



Welcome to CCF

第六届中国 公益慈善项目交流展示会

聚焦精准扶贫 共创美好生活

深圳会展中心 / 2018年9月20-22日

官方网站 / www.cncf.org.cn

官方邮箱 / cncf@cncf.org.cn

办公地址 / 深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A座14楼

咨询电话 / 0755-12345 (工作日9:00-18:00)



官方微博



官方微信



官方网站



第六届中国慈展会动员召集令

新时代，新使命，新征程！

第六届中国慈展会响应党中央号召，聚焦精准扶贫，
这里有参与脱贫攻坚最佳途径、最大舞台，最优资源！

如果您是**企业**，
这里有最心仪的慈善项目，最高效的扶贫通道，
来吧，慈展会为您架起助力脱贫攻坚的坚实桥梁！

如果您是**慈善组织**，
这里有最多元的全要素资源供给，最默契的公益伙伴，
来吧，慈展会为您打造脱贫攻坚的大本营！

如果您是**个人**，
这里有最新潮的慈善科技产品，最接地气的贫困地区特色产品，
来吧，慈展会为您构建感受创益慈善文化的欢乐家园！

来吧！
金秋九月，期待与您一起相约展会，
聚焦精准扶贫，共创美好生活！





中国慈展会

为创新社会治理、推动社会建设，2012年，民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会等主办单位联合创设中国公益慈善项目交流展示会（简称慈展会，英文名称CHINA CHARITY FAIR，简称CCF），将慈善项目引入会展业，通过展会的形式，开辟了一条开放共享、合作共赢的慈善发展新路径，填补了中国慈善领域的一项重大空白。慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会，也是继高交会、文博会之后，在深圳经济特区举办的又一国家级重大展会。

目前，慈展会已成功举办五届。五届慈展会累计吸引6877家社会组织和553家企业参展，展示推介近3万个品牌慈善项目，实现项目对接2185个，对接金额达324.53亿元，开展120余场研讨会议和互动沙龙活动，激发了业界对慈善领域热点议题的深入研讨，有力推动了慈善事业的创新发展。

深圳会展中心 / 2018年9月20-22日
第六届中国公益慈善项目交流展示会

2012年
首届慈展会架设了善心与善行的桥梁
搭建了交流与合作的平台



2013年
慈展会打开知名度的一年
参展主体更加多元化，并首设国际合作和
港澳台展区

2014年
慈展会创新发展、塑造品牌影响的一年
首创了公益慈善资源对接系统
突出强化了展会资源对接的平台功能与核心价值



2015年
慈展会强化扶贫济困主题，是社会化、专业化方
向快速发展的一年，成立深圳市中国慈展会发展
中心，专门负责展会运营执行工作

2016年
慈展会树立国际影响的一年
时任联合国秘书长潘基文专门发来致辞视频
联合国官方微博同步发布相关信息
中央电视台新闻联播报道此次展会
慈展会在国际社会的知名度
与影响力得以大幅提升



五届成果 (2012-2016)

近 **82.6** 万人次观展

累计 **7484** 家机构参展

覆盖 **31** 个省、自治区、直辖市及港澳台

对接 **2185** 个公益项目

对接资金 **324.53** 亿

展示推介了近 **30000** 个品牌慈善项目

举办 **1254** 场公益活动

逾 **24500** 篇稿件发表

近 **460** 家媒体

约有 **2600** 名记者参与报道

第六届中国慈展会概况

时间地点 /

时间：2018年9月20-22日

地点：深圳会展中心

核心理念 /

发展 · 融合 · 透明

基本定位 /

—— 社会力量响应国家战略、助力脱贫攻坚的动员参与平台

—— 扶贫项目与慈善资源的撮合对接平台

—— 慈善文化的交流传播平台

本届主题 /

主题 —— 聚焦精准扶贫 共创美好生活

logo ——

用心做慈善，
众人拾柴火焰高



吉祥物 ——

蝴蝶“善善”



主办单位 / 中华人民共和国民政部、中华全国工商业联合会、国务院扶贫开发领导小组办公室（待批）、
广东省人民政府、深圳市人民政府、中国慈善联合会

协办单位 / 腾讯公益慈善基金会、华民慈善基金会、深圳华强集团有限公司、深圳市慈善会、
深圳市同心慈善基金会、深圳市福利彩票发行中心、碧桂园控股有限公司、
中国建设银行深圳市分行、（后续待补充）

