						



2021-03-22 14:12:22

现金流量表

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量:		
接受捐赠收到的现金	1	7181457.66
收取会费收到的现金	2	0
提供服务收到的现金	3	8081013
销售商品收到的现金	4	0
政府补助收到的现金	5	0
收到的其他与业务活动有关的现金	8	143852.2
现金流入小计	13	15406322.86
提供捐赠或者资助支付的现金	14	2476860.26
支付给员工以及为员工支付的现金	15	3924828.65
购买商品、接受服务支付的现金	16	6159455.76
支付的其他与业务活动有关的现金	19	867503.03
现金流出小计	23	13428647.7
业务活动产生的现金流量净额	24	1977675.16
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资所收到的现金	25	0
取得投资收益所收到的现金	26	0
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0

现金流入小计	34	0
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	23394
对外投资所支付的现金	36	3000000
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0
现金流出小计	43	3023394
投资活动产生的现金流量净额	44	-3023394
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0
筹资活动现金流入小计	50	0
偿还借款所支付的现金	51	0
偿付利息所支付的现金	52	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0
现金流出小计	58	0
筹资活动产生的现金流量净额	59	0
四、汇率变动对现金的影响额	60	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	-1045718.84
财务负责人签名 (亲笔签名)		

年度公益活动

序列	活动名称	时间	地点	活动内容	经济、社会效益
1	河源市和平县林寨镇楼镇小学体育设施	2021-01-07	河源和平县	楼镇小学操场周边硬底化建设，修建一条百米左右排水沟	为楼镇小学提供助力，解决操场硬件及积水等。

2	第八届中国公益慈善项目交流展示会项目	2020-09-18	深圳市会展中心	设立“脱贫攻坚-脱贫攻坚成果馆”，对标联合国可持续发展目标，全面总结、梳理、展示、宣传、褒扬社会力量参与脱贫攻坚的典型机制、成功模式和特色项目，办成慈善力量的联合展。	经济社会效益：展示推介了1966家机构和项目以及1969种消费扶贫产品，开展了110余场项目路演、扶贫产品推介、信息发布等资源对接活动，共达成意向对接资金逾135.2亿元。
3	99公益线上众筹项目	2020-01-01	腾讯公益网站	为助力国家全面打赢脱贫攻坚战，围绕贫困地区及贫困人群的教育扶贫、产业扶贫、医疗扶贫等需求，协助17家合作伙伴入驻腾讯平台发起了22个项目上线进行筹款。	中国总展会22个项目公众筹款86万余元，腾讯配捐约8万余元，京基集团配捐6万元整，合计筹款超100万元。在公募机构公众筹款排行榜上位列广东省第10名。
4	新浪微公益线上众筹项目	2020-09-18	新浪微公益平台	为助力国家全面打赢脱贫攻坚战，围绕贫困地区及贫困人群的教育扶贫、产业扶贫、医疗扶贫等需求，协助8家合作伙伴入驻微公益平台发起了10个项目进行筹款。	总筹款超126万元。已拨付《博尚爱心联盟助力建设红领巾营地》项目75万元，完工后可服务到莲花县5个项目村落，至少400户贫困户1500人、2000名孩子。



2021-03-26 16:01:52

四、业务活动情况

2020年度业务活动总结情况

2020年中心策划执行了第八届慈善展，在推动展会实现社会化办展、数字化转型和大众化参与方面做出了积极探索。此外，围绕展会业务板块，中心在打造品牌项目赋能行业生态、促进社会慈善资源对接等方面进行了一系列创新探索，在引导慈善力量参与脱贫攻坚、发挥平台价值、促进公益慈善行业发展等方面取得了一定成效。

一、策划执行第八届中国公益慈善项目交流展示会

第八届中国公益慈善项目交流展示会于2020年9月20日圆满落幕。展会筹办期间，中心努力克服新冠肺炎疫情影响，推出多项创新办展举措，在确保安全办展和兼顾展会实效等方面实现了新的突破。据统计，本届慈善展重点展示推介了1966家机构和项目以及1969种消费扶贫产品，举办了22场研讨会议，开展了110余场资源对接活动，共达成意向对接资金逾135.2亿元。现场参展、参会公众近11万人次，线上浏览、观看和参与直播带货等在线互动人次逾1.5亿。

特别是展会期间，中心联合中国慈善联合会、中华慈善总会承办了2020国际公益主题研讨会，并联动了行业伙伴组织开展了21场分议题研讨会和社群圆桌派，邀请了200多位关注减贫脱贫领域的专家学者、一线实践者、地方代表等参与交流分享，研讨回应了慈善力量参与减贫脱贫、乡村振兴、突发公共事件和应急救援中的有效机制等热点议题，实现了既有前沿洞察、又有实战指引的研讨愿景，为全球减贫事业贡献了中国智慧、中国方案。

二、打造常态化行业赋能品牌项目

2020年中心在原有业务板块基础上，围绕“弘扬公益慈善文化，传播公益慈善理念”的宗旨，积极拓展业务内容，不断打造展会品牌项目活动，提升展会影响力。持续举办国际公益主题研讨会、开展中国慈善展社会企业认证、创新推出“TIFP公益新力量”计划、“好物出山”直播带货公益行动、“云游百县百景”文旅扶贫、脱贫力量等系列公益慈善活动，为推动展会筹办工作的常态化和延展性做出了积极探索。

