

中国慈展会社会企业认证手册（2018）

CCF Social Enterprise Certification（2018）



主办单位：

深圳市中国慈展会发展中心
北京大学公民社会研究中心
中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心
億方公益基金会
国际公益学院
中国公益研究院

执行单位：

深圳市社创星社会企业发展促进中心

政府引导 社会参与

Government Guidance Social Participation

独立运作 专业服务

Independent Operation Professional Services

目 录

1. 社会企业的定义	1
1.1 背景	1
1.2 定义	1
1.3 认证目的	1
1.4 愿景	2
1.5 路径	2
2. 认证标准	3
2.1 判定性标准	3
2.2 社会企业认证分级	4
3. 认证后续服务	5
3.1 社会企业标识使用	5
3.2 对接社企空间	5
3.3 能力建设与行业交流	5
3.4 社会企业金融服务	5
3.5 社会企业管理支持	5
3.6 传播矩阵支持	5
3.8 产品渠道对接	6
4. 认证流程	7
4.1 认证流程	7
4.2 认证材料	8
4.3 认证材料	8
4.4 时间安排	8
5. 评审架构	9
5.1 专家委员会及专家评审小组	9
5.2 评审指标构成	9
6. 认证标志使用	12
6.1 使用目的	12
6.2 适用范围	12
6.3 禁用规定	12
7. 免责声明	13
7.1 申报材料收集	13
7.2 申报材料用途	13
8. 社企认证 Q&A	14
8.1 基本情况	14
8.2 前三届 CCF 社企认证	14
8.3 2018 年 CCF 社企认证	15
9. 违规处理	18
10. 联系我们	19

1. 社会企业的定义

1.1 背景

中国慈展会社会企业认证是中国第一个民间出台的社会企业认证办法。认证的主要目的是提高政府、基金会、企业、社会组织以及公众对社会企业认知，探索“有中国特色的社会企业”发展道路，推动社会企业成为解决当下社会问题的有力抓手，成为人民追求美好生活的有力帮手。长远目标是推动中国成为全球社会企业强国，实现新时代中华民族伟大复兴。

中国慈展会社会企业认证工作由深圳市中国慈展会发展中心、北京大学公民社会研究中心、中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心、国际公益学院、中国公益研究院、亿方公益基金会等6家主办单位共同发起。具体认证执行工作由深圳市社创星社会企业发展促进中心负责。




三年来中国慈展会社会企业认证已对超过730家企业和机构开展认证，其中通过认证的社会企业为125家，遍布全国21个省市自治区的39个城市，领域涵盖环保、无障碍服务、社区发展、公益金融、养老、教育、弱势群体就业、农业、扶贫、互联网、公共安全、妇女权益等14个社会领域。



认证执行团队将依据当下中国社会企业发展现状跨界联合专业机构共同为社会企业提供以社企认证为首，涵盖社企孵化、能力建设、社企传播、社企治理、产品对接及社企金融的“1+6”服务。帮助中国社会企业高效优质发展，推动中国成为社会企业强国。

1.2 定义

社会企业是指在中国（含港澳台地区）经合法登记注册成立一年及以上，全职受薪团队不少于三人，具有健全财务制度、实行独立核算的企业或社会组织。该机构以解决社会问题、改善社会治理、服务于弱势和特殊群体或社区利益、开展环境保护等为宗旨或首要目标，并有机制保证其社会目标稳定。同时通过市场化运作创新解决社会问题，其社会影响力与市场成果是清晰、可测量的。

1.3 认证目的

-  倡导社会创新理念
-  推动品牌体系建设
-  提升专业赋能服务

-  构建跨界合作网络
-  优化社会投资环境

1.4 愿景

通过创新、专业和可持续发展的方式解决社会问题，提升广大民众的社会和经济福祉，构建共建共治共享的社会治理新格局，满足人们对美好生活的追求。

1.5 路径

本认证办法的制定过程参考了国际各社会企业认证的丰富实践，历经中国慈展会 3 年来的认证实操经验，在北京大学公民社会研究中心主任袁瑞军、中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心主任赵萌在 2017/6/12 于北京联合发布的《中国慈展会社会企业认证之路》专题指南的基础上，并且部分借鉴 ISO26000 质量认证体系上作出认证办法制定。

