**【活动承办单位提供，未经官方审定，仅供参考】**

**2018中国慈展会国际公益峰会**

时间：2018年9月20日上午

地点：深圳会展中心簕杜鹃厅

主持人：深圳国际公益学院院长王振耀

**联合国联合国助理秘书长、联合国开发计划署助理署长兼亚太局局长徐浩良：**各位尊敬的领导、尊敬的来宾、女生们、先生们，大家上午好！我很高兴今天能够出席第六届中国慈展会国际公益峰会的开幕仪式，我谨代表联合国开发计划署感谢本次大会的主办单位，感谢你们为会议筹办做出的辛苦努力，感谢你们的盛情要求。联合国开发计划署是联合国最大的致力于可持续发展的机构，在全球170个国家有援助活动，亚太地区扶持36个国家支持政府可持续发展目标的实施。

本届展会的目的是要动员社会力量、响应中国的国家战略、对接扶贫项目与慈善资源、为慈善文化的交流传播提供平台。这些目标与联合国可持续发展目标和2030可持续发展议程的实现，乃至推动中国以及全球的可持续发展目标做出的努力，和它的愿景不谋而合。

自2015年以来，国际社会全球国家地区层面携手治理2030可持续发展议程，共同参与到具有里程碑意义的新征程当中，可持续发展目标当中包含了一系列领域、广泛，极其具有挑战性的分目标，大家知道有17个目标和169个分目标，这些目标的实现需要一套完整的方法，通过知识结构升级、技能培训以及生产科技不断更新等办法来解决相互交织、多层次的一些复杂的社会问题。

比如贫困不平等、社会包容程度低、环境可持续发展等问题。过去的经验表明只有摆脱了传统的援助模式以及伙伴关系，才能真正实现可持续发展目标，如今国际社会需要充分调动资源，督促各国政府、私营行业、民间组织和慈善机构形成更加广泛的合作和联盟，可持续发展目标为所有在致力于发展征途上志同道合的个人及组织提供了一个框架。在框架中明确指出了重点发展领域，评估指标以及预期效果。将其高效整合利用势必会促进人类发展进程中又一个前所未有的飞跃。因此，个人、基金会以及其他机构的财富和资源相互吸收和连接，对实现可持续发展至关重要。

17个可持续发展目标中，第一个目标就是“无贫穷”，全面消除贫困乃是当今人类所面临的核心挑战，尽管赤贫人数已经大幅度减少，仍然有相当数量的人口挣扎在基本生活线上，全球有超过8亿人口日均生活不足1.9美元，很多人对食物供给不足，缺少干净饮用水困扰，尽管中国经济发展速度帮助数亿人口脱贫，但是教育、医疗、就业、性别平等等诸多领域能有相当严峻的挑战。

亚太地区所面临的主要挑战之一就是实现在收入及社会地位的不平等以及不平等增加所反应出来的区域、国别、民族之间的不平等，亚太地区很多国家面临挑战是跨区域、跨领域和经济不发达、不平等造成的。所以，我们的目标是以经济社会以及环境的可持续发展为前提，关注最落实的边缘化人群为减贫和缩小边缘化提供动力和可能性，亚太地区的中国计划于2020年全面脱贫，以此作为实现2030年做出的承诺。中国在减贫工作中做出的努力和成就举世瞩目，联合国开发计划署很容幸能够通过南南合作、一带一路途径协助将中国的经验传递到其他国家。公益慈善对于可持续发展目标起着越来越重要的作用。

除此之外，慈善可以从其他两个重要方面促进可持续发展目标实现：

首先，组织方面，慈善事业促进适应部门和民间智慧以及其他部门参与公共事业私人和企业积极参与现代社会事物的模式，生机勃勃的慈善事业通过新的伙伴关系以及共同战略帮助调动和部署公共私人的慈善资本，并在他们的生活和团体活动中激励他人，共同承担责任，实现更高的社会目标。