支持单位 / 中国光彩事业促进会

承办单位 / 深圳市民政局

执行机构 / 深圳市中国慈展会发展中心、深圳市社会公益基金会、深圳市关爱办

总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实中央有关扶贫攻坚和慈善事业的决策部署，聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体，坚持目标标准，贯彻精准方略，引导和鼓励社会力量参与深度贫困地区脱贫攻坚工作，着力构建多方力量广泛参与、多种举措有机结合与互为支撑的“三位一体”大扶贫工作格局，切实履行慈善事业在全面建成小康社会与建设美好生活中的使命和担当。秉承党委领导、政府主导、行业办会的运作模式，遵循社会化、专业化和国际化的办会方向，突出展会在推动慈善行业理念与价值倡导、政策与标准引领、技术与模式创新中的平台价值，突出慈善事业在助力打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会方面的积极作用，将慈展会打造成为引领慈善行业创新发展、引导慈善组织和其他社会力量积极参与脱贫攻坚的重要平台。



展会内容

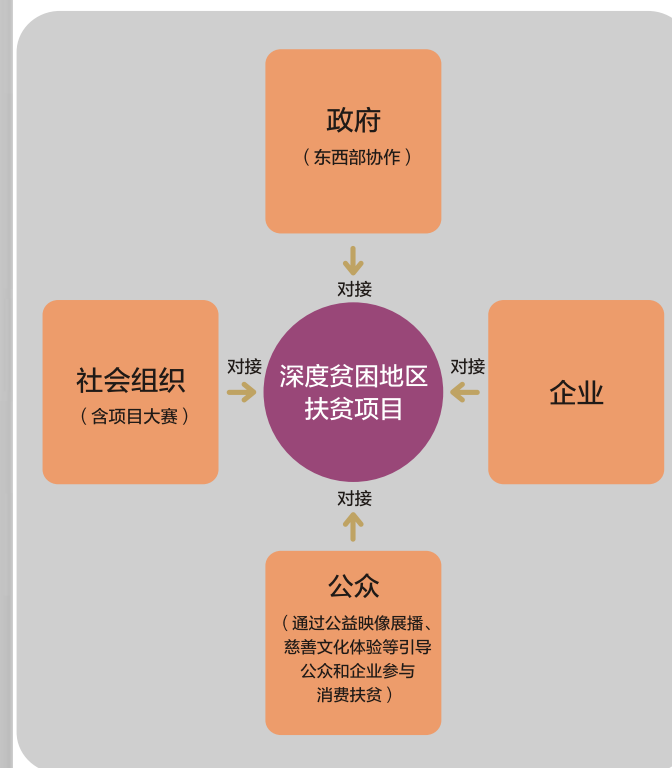
聚焦展会主题，重点围绕深度贫困地区的脱贫需求，通过展示交流、会议研讨和资源对接等内容设置，以期引领和带动社会资源向深度贫困地区倾斜，激发政府、企业、社会组织和公众四个层面的供给侧叠加效应，促成深度贫困地区脱贫需求与社会资源的有效对接，为新时期深度贫困地区扶贫开发工作做出积极贡献。