同时也体现了中国慈展会社会企业认证六家主办单位对社会企业的认知和观点，亦作为六家主办单位对中国社会企业的倡导和支持。希望团结各界力量共同推动中国社会企业的发展。

目前国际上已有 22 个国家具备较完整的社企认证体系，欧洲北美国家则有多个认证模式，如英国社区利益公司（CIC）的政府认证模式、英国社会企业联盟（SEUK）和 SE Mark 的社会认证模式，美国有低利润有限公司（Low-Profit Limited Liability Company, L3C）、共益公司（Benefit Corporation）等的政府认证模式，及 B Corps 的社会认证模式，东亚的韩国香港台湾也都有实践多年的认证体系。国际上的社会企业认证实践表明，社会企业认证是建构整个社会企业生态体系重要和关键的一环。

2. 认证标准

2.1 判定性标准

标准一 在中国（含港澳台地区）经合法登记注册成立一年及以上，全职受薪团队不少于三人，具有健全财务制度、实行独立核算的企业或社会组织。

*不少于 3 人的全职受薪团队=全职员工等值（FTE）大于或等于 3 人

*全职员工等值的定义：全职员工等值是指全职员工数目和兼职员工时数转换成全职时数的员工数目。一全职员工等于一全职员工等值。兼职员工的全职员工等值计法是全部兼职员工一星期工作的总时数除以一位全职员工一星期工作的总时数。兼职员工的全职员工等值加上全职员工数目，便得出企业/机构员工的全职员工的全职员工等值的总数。全职和兼职员工的工作时数需视具体企业/机构的实际情况加入计算。

例如：

员工数目	2 全职	5 兼职	全职员工等值=2
一星期工作的总时数	每人每周工作 40 小时	总计一周工作 125 小时（每人每周工作 25 小时）	兼职员工换算成全职员工等值=125/40=3.125≈3 全职员工等值总数=2+3=5

标准二 企业或社会组织以解决社会问题、改善社会治理、服务于弱势或特殊群体、促进社区利益、开展环境保护等为首要目标或宗旨，同时有机制保证其社会目标的稳定。

标准三 通过市场化运作创新解决社会问题。

标准四 其社会影响力与市场成果是清晰的、可测量的。

2.2 社会企业认证分级

对以上 4 项标准采用百分制进行量化。

其中，满足 4 项判定性标准的申报机构即认证为社会企业；

评分达到 60 分及以上的认证为“中国好社企”；

评分达到 80 分及以上的认证为“中国金牌社企”；

分 级	机构资质	社会目标优先	市场化运作解 决社会问题	成果清晰可测 量与社会影响
中国金牌社企 ★★★	✓	✓	✓	✓
	满分 100 分，认证得分 80 分及以上 有效期自认证通过之日起 3 年内有效			
中国好社企 ★★	✓	✓	✓	✓
	满分 100 分，认证得分 60 分及以上 有效期自认证通过之日起 2 年内有效			
社会企业 ★	✓	✓	✓	✓
	同时满足 4 项标准的申报机构 有效期自认证通过之日起 2 年内有效			

*申请的企业/社会组织若符合多于一个认证级别的基本条件，最终选择申请哪个认证级别由企业/社会组织自行决定，中国慈展会社会企业认证评审委员会亦乐意提供意见。

3. 认证后续服务

3.1 社会企业标识使用

获得认证的各类社会企业被授予相应级别的社会企业证书和专用标识。获得认证的社会企业可张贴于获认证社会企业办公场地、经营服务场所等，供客户及公众识别。

3.2 对接社企空间

为通过社企认证的优秀社企提供优惠且优质的创业、办公空间。空间提供多种使用功能，承接各种各类活动、举办和组织多样主题交流和学习活动，协助策划、组织、提供信息、对接资源。