其次，慈善为实现可持续发展目标融资提供了可供选择的创新金融工具，现代化、数字化的慈善使公众能够更方便、更广泛参与慈善活动，越来越多的企业也开始从事慈善事业，成为慈善捐赠的主力军，这里的慈善不是局限于传统捐赠的广义慈善，这一概念上我想强调两点增长：

一是慈善活动规模和影响力要保持增长速度，二是保持可持续发展目标相关领域的不断发展和增长。

慈善增长方面，中国慈善发展经验让人惊叹，值得在全世界让人分享，通过几年强劲增长，2017年已经达到了1499亿元人民币，较2010年增长超过50%。其中60%来源于企业慈善捐款，主要用于教育、医疗、减贫和环保领域，在可持续发展领域2017年联合国开发计划署驻华代表处与基金会中心网合作发布了慈善与可持续发展中国行动的研究报告，对当时5545家中国基金会开展的83038个公益项目依照17个可持续发展目标通过人工和机器学习的方法进行了分类和分析，为可持续发展目标在中国慈善领域的落地与对标建立了一套完整的话语体系。这也是开发署推动可持续发展目标在慈善领域实现的第一步。

在2015年的可持续发展目标实施的元年，中国基金会的工作已经涵盖全部17个可持续发展目标，包括超过80%的基金会的工作涉及到可持续发展目标，这其中，相对其他目标投入更大的包括第4个目标关于优质教育、第1个目标无贫穷、第11个目标可持续城市和社区发展、第10个目标减少不平等、第3个目标良好的健康与福祉，这方面投入的基金和数量相当多，总计超过了60%。同年中国基金会在可持续发展目标的项目指出主要是北京市、华东地区、广东省，排名前5名是北京、广东、江苏、上海和浙江，这些研究报告提供了相当有用的数据可以作为分析指导下一步的工作和合作。

这一背景下，联合国开发计划署携手政府慈善领域以及私营部门更好推动2030议程，请允许我提几点建议：

第一，将慈善领域的工作与可持续发展目标进行对标。帮助慈善领域更好地认识和了解这17个可持续发展目标，并发现不同慈善项目组织对各个目标的具体贡献，促进慈善领域对可持续发展做贡献的积极性。

第二，此基础上对于可持续发展目标相关的项目以及工作进行监测，对其影响力进行评估。

第三，发现慈善领域推动可持续发展目标的创新力、方法与实践，这包括创新的金融工具，比如公益创投影响力投资以及社会企业的尝试，以及科技助力可持续发展实践的特别是在互联网慈善在中国的崛起等方面的运用。

第四，建立合作伙伴关系，实现联合的影响力。

不光在中国，在亚太地区甚至全球在这方面探索建立合作伙伴关系的可能性。以中国为例，2017年中国社会组织的总量已经突破了80万个，其中基金会超过了6000个，民办非企业单位超过了42万个，中国的互联网筹款、慈善信托、企业家捐赠、志愿服务、社会创新、社会影响投资等领域都在迅速发展。在可持续发展目标的框架下，这些都为减贫目标提供了资源和动力，大大提高了效率和影响力。

跨国慈善合作也是实现2030日程的重要前提，中国的发展得益于国际慈善，现在中国的发展程度提高了，也是中国考虑用慈善汇集国际发展的时候，我们可以同时在全球慈善界通过社会组织走出去等方式让中国的慈善机构在国际发展中扮演更加重要的角色。

慈善活动的复兴和扩展为中国的可持续发展提供了急需的资源和灵感，中国政府越来越意识到慈善事业的重要性，并与联合国开发计划署加强合作，将慈善事业的重点放在贫困、公平和治理相关的事业上，作为中国慈展会的坚定支持者，作为过往的支持单位与战略合作伙伴，联合国开发计划署驻华代表处自2012年以来一直积极参与并支持这个全国性活动，见证了慈善事业在中国的实力日益增强，重要性不断提高。

我们很高兴今年再次来出席这一盛事，最后呼吁各单位、各机构一起应对可持续发展的挑战，继续建设中国慈善事业，并继续致力于支持中国和世界实现2030年可持续发展目标。感谢各位，祝愿今年的慈展会取得圆满成功！