品牌项目：中华慈善奖扶贫领域获奖项目
万企帮万村精准扶贫项目
广东扶贫济困日项目等

示范带动

资源对接



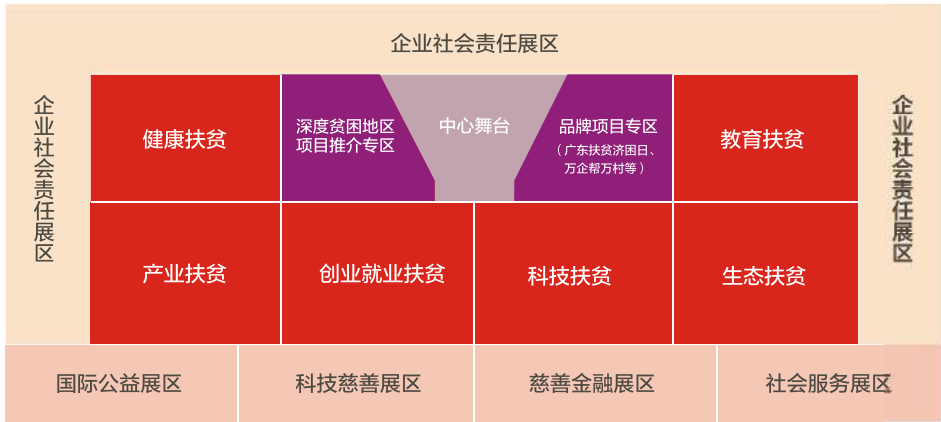
会议研讨

对标国际减贫脱贫的经验模式，推动社会扶贫领域理念、模式、工具、技术的交流碰撞

引领倡导

展示交流

本届慈展会主场馆设在深圳会展中心1号馆和6号馆，分别为精准扶贫主题展馆和消费扶贫产品专馆。



1号馆——精准扶贫主题展馆

- 深度贫困地区项目推介专区、品牌项目成果展示专区
- 为深贫地区展示社会扶贫领域典型模式、成功案例和突出成果
- 展示企业的社会责任，认领帮扶深度贫困地区扶贫项目，实现企业资金、技术、设备等资源与深度贫困地区的项目对接
- 社会组织与深度贫困地区在专业人才、信息、技术、理念、资金等全要素资源上的交流与对接

精准扶贫主题展馆

展区	展区内容
深度贫困地区项目推介专区	通过项目展示、推介、路演等方式，集中呈现“三区三州”等深度贫困地区扶贫项目的多元需求，激发和调动政府、企业、社会组织和公众参与的积极性，促进社会慈善资源与深度贫困地区的精准、高效对接。
品牌项目成果展示专区	全面展现在助力脱贫攻坚中成效显著、事迹突出、影响广泛的品牌项目成果，如“中华慈善奖”扶贫领域的典范项目、“广东扶贫济困日”项目和“万企帮万村”项目等，以期对新时期深度贫困地区扶贫开发工作起到示范带动作用。
教育扶贫展区	重点展示在促进贫困地区的教育事业发展，以及贫困地区贫困劳动者基本素质提高等方面开展的助学、扶智等项目和经验模式。
健康扶贫展区	集中展示社会各界在贫困地区开展提升医疗保障水平、实施疾病分类救助、提高医疗服务能力、加强公共卫生服务等措施、案例和模式，以确保贫困群众健康有人管，患病有人治，治病能报销，大病有救助。
产业扶贫展区	展示社会各界力量以市场为导向，以经济效益为中心，以产业发展为杠杆的扶贫模式和项目案例，在帮助贫困地区发展、增加贫困农户收入等方面做出积极带动和促进作用。
科技扶贫展区	展示和推介运用科学技术手段帮助贫困地区配套实施、开发一些符合当地资源优势的项目，用先进的科技知识，改变落后面貌，用科技这个“第一生产力”来推动贫困问题的彻底解决。
生态扶贫展区	集中展示在扶贫过程中发展与生态保护紧密结合、市场相对稳定的特色产业，将资源优势有效转化为产业优势、经济优势。包括生态旅游、特色林产和特色种养等方面的扶贫措施和模式。
创业就业扶贫展区	集中展示在贫困地区落实创业就业扶贫政策措施、完善就业扶贫载体建设、加强就业服务和技能培训、深入开展劳务协作等经验做法、典型案例。
社会责任展区	集中展示和推介各类企业在履行社会责任、推动慈善事业发展中的积极贡献，展现企业战略公益理念，以及企业在履行社会责任中的优秀案例、慈善项目和突出成果。
社会服务展区	集中展示针对困难群体、边缘群体、脆弱群体和问题群体，提供社会服务、心理援助和社区支持的机构和项目。其中专设粤港澳大湾区社会创新专区，集中展示大湾区各组织采用创新方式解决社会问题的优秀案例。
慈善金融展区	集中展示、推介通过“慈善+金融”模式解决社会问题，运用社会影响力投资、社会企业、公益创投、慈善信托等先进理念和模式，在获取财务回报的同时，对社会和环境产生积极影响，实现商业价值与社会价值兼容的公益项目。
科技慈善展区	重点展示运用大数据分析、互联网技术等，在改进公益手段、革新公益模式、提升公益效能，以及在帮助特殊群体参与社会活动、创造社会价值等方面，产生重大社会影响力、具有启发性、创造性、前瞻性的科技类公益项目。
国际公益展区	集中展示境外慈善领域的先进理念、创新项目和运作模式，以及国内企业和社会组织在参与推动“一带一路”建设中成功经验和优秀慈善项目，突出现中国慈善发展软实力。