3.3 能力建设与行业交流

举办高级研修工坊，研修班课程由相关领域研究的学者、优秀社会企业家以及国内外嘉宾进行授课，同时请到韩国、中国台湾及香港地区优秀社会企业作为特邀嘉宾分享经验。

3.4 社会企业金融服务

为社会企业在发展的不同阶段提供相应金融服务，包括种子期（公益资助）、创建期（社企小额信贷）、天使期（社会影响力投资）、裂变期（商业投资），在提供金融服务同时提供专业化 1+6 服务，确保其社会目标不漂移，建立有中国特色社会企业。

3.5 社会企业管理支持

为社会企业提供专业的社企治理咨询等服务，分为普通服务和高级服务，普通服务含 5 大项共计 17 类（五项包含注册登记、人力资源、财税法务、社企运营、社企认证）、高级服务含 3 大项共计 13 类（三大项包含财税法务高级服务、人力资源高级服务、社会企业运营）。

3.6 传播矩阵支持

微信、微博、视频、平面媒体、新媒体、KOL 全覆盖，与众多社会企业、公益媒体建立合作关系，形成强有力的社会企业公益传播矩阵网络。

3.8 产品渠道对接

通过渠道平台，为社企提供产品展示、销售渠道，已帮助多家机构上架众多款产品。未来将持续上架丰富社企产品，对接 B 端、C 端。

4. 认证流程

4.1 认证流程



4.2 认证材料

•必须提交的材料(以下资料均需加盖企业或机构公章, 隐私信息可屏蔽):

1. 《2018 年度中国慈展会社会企业认证申请表》;
 2. 营业执照/社会组织登记证书;
 3. 材料真实性承诺书;
-

4.3 认证材料

提交方式

1. 进入中国慈展会社会企业认证报名系统, 在线提交《2018 年度中国慈展会社会企业认证申请表》;
2. 进入中国慈展会社会企业认证报名系统, 下载《信息真实性承诺书》模板, 按照机构实际情况填写承诺书, 打印并加盖公章, 扫描或拍照上传至报名系统;
3. 营业执照可通过扫描或拍照上传至中国慈展会社会企业认证报名系统。

4.4 时间安排

启动发布 2018 年 06 月
机构申报 2018 年 06 月 01 日至 07 月 31 日
资料初筛 2018 年 07 月 15 日至 07 月 31 日
实地调查 2018 年 07 月 15 日至 08 月 31 日
中审评分 2018 年 09 月 01 日至 09 月 10 日
结果公示 2018 年 09 月 15 日至 09 月 19 日
结果发布 2018 年 09 月 20-22 日

5. 评审架构

5.1 专家委员会及专家评审小组

5.1.1 专家委员会

专家委员会由各发起单位、执行机构与特别邀请的学者、专家及社会企业家组成，共设 20 个席位。专家任期 2 年，任期到达后，需要经过认证日常办公室投票，获得超过 2/3 票数可连选连任。

5.1.2 专家评审小组

中国慈展会社会企业专家评审小组是中国慈展会社会企业认证的专家评审部门。专家评审小组由 6 家发起单位代表及从专家委员会中随机抽取的 3 名评审专家组成 9 人专家评审小组对认证公示有异议的申报社会企业开展复议工作。

5.2 评审指标构成

（一）企业指标构成

一级指标	二级指标	三级指标
一、机构资质	机构资质	依法登记成立
		团队成员数为 3 人或以上
	规范治理	管理机制完善
		合法纳税
		缴纳社保
二、社会目标优先	社会目标	明确的社会目标
	系统变革活动	积极改变外部环境来解决社会问题
	识别双重失灵	关注于双重失灵领域
三、社会目标稳健性	管理机制、政策与行为	社会目标不漂移机制
		多元化决策机制
		组织透明性
		社会监督机制

		招聘机制
		培训机制
		考核机制
		激励机制
		产品/服务研发
		资源获取
		组织身份认同
	利润分配	与社会目标相关的利润分配
	资产锁定	与社会目标相关的资产锁定
四、创新模式、市场化运作解决社会问题	创新性	技术创新
		跨界联合
		过程/模式创新
	财务可持续性	收入稳定或增长
		员工稳定或增长
五、成果清晰可测量 与社会影响力	成果清晰可测量	明确的社会产出
		明确的社会影响力