**深圳国际公益学院董事会主席马蔚华：**大家上午好！很高兴有机会在这里和各位朋友共同探讨精准扶贫这个话题。多年的金融工作的经历使我习惯于用金融的角度来探讨这个问题。

贫困是一个沉重的枷锁，对贫困人群来说，贫困不仅锁住了他们的现在，更锁住了他们的未来，锁住了他们的希望，贫困不仅仅意味着短期的贫苦和艰难，更重要的是造成贫困背后的那些自然的、社会的、经济的各种因素往往相互交织、攻而不克，很难改变，这也是这个世界上很多贫困人口脱贫又返贫的原因。9月11日联合国两农组织发布一个报告，2017年有8.21亿人无法达到每日最低的热量摄入标准，比前一年增加了1500万人，这就是脱贫又返贫的1500万人。从这个意义上说，能否真正彻底地消除贫困成为衡量一个社会文明发展程度的准绳，只有那些真正把贫困人群放到心上，把消除贫困作为指征的要务，举全国之力靠发展来精准解决产生贫困的原因。同时，发挥各种包括金融在内的力量，助力内在、培养内在的脱贫力量。我觉得只有这样的国家才能从源头上铲除产生贫困的土壤，而我们中国做到这一点。

十八大以来，党中央把脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性的指标，打响了脱贫攻坚战，过去十年中国是世界上减贫人口最多的国家，是率先完成联合国千年发展目标的国家。我国脱贫攻坚还有艰巨的任务，去年年底有3046万贫困人口，还要巩固扶贫的成果，使脱贫不再返贫，要实现2020年消除绝对贫困，解决区域性整体贫困目标任务很十分艰巨。

全球范围看，消除贫困是联合国2030年可持续发展17个目标最重要的目标，据联合国保守的估计，在2030年前帮助发展中国家实现可持续发展的目标每年需要4万亿美元的资金支持。而现在全球的、政府的、公共的、个人的、慈善捐赠的投入的基金只有1.5万亿美元，还有2.5万亿美元的巨大缺口。我想单纯靠过去那种传统的投入是不能解决这个缺口的，怎么办？

在国际公益的发展中产生了一种创新的投资价值，这就是每一笔投资既考虑他的经济财务的回报，也考虑可以量化的积极的社会影响力，他的逻辑是假如每一笔投资、假如每一个经济活动都能考虑经济效益和社会效益的一致，而这个社会效益是按照联合国17个发展指标形成的可量化的，如果理想化的话，贫困的缺口、发展中国家的缺口逐渐减小的。一方面继续发挥慈善的投入，另一方面让每笔投资都能成为向善的力量。我想这是我们解决包括扶贫在内的可持续发展的一个重要的考虑。

影响力投资是一个新的公益概念，介于传统的公益慈善和商业投资之间同时兼顾财务收益和社会效应，目标是在实现财务回报的同时对社会产生正面积极的影响。我觉得这是一个新的公益的投资价值观，也是金融投资界的一个新的价值观，影响力投资对扶贫的意义最主要的功能在于能力建设，利用市场的规则和金融的手段引导投资，让他们助力贫困地区的能力建设，可以变输血为造血功能，让贫困人口通过创业、通过自己的辛勤劳动彻底脱贫，从而培养他们的能力。

俗话说“授人予鱼不如授人予渔”，习总书记说过脱贫致富终究要靠贫困群众用自己的勤劳劳动实现，没有比人更高的山，没有比脚更长的路，通过影响力投资，推动能力建设才能彻底的脱贫而不返贫，关于影响力投资对扶贫的意义从下面三方面来理解：