展示方式

精准扶贫主题展馆位于深圳会展中心1号馆，馆内设有2个沙龙区和4个路演区，每个主题展区内均设置有展示区、洽谈区、二维码墙和涂鸦墙。

展示区：

慈善项目展示区，分为特装展位和标准展位。以标准展位为主，由组委会办公室统一规划和搭建。特装展位由申报单位按照要求自行设计搭建，也可和主办方推荐的设计搭建单位合作。

沙龙区：

主要供参展方开展小型沙龙、工作坊等活动。使用者需提前在官网申请，并提交相关材料（主要内容、介绍及PPT）。

路演区：

主要供参展方开展小型演讲、项目路演等活动。使用者需提前在官网申请，并提交相关材料（主要内容、介绍及PPT）。

洽谈区：

为半封闭的独立空间，供参展方开展合作洽谈，方便交流。

二维码墙（涂鸦墙）：

展示参展机构的名称、简单介绍及二维码图片，便于公众和合作方扫码了解、粉丝增量、互动宣传和合影留念。参展机构简介和二维码图片将在参展资料提交阶段中收集。



消费扶贫产品专馆

展示慈善新技术和科技公益产品在扶贫领域的应用，以及“万企帮万村”精准扶贫产品成果等，将主要通过展览展示、产品体验、附捐销售和义拍义卖等方式，在满足公众参与体验需求的同时，倡导消费扶贫、产业扶贫、健康扶贫的理念，引导广大企业和公众以订单采购等方式，支持购买贫困地区特色产品，并充分应用东西协作的合力优势，深入拓展产品渠道，不断延伸产业链条，吸引企业和社会组织在技术指导、网络宣传、物流运输、售后服务等多方面给予配套支持，实现消费拉动产业“造血”扶贫的目的。



6号馆——消费扶贫产品专馆

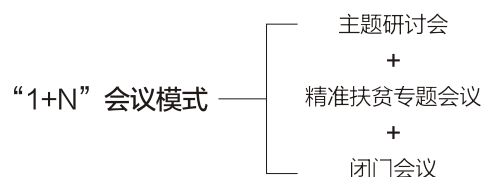
展位安排

1、进驻机构默认申请9平方米标准展位，如需18平方米的展位请于报名表里勾选，如需其他面积请与慈展会组委会办公室联系商洽。

2、由于入驻机构众多，展位编排由组委会统一安排，如有其它需求，请与慈展会组委会办公室联系。

研讨会

围绕如何构建多方力量广泛参与、多种举措有机结合与互为支撑的“三位一体”大扶贫工作格局，搭建政府、市场、社会互动对话平台，对有关减贫脱贫议题的前沿理念、模式、技术进行深入研讨。会议设置上将进一步聚焦展会主题，精简会议规模，提升会议品质，着力打造一个高端化、国际化的主题会议（峰会），并紧扣峰会主题，重点打造3个精准扶贫专题会议，以期为深度贫困地区脱贫攻坚工作起到引领倡导作用，为调动社会力量广泛参与扶贫事业，构建多措并举的大扶贫格局奠定基础。



建设美好生活



推动全球慈善发展

跨界力量
研讨对话平台



推动行业
发展与进步



提供中国方案
贡献中国智慧

资源对接

以“三区三州”等深度贫困地区需求对接为核心，重点做好深度贫困地区项目推介工作，并通过东西部扶贫协作、项目认捐、项目服务和责任消费等方式，激发和调动政府、企业、社会组织和公众参与的积极性，引导社会慈善资源向深度贫困地区倾斜，全面带动专业人才、先进技术、项目服务和社会资金等资源与深度贫困地区扶贫项目的对接与合作。



品牌活动

一、中国公益慈善项目大赛

中国公益慈善项目大赛是基于中国慈展会成长起来的品牌项目，2018年将征集评选兼具创新型、示范性和可复制性的扶贫项目，加强对其模式创新引领、资源对接服务和能力建设支持，培育扶持更多专业力量参与脱贫攻坚，促进社会资金和项目服务等资源向深度贫困地区倾向。激励和引导深度贫困地区扶贫项目通过参展参赛等方式，获取更广泛的资金支持、价值认同等社会资源，将外部帮扶与激发内生动力有机结合。