(二) 社会组织指标构成：

一级指标	二级指标	三级指标
一、机构资质	机构资质	依法登记成立
		团队成员数为 3 人或以上
	规范治理	管理机制完善
		合法纳税
		缴纳社保
		理事会机制
二、社会目标优先	社会目标	明确的社会目标
	系统变革活动	积极改变外部环境来解决社会问题
	双重失灵领域	关注于双重失灵领域
三、社会目标稳健性	管理机制、政策与行	多元化决策机制

	为	组织透明性
		社会监督机制
		招聘机制
		培训机制
		考核机制
		激励机制
		资源获取
		组织身份认同
四、创新解决社会问题	创新性	有明确的社会企业产品/服务
		技术创新
		跨界联合
		过程/模式创新
	财务持续性	收入稳定或增长
		员工稳定或增长
非捐赠性收入占比		
五、成果清晰可测量与社会影响力	成果清晰可测量	明确的社会产出
		明确的社会影响力

6. 认证标志使用

6.1 使用目的



“中国慈展会社会企业认证标志”可张贴于获认证的社会企业的办公场地、服务场所、经营场所或其它场地，供顾客及公众识别。

6.2 适用范围

获认证的社会企业可在认证有效期内于其广告、宣传品、产品、网站、新媒体、电邮、年报、卡片等上展示社会企业认证标志，供顾客及公众识别。但有关内容必须合法、真实、可靠且不涉及任何歧视、诽谤或违法行为。

6.3 禁用规定

社会企业标志有效期逾期或等候评审期间须停止使用该标志。若发现逾期或违规使用社企标志时，社会企业认证的主办单位可随时要求违规社企停止使用标志并保留最终解释权。

7. 免责声明

7.1 申报材料收集

通过初审的企业/社会组织将被要求递交申报材料, 递交申报材料的流程分为两部分:

(a) 由中国慈展会社会企业认证组委会办公室(以下简称: 组委会办公室) 发布申报材料清单, 通知已通过初审的企业/社会组织递交材料

(b) 首次递交材料后, 组委会办公室将根据资料提交情况要求进一步递交完整的申报材料, 最后组委会办公室安排回访核实工作, 确保资料的有效性

• 以上申请材料递交过程中, 如不是因认证组织工作问题导致申报材料不完整的, 造成的损失及后果由申报企业/社会组织自行负责。

• 组委会办公室将通过互联网、邮件、电话、实地走访等途径向国内企业/社会组织收集与核实申报材料。

• 企业/社会组织同意组委会办公室对所提交材料的合法使用, 自愿提供材料。

• 申报过后, 出现申报材料遗失的, 组委会办公室对企业/社会组织说明情况并要求补充材料。

7.2 申报材料用途

中国慈展会社会企业认证收集的申报材料将用于:

(a) 申报中国慈展会社会企业认证

(b) 后期调研资料

(c) 确保存档备案企业/社会组织递交申报材料时已了解申报材料的用途, 组委会办公室承诺不会将企业/社会组织的申报材料用于除以上用途以外的方面

8. 社企认证 Q&A

8.1. 基本情况

8.1.1 中国慈展会是什么?认证社会企业所具有的社会影响力?

中国慈展会，全称中国公益慈善项目交流展示会(China Charity Fair)，由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办。第六届中国慈展会将于 2018 年在深圳举办。

中国慈展会社会企业认证(以下简称: CCF 社企认证)作为中国第一个也是目前唯一的社会企业认证服务。它由民间机构出台并结合了国内外社企认证的丰富经验，推出了《中国慈展会社会企业认证办法(2018)》为符合标准的社会企业正名。

自 2015 年起 CCF 社企认证已经认证了 125 家社会企业。

2018 年 CCF 社企认证旨在倡导社会创新理念、推动品牌体系建设、提升专业赋能服务、构建跨界合作网络及优化社会投资环境。后续将通过专业化与全方位的支持与服务，吸引影响力投资、公益创投等公益金融资源，完善中国社会企业乃至公益金融领域的生态系统建设。

8.1.2 社会企业是什么?