首先，影响力投资可以使金融扶贫更加普惠，根据我的观察，贫困发生和金融的抑制有很强的相关，大部分深度贫困的地区，金融覆盖率几乎为零，金融是城市的血液，一个地区如果金融供给不足，很难想象经济和产业有活力，可以发展普惠金融、增强贫困地区金融服务的可获得性，让弱势群体和边缘地区也有平等享受现代金融服务的机会和权力，让他们在金融支持下创业扶贫，对于脱贫攻坚具有特殊的重要意义。有些地方有特色资源，当地居民有创业条件，但产业发展不强不成体系的贫困地区，大力发展普惠金融、小额信贷是当务之急。从发展的实践看，普惠金融很难做大，往往受到资本金的约束，而影响力投资可以很好地解决这些普惠金融机构资本金的问题。

有一个典型的案例，是扶贫基金会下面有一个中和农信的，贷款客户主要是农村人口、低收入人口，覆盖21个省份，302个分支机构，70%是国家级和省级的扶贫县，累计贷款将近200亿元，直接帮助超过300万贫困农民脱贫，而且贷款风险控制很成功，项目可以持续盈利。它雄厚的资本金来自于哪里？我们发现支持它的就是影响力投资，而且不光是国内的，还有国际的，包括TPD、红杉资本、天天向上这些资金持续加大对它的投资，所以它能够针对农村贫困人口提供无须抵押、无须担保的小额信贷服务，使这些贫困偏远的人群得到了贷款，百万贫困农民通过金融的手段走上了脱贫致富的道路，所以金融对于脱贫是一个非常重要的支持。

第二，影响力投资可以增加科技扶贫的用武之地。很多贫困地区之所以贫困不是因为不思进取，而是生产条件恶劣，制约了生产力的发展，随着科技的发展，可以通过先进的科技手段改变这些恶劣的生产条件，从而帮助他们脱贫，科技的创新应用改良都需要强大的资本支持，影响力投资可以起到这个作用。

在河北的张家口尚义县，这是属于国家级重点扶持的深度贫困县，贫困原因就是水源贫乏，脱贫返贫人口占全县人口超过21%，恶劣的条件造成了他们贫困的原因。后来他们请了很多的专家、请了很多科学家，论证发现利用最新的科技手段在闲置荒废的沙化土地上种一种水果枸杞，不仅产量有保障，而且经济价值很高，而且大幅度提高林草植被覆盖度，减少水土流失，为当地生态带来很好的效应。为了解决资金问题，当地政府引进了外地企业成了了一家合资公司。合资公司相关的配套资金实际上就是影响力投资。因为它有经济效应更有社会效应，影响力投资关注这样的项目。

投资水果枸杞基地不仅创造了较高的财富回报，而且带来了良好的社会效应和环境效应，这是影响力投资和科技手段的结合，进行精准扶贫的很好的例子。

科技、金融助力于精准扶贫，大有想象的空间。

第三，影响力投资可以助力教育扶贫，习总书记说教育是阻断贫困代际传递的治本之策，这一代贫困不能让下一代再贫困，靠什么办法？靠教育。教育是最根本的扶贫，通过教育使贫困人口提高素质，最重要的是获得致富的能力。而贫困地区往往师资力量比较薄弱。

招商银行在云南的楚雄两个县建了很多的希望小学，后来发现师资也是一个很重要的问题。我们又通过吸引大学生到那里去锻炼两年。教育扶贫是农民最喜欢的，也是最渴望的。怎么样解决这些师资问题？依托信息化教育分区域的对点精准扶贫，用网络手段使教育流动，用云平台实现教育资源共享，这是增强贫困地区教育水平的好方法。就是通过大数据、通过云、通过卫星来解决师资问题。

在湖北省农村特困地区互联网进校园取得良好的效果，部分城市比如说襄阳宽带接入率达到100%，重点学校老师通过网络给贫困地区的学生视频上课。解决师资问题。

但是，教育是公共服务产业，单靠政府投入力量不够的，政府竭尽全力做了努力。教育信息化、网络化需要动员更多的社会资本包括企业家的投入，影响力投资在这个领域可以发挥积极的作用。在美国有一个基金会就是以影响力投资的形式购买了卫星使用权，将美国老师和非洲大陆的孩子连上。在中国网络扶教育是我们非常努力的方向。我们希望更多的影响力投资可以支持教育扶贫，通过扶贫来使他们的后代增加脱贫致富的能力，从而打破贫困代际传递。