三、促进社会慈善资源有效对接

一是开展线上众筹项目，展会期间，中心与腾讯公益、新浪微公益等民政部指定的互联网募捐平台合作，开设“中国慈善展脱贫筑梦起行动”专题筹款页面，重点遴选了32个扶贫项目开展线上众筹活动，筹集资金226.4万元，并联动中国社会福利基金会、深圳市慈善会、深圳市社会公益基金会等7家公募机构共同认领了124个扶贫项目。

二是打造鹏城慈善创益空间，为社会各界提供公益交流互动、分享学习的场地，为优秀公益项目提供展示宣传平台，为普通公众提供了解公益慈善文化、参与公益捐助活动的窗口，开辟集慈善募捐、慈善救助、慈善文化宣传等多种功能为一体的慈善捐助服务空间，搭建方便快捷、精准高效的公益资源捐助对接平台，让公益进一步融入社区、融入市民生活。

四、打造立体多维传播

中心本年度深度融合主流媒体和新媒体的传播优势，借助线上线下立体化传播路径，以高端对话、深度访谈、系列短视频、新媒体产品、典型报道、明星互动、公益广告、地标建筑亮灯为载体，打造全方位、多层次、广覆盖的宣传格局。据初步统计，第八届慈善展期间，共有人民日报、新华社在内的百余家媒体的200多名记者参与报道，发布稿件逾6000篇次，现场新闻直播34场，新闻总点击量超1.5亿次，全面展现了脱贫攻坚的“中国故事”，创新传播了大国攻坚的时代强音。

2020年是机遇和挑战并存的一年，尽管新冠肺炎疫情为第八届慈善展的举办带来的种种困难，但中心主动求变，创新突破，圆满完成了第八届慈善展的策划和执行工作。同时，中心不断优化完善内部管理制度，加强队伍建设，提升工作效率，丰富拓展业务内容，取得了一系列突出成效：中心高分获评“5A级社会组织”，荣获第十七届深圳关爱行动“十佳公益机构”、第五届鹏城慈善奖“鹏城慈善典范机构”、2020年深圳慈善月系列活动“慈善突出贡献机构”、“中国慈善展优秀执行机构”等奖项。

2021 年度工作计划

一、坚持创新突破，共建品质引领的慈善盛会

2021年中心将继续做好第九届总展会的策划筹办工作。办展方向上，探索在“国内国际双循环”的新发展格局背景下，进一步引导社会力量参与社会治理和动员更广泛的社会建设。运作机制上，进一步提升展会筹办工作的标准化和规范化，增强展会运营管理能力 and 组织策划水平，提升展会运转效率和管理效能。国际化发展方面，依托国际公益主题研讨会，搭建更具国际化和高端化的研讨互动平台，切实提升展会国际影响，让总展会真正成为推动中国慈善事业开展国际交流的重要窗口和平台。

二、坚持精准高效，推动中心业务高质量发展

(一) 夯实项目根基，扩大品牌影响力。2020中心创新开展了TIFP公益新力量计划、公益百科、

“乡村振兴”训练营线上课程等一系列行业赋能支持项目，在接下来的工作中，中心将进一步聚焦行业赋能支持系统建设，联动社会慈善资源，强化提升项目策划和运营管理水平，夯实品牌慈善项目。

(二) 开展常态化资源对接服务。一是依托鹏城慈善创益空间，推动慈善服务实体化发展，打造凸显深圳慈善符号的美好生活聚集地，并探索推进深圳“慈善地标”建设和认证工作。二是依托互联网募捐平台，推出更加丰富多样的线上众筹活动，为公益机构和公益项目链接更多慈善资源。三是依照《深圳市中国总展会展会发展中心专项基金管理办法》有关规定，探索设立中心专项基金，推动社会慈善资源的精准有效对接。

三、坚持跨界融合，打造品牌传播的超级符号

在品牌传播方面，中心将进一步创新公益传播的载体、形式和方式，整合利用各类媒体资源，实现品牌传播的渠道化、多元化和创新化，全力打造公益慈善行业信息枢纽平台。一是开展跨界合作，招募传统媒体、新媒体、聚合平台、行业伙伴等各类合作伙伴，实现品牌传播的多元化。二是发挥专业优势，实现深度宣传。通过公益慈善行业专业知识科普、热点追踪、行业点评等方式，推出深度报道、专业报道、专题报道，让传播内容有深度、有意思。三是创新传播手段，实现趣味传播。结合短视频、直播、5G等新兴技术，增加小程序、动画、条漫等辅助元素，通过联名推广、创意活动、品牌借势等方式，突破品牌传播的圈层化，打出创新传播的组合拳。

2021年，中心将继续坚持正确政治方向，发挥党建引领作用，以创新办好第九届总展会为契机，紧紧围绕中心核心发展定位，聚焦行业生态开展各类公益慈善活动，努力为新发展阶段推动慈善行业发展做出应有贡献。