社会企业是指在中国(含港澳台地区)经合法登记注册成立一年及以上，全职受薪团队不少于三人，具有健全财务制度、实行独立核算的企业或社会组织。该机构以解决社会问题、改善社会治理、服务于弱势和特殊群体或社区利益、开展环境保护等为宗旨或首要目标，并有机制保证其社会目标稳定。同时通过市场化运作创新解决社会问题，其社会影响力与市场成果是清晰、可测量的。

8.1.3 中国社企认证只有企业可以认证吗?

根据定义，CCF 社企认证针对社会组织和企业两类注册主体均可申请，即各类企业、社会团体、民办非企业单位和其他社会组织(基金会不在认证范围内)均可报名参与。但企业和社会组织将采取不同的认证标准和认证程序。是否可以参与认证需要具体从机构资质；社会目标优先；通过市场化运作创新解决社会问题；其社会影响力与市场成果是清晰的、可测量的 4 项判定性标准来评判。

8.2. 前三届 CCF 社企认证

8.2.1 前三届 CCF 社企认证情况如何?

2015 年 CCF 社企认证经公开招募有 67 份申报意向，最终有 7 家企业和机构被认证为 CCF 社会企业；

2016 年 CCF 社企认证收到 154 份申报意向，最终有包括 1 家金牌社企在内的 16 家中国社企被认证；

2017 年 CCF 社企认证收到 510 份申报意向，最终有包括 10 家金牌社企、58 家中国好社企在内的 106 家中国社企被认证。

三届被认证的社会企业中，涵盖农业、小额信贷、扶贫、环保、教育、安全、特殊群体帮扶等众多领域。其中包括中和农信、第一反应、深圳市残友集团控股股份有限公司、喜憨儿洗车、中国青年旅舍等国内外知名社会企业。

8.2.2 前三届 CCF 社企认证通过的企业在认证后获得了哪些帮助？

在获得认证后，125 家社会企业得到了多方位的 CCF 社会企业服务支持，CCF 从提升社会企业能力，搭建社会企业服务平台及引导社会价值投资人入手，为认证的社会企业提供包括能力建设、社企传播、社企活动和跨界交流等多方面的支持服务。

8.3. 2018 年 CCF 社企认证

8.3.1 2018 年 CCF 社企认证评审过程如何？

今年的社企认证与往年相比，更加突出科学化与专业化。2018 年度 CCF 社企认证评审过程包括认证申请、初审、反馈、辅导、尽调、中审、公示 7 个程序，共计初审及中审 2 个阶段：

初审：企业/社会组织需要递交申请表及基本审核认证材料。期间，CCF 社企认证评审委员会工作人员根据《中国慈展会社会企业认证手册(2018)》中规定的 4 项判定性标准进行初审并反馈初审结果。

中审：企业/社会组织需要配合 CCF 社企认证工作人员提交中审资料并进行在线访谈/上门调查，根据《2018 年度中国慈展会社会企业认证评分表》进行打分，得出符合标准的社会企业名单，在官网进行公示。

8.3.2 2018 年度 CCF 社企认证评审标准是什么？

2018 年度 CCF 社企认证包括：机构资质；社会目标优先；通过市场化运作创新解决社会问题；其社会影响力与市场成果是清晰的、可测量的 4 项判定性标准。

满足 4 项判定性标准的申报机构即可认证为社会企业；评分达到 60 分及以上的认证为“中国好社企”；评分达到 80 分及以上的认证为“中国金牌社企”。

8.3.3 在整个评审过程中，企业/社会组织需要提交哪些材料？

- 必须提交的材料(以下资料均需加盖企业或机构公章，隐私信息可屏蔽)：
 - 1) 《2018 年度中国慈展会社会企业认证申请表》；
 - 2) 营业执照/社会组织登记证书及材料真实性承诺书