有一个管理大师叫德鲁克，他的一句话似乎很有道理，所有的社会问题只有把它变成有利可图的商业机会时这个社会问题才能根本得到解决。我觉得影响力投资是促进精准扶贫的一个非常有力的方法和工具。我们这个社会很多的社会企业，也是扶贫的重要力量，希望通过影响力投资让更多的社会资本成为向善的力量，让金融为消除绝对贫困、让世界更美好做出更大的贡献，谢谢！

**腾讯公司党委书记、高级副总裁、腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天**：谢谢大家，各位领导、各位朋友、全国各地来到深圳的朋友们，大家好！腾讯是创业在深圳，总部也在深圳的，非常高兴能够在深圳跟各位交流腾讯在互联网公益方面的一些做法和尝试。非常感谢王振耀老师对腾讯的赞美和表扬，从腾讯2002年第一次做公益，那时候腾讯还只是一个几十人的小公司，捐出了30多台电脑给清远的山区学校，到刚刚结束的今年的99公益日，2800多万人次、1500多家企业在腾讯的公益平台上为6000多个公益项目助力，腾讯的公益之路已经走过了16年，99公益日也走过了4年的时间，在过去这些年，我们一直在摸索、在尝试，这是一个事情，就是怎么让互联网在公益领域，在扶贫领域能够发挥更多的作用。我们过去也一直在想，公益作为一个企业的责任，非常多人、非常多有志之士、企业家都很关心，但是腾讯是一家互联网企业，能够做的有什么独特的价值，有什么东西是适合互联网做的，是适合腾讯做的？只有我们能把它做得很好的情况下，我们就去发挥自己的特长，这么多年下来，我们就是两个体会，第一是集小善成大爱，让每一个很细小的行动都能在网上发挥力量，这就是互联网连接一切的力量。互联网在过去在扶贫这个领域里面，不仅连接了贫困的项目，连接了资金，实际上它也连接了很多的企业、很多的热心人士，更连接了很多的公益组织，在腾讯的公益平台上过去有45000个项目通过涓涓细流的捐赠募集到46亿的资金。这里面除了资金之外，最有价值的是推动和普及了公益和扶贫的思想，这种文化在广大的网民那里已经落地生根，所有人都可以很便捷地通过互联网、通过手机去帮助到需要帮助的人。第二是推动了中国公益组织NGO，也带动大家一起上互联网。在互联网上，不仅仅是说他发布自己的项目，而是要让自己的项目更透明、执行、跟进和自己的捐赠人之间有更多的互动和交流，让中国的NGO组织更加成熟，对扶贫的效率也会更加提高。这是互联网对公益慈善，对扶贫最重要的改善，那就是改变了信任，让它更透明、更便捷。同时我们也会发现，扶贫也好，帮助疾病、帮助教育也好，它从一种很包袱性的事情，变成每个人都可以参与，而且很快乐的事情，有很多可以跟过去不同的玩法，大家可以发现在互联网公益平台上你除了捐钱，你还可以捐步，你健身走的步数也可以捐出来，还可以捐声音，还可以捐阅读，你不仅可以自己捐，还可以发动自己的亲友一起捐，它的变化非常多。所以我觉得互联网在公益慈善，在扶贫领域第一个作用就是连接了一切。这是腾讯公司通过互联网做的第一方面的尝试，就是连接更多的人。

我们还做了另外一个方面的尝试，就是让互联网的技术直接在扶贫领域去应用，腾讯做这个事情是分两块的，一个是搭建属于网民的公益平台，发动所有人，另外一块就是腾讯自己做的事情。

这是腾讯公益慈善基金会在过去几年专门投入到贫困的资金，大概是15.81亿元，大概94%都是跟贫困有关的，还有一些是跟文化类有关的，这个数字跟所有网民参与网络公益在贫困方面投入的比例差不多相当。比如说我刚才讲的腾讯公益平台上45000个项目，46亿的资金，大概也是95%都是用于跟贫困直接相关的。