二、中国慈展会社会企业认证

中国慈展会社会企业认证目的是提高政府、基金会、企业、社会组织以及公众对社会企业认知，探索“有中国特色的社会企业”发展道路，推动社会企业成为解决当下社会问题的有力抓手，成为人民追求美好生活的有力帮手。三年来通过认证的社会企业125家，遍布全国21个省市自治区的39个城市，领域涵盖环保、无障碍服务、社区发展、公益金融、养老、教育、弱势群体就业、农业、扶贫、互联网、公共安全、妇女权益等14个社会领域。



三、中国公益映像节

中国公益映像节至今已历时五年，秉承“用影像传播公益，让公益融入生活”的理念。影片主题涵盖扶贫援建、环境保护、助学助残、妇女儿童、公益文化等各个领域，受到广泛好评。本届映像节以“看见爱 看见未来”为主题，充分借助政府、媒体、学术机构、公益组织、责任企业、爱心个人等社会力量，聚焦精准扶贫，举办公益影像大赛；精选历届优秀扶贫影片，开展回顾影展；打造公益映像馆，用科技展现大爱帮扶的中国故事，推进公益影像学术交流。

四、慈善文化创新之旅

通过不同的慈善文化体验主题，将社会创新和慈善文化发展最具创新性和代表性的机构，划分为不同的慈善文化观摩体验线路，让各地参展组织在参会的同时，能够与最具创新特质的机构进行探访与互动，引导公众参与支持扶贫事业，深化公众对我国脱贫攻坚战略及成果的认知与理解。

五、慈善信息发布

采取公开征集与定向邀约相结合、组委会办公室审核、携手权威机构联合发布、部分机构独立发布的方式，为各地和各机构提供慈善行业最新学术成果或研究成果发布、相关首发报告、政府购买服务计划、大型活动项目计划等慈善信息的发布服务。



重要活动日程

一、组委会会议

时间：2018年7月

地点：北京

二、启动行动

时间：2018年9月20日上午

地点：深圳会展中心

三、展示交流与资源对接

时间：2018年9月20日-22日

地点：深圳会展中心

四、主题研讨会（峰会）

时间：2018年9月20日全天

地点：深圳会展中心会议室

五、分议题研讨会

时间：2018年9月20日-22日

地点：深圳会展中心会议室

六、闭门会议

时间：2018年9月22日上午

地点：深圳会展中心会议室

七、总结发布会

时间：2018年9月22日下午

地点：深圳会展中心1号馆中心舞台

参展报名

1、参展报名时间进度表

时间	环节	操作	备注
6月29日	慈展会总体报名启动	登录www.cncf.org.cn, 注册/登陆帐号, 完善单位资料后, 开始报名慈展会相关活动。	展览展示、创品公益、信息发布、同期启动报名
6月29日	中国公益慈善项目大赛启动	登录www.cncf.org.cn, 注册/登陆帐号, 完善会员资料后, 开始参赛报名。	大赛报名时间: 7月5日-8月5日
7月6日 - 7月31日	参展报名阶段	本阶段内参展机构可以随时登录修改申请材料, 一旦选择提交, 参展申报材料则不能修改; 参展机构在报名过程中如遇任何问题, 可拨打咨询电话0755-12345。	开展慈展会推介活动, 详情请留意官网; 组委会会定期发布《参展须知》、《参展答疑指南》供机构了解
8月1日 - 8月20日	参展机构名单公布阶段	本阶段内, 参展机构可登陆官网查询申报情况, 组委会办公室将通过官网、微信陆续公布获得第六届慈展会各板块参加资格的机构名单。	具体时间 请详见官网通知
8月20日 - 9月10日	参展材料收集阶段	本阶段内, 参展机构需根据组委会工作要求, 按时提交材料; 如遇任何问题, 可拨打咨询电话0755-12345。	组委会办公室发布《展商手册》, 参展机构可自行到慈展会官方网站下载。
9月18-19日	参展机构报到、布展阶段	本阶段内, 参展机构需前往深圳市会展中心完成报到工作, 凭参展证进入会场开始布置展位。	申请特装搭建展位需提前将展位搭建图纸报慈展会主场服务商审核, 完成报到工作之后, 凭证进场搭建
9月20-22日	慈展会开展阶段	参展机构需安排工作人员在展位进行项目介绍及交流洽谈; 可自主参与路演、主题沙龙、高端会议研讨活动; 参加慈善文化之旅的机构人员将与深圳最具创新特质的机构进行探访与互动。	参加慈善文化之旅活动需提前报名, 具体费用详情见官网通知
9月22日下午	撤展阶段	参展机构需在展会结束当天内完成撤展工作	