以上材料为初步申请需要提交的基本材料，具体可能需要社企提供其他材料。

8.3.4 此次认证是否收费？

2018 年度 CCF 社企认证不收费。

8.3.5 是否企业/社会组织规模越大越有可能认证成功？

不是的。

2018 年度 CCF 社企认证面向全国企业与机构开展认证，旨在倡导社会创新理念、推动品牌体系建设、提升专业赋能服务、构建跨界合作网络、优化社会投资环境，我们对所有规模的企业/社会组织都将严格按照《中国慈展会社会企业认证办法(2018)》进行认证，做公平、公开、公正评分。

8.3.6 2018 年度社企认证的有效期是多久？

中国好社企资格自评审通过之日起有效期为两年。金牌社区资格自评审通过之日起有效期为三年。社会企业资格有效期届满前三个月，相关社企应当提交复审申请，按照本办法规定程序进行评审。被认证办公室依规取消社会企业资格的，三年内不再受理其该社会组织的认定申请。

8.3.8 成为 CCF 社会企业，企业/社会组织可以获得什么支持？

(1) 社会企业标识使用

获得认证的各类社会企业被授予相应级别的社会企业证书和专用标识。获得认证的社会企业可张贴于获认证社会企业办公场地、经营服务场所等，供客户及公众识别。

(2) 对接社企空间

为通过社企认证的优秀社企提供优惠且优质的创业、办公空间。空间提供多种使用功能，承接各种各类活动、举办和组织多样主题交流和学习活动，协助策划、组织、提供信息、对接资源。

(3) 能力建设与行业交流

举办高级研修工坊，研修班课程由相关领域研究的学者、优秀社会企业家以及国内外嘉宾进行授课，同时请到韩国、中国台湾及香港地区优秀社会企业作为特邀嘉宾分享经验。

(4) 社会企业金融服务

为社会企业在发展的不同阶段提供相应金融服务，包括种子期（公益资助）、创建期（社企小额信贷）、天使期（社会影响力投资）、裂变期（商业投资），在提供金融服务同时提供专业化 1+6 服务，确保其社会目标不漂移，建立有中国特色社会企业。

(5) 社会企业管理支持

为社会企业提供专业的社企治理咨询等服务，分为普通服务和高级服务，普通服务含 5 大项共计 17 类（五项包含注册开户、人力资源、财税法务、社企运营、社企认证）、高级服务含 3 大项共计 13 类（三大项包含财税法务高级服务、人力资源高级服务、社会企业运营）。

(6) 传播矩阵支持

微信、微博、视频、平面媒体、新媒体、KOL 全覆盖，与众多社会企业、公益媒体建立合作关系，形成强有力的社会企业公益传播矩阵网络。

(7) 产品渠道对接

通过渠道平台，为社企提供产品展示、销售渠道，已帮助多家机构上架众多款产品。未来将持续上架丰富社企产品，对接 B 端、C 端。

9. 违规处理

认定的社会企业有下述情况之一, 取消其社会企业资格并在社会企业名录中除名, 同时在“中国慈展会”、“社创星”官方网站及其它权威媒体上进行公示。

- (一) 在申请认定过程中提供虚假信息或徇私舞弊的;
- (二) 不按章程规定主动公示相关信息达一定次数的;
- (三) 发生较大安全、质量事故的;
- (四) 有较大违法、违规行为, 受到有关部门行政处罚的;
- (五) 被纳入异常经营目录或违法经营黑名单的;
- (六) 未按照本办法第八条规定提交复审资料或在 30 个工作日内未按要求作进一步解释和补送件的。

10. 联系我们

中国慈展会社会企业认证设立组委会办公室。具体执行工作由深圳市社创星社会企业发展促进中心负责。

如果您对社会企业认证工作有任何建议、咨询或合作，请即刻联系我们。

认证办公室

深圳：0755-83939114

夏璇 13570806610

李倩彤 15820441242

中国慈展会社会企业认证官网：<http://www.cncf.org.cn/>

中国慈展会社会企业认证邮箱：shechuangxing@ssicn.org

微信公众号：中国慈展会/社创星