2、参展报名入选标准

- 1、本届慈展会以慈善项目为展示主体;
- 2、参展申报项目需为具有代表性、创新性、前瞻性 & 可复制性的优质慈善项目;
- 3、项目申报方必须依法注册登记且从事公益慈善相关事业;
- 4、项目申报方在业界有一定的影响力、创新力, 对行业发展有正向引导作用。

3、参展激励

1、参展费用

本届慈展会不收取展位费用, 但展位搭建、交通、食宿等费用需参展方自行承担。

2、参展补贴

组委会特设一定金额的参展补贴用以鼓励草根组织参展, 尤其是鼓励“三区三州”深度贫困地区, 以及其他自然条件差、经济基础弱、贫困程度深的贫困地区的组织参加慈展会。组委会将综合考虑申请组织的所在地域、成立时间、参展预算和以往的参展情况、参展报到情况等因素, 对部分参展机构给予一定的资金补贴, 于展会结束后发放。基金会(基金)、企业、申请特装展位的单位不在申请范围内。

3、项目支持

本届慈展会特设消费扶贫产品专馆, 为各类公益产品和消费扶贫产品搭建展示对接和义卖平台, 其中部分公益义卖产品的所得款项将用以支持参展的公益项目。



赞助 / 捐赠展会

中国公益慈善项目交流展示会坚持“政府搭台、社会参与、市场运作、全民共享”的办会理念，采取“政府补助、社会参与和专业筹资团队募集”相结合的原则筹措展会费用，欢迎社会各界对展会进行赞助 / 捐赠。组委会将根据赞助 / 捐赠金额给予相应的协办单位资格，授予荣誉、活动冠名、现场广告、展会授权、媒体报道等不同方式回报，详情请登录中国慈展会官方网站www.cncf.org.cn查看相关内容。

赞助 / 捐赠咨询热线：0755-2231 4865

历届展会协办单位名单（排名不分先后）

腾讯公益慈善基金会

京基集团

华民慈善基金会

深圳置富投资集团

深圳华强集团有限公司

华视传媒集团

深圳市同心慈善基金会

深圳市越海慈善基金会

深圳市福利彩票发行中心

深圳市雅图文化教育慈善基金会

中国建设银行深圳市分行

深圳市千禧之星慈善基金会

深圳市慈善会

深圳市TCL公益基金会

深圳市弘法寺慈善功德基金会

深圳市红树林湿地保护基金会

桃源居公益事业发展基金会

深圳市恩派非营利组织发展中心

深圳市关爱行动公益基金会

深圳概况

深圳，简称“深”，别称“鹏城”，是中国四大一线城市之一，广东省省辖市、计划单列市、副省级市、国家区域中心城市、超大城市，国务院定位的全国经济中心城市和国际化城市、国家创新型城市、国际科技产业创新中心、全球海洋中心城市、国际性综合交通枢纽，中国三大全国性金融中心之一。

深圳地处广东南部，珠江口东岸，与香港一水之隔，东临大亚湾和大鹏湾，西濒珠江口和伶仃洋，南隔深圳河与香港相连，北部与东莞、惠州接壤。全市下辖9个行政区和1个新区，总面积1997.27平方公里。截至2017年末，深圳常住人口1252.83万人，其中户籍人口434.72万人，实际管理人口超过2000万，城市化率100%。

深圳是中国设立的第一个经济特区，是中国改革开放的窗口和新兴移民城市，已发展成为有一定影响力的现代化国际化大都市，创造了举世瞩目的“深圳速度”，享有“设计之都”、“时尚之城”、“创客之城”、“志愿者之城”等美誉。

深圳市积极创建“慈善城市”，慈善正在成为深圳市民的时尚和行为习惯。在历届中国慈善城市指数调查中，深圳市捐赠总收入、人均捐赠额均居全国前列，荣膺最高级别的“七星级慈善城市”，并被誉为“中国最慷慨的城市”。