除了腾讯基金会自己在一些资金方面的支持之外，我们更多的是发挥互联网的作用。有两个方面，一是互联网+，互联网在中国从最早的简单的通讯、娱乐、社交，现在正在往各行各业融入，正在往经济里面去渗透，所以互联网+在过去几年进入了中国非常多行业，实际上在农村也好，在小额金融贷款也好，都有非常多的表现。另外互联网+的技术本身也在乡村发挥了非常多的改善。这里我从两个方面介绍，一个是介绍在教育扶贫、产业扶贫这些方面，还有在健康扶贫方面的两个小例子，另外我还想专门介绍一下互联网+和农村的生活对贫困的改善。

我们在产业扶贫方面比较典型的就是尝试把云服务的能力更多的开放。我们和贵州合作做了产业扶贫云，专门把国内和扶贫有关的，我们希望提供云的能力去改善，这里面已经覆盖了60多万人，涉及到贫困资金运转的有250多亿。在互联网+时代，既然扶贫和经济密切相关，在云的技术里面也能发挥很好的作用。

另外一个是健康医疗方面，大家知道人工智能技术这几年特别热，大家都非常关心这个技术，在人工智能和扶贫领域也有一个很好的例子，就是人工智能的图象识别技术，我们最早做这个事情实际上并不是太有意去做的，而是发现有些技术很能帮到人，帮到贫困人口很直接、很有效，然后再把它做大，腾讯有一个产品叫觅影，最初并没有用在公益方面，我们也没有把它作为很大的产品，但是后来发现它在帮助贫困人口，帮助癌症人口方面非常有效，最早就是在广东汕头应用，广东汕头是一个食道癌高发区，但是在乡村他去拍片子检查是很难早期发现他得了癌症的，因为这个片子拍出来可能是有问题的，但是在基层的医院没有足够好的医生能够读这些片子，能够从中及早地发现癌症，实际上及早发现对他因病致贫就能起到很好的阻止作用，我们就尝试用我们的人工智能的读图技术大量的读某一个县拍的食道癌的片子，结果就发现我们的准确率很高，然后把筛查出来有问题的再拿到上一级的医院里面去，再辅助医生来判断，这样能够比较精准地识别出早期癌症，这就很好地解决了问题。这样我们再把这个技术放大，目前放大到100多个县的医院。我们讲科技向善，很多人谈到人工智能、大数据的时候往往会担心的是说人工智能以后会不会让人失业，会拿走很多工作机会，大数据会不会存在隐私的问题，实际上它更多积极的方面还没有显露出来，会在社会生活里面慢慢显露出来。

科技向善，任何一个好的技术，它之所以能够得到好的发展，能在很多方面起到应用，它一定是能帮助到人的，能让人更强大，能让人生活得更好。我觉得在互联网领域未来会有非常多这样的技术，互联网企业都非常愿意把这些技术和扶贫、和国家发展、脱贫攻坚结合起来。

最后我想介绍一下腾讯的为村平台。这是一个我们专门为连接农村来做的产品。腾讯最主要的产品QQ、微信都是连接功能的，也是社交功能的，后来我们在多年的扶贫过程里，在贵州的山区，在一个小的侗族山村里，就发现他跟这个世界的距离才是他脱贫最重要的一个前提障碍。包括整个村子的留守儿童、空巢老人、外出务工的人员，他们的亲情的连接、教育的连接、乡村社会治理的连接都是非常空虚的，通过为村的平台，我们一个村一个村的去组建他的社区，很多农村在这几年最先连接了感情，出去打工的父母能跟家里的留守儿童通过这个平台非常便捷地连接，甚至村里的很多村务，凭困难户、五保户，在外面打工的人都可以发表意见，都可以参与村务管理。还有村里的党建活动、社会基层的管理，也在这个平台上得到了很好的恢复。

我们通过这个例子说明，扶贫工作除了资金，连接和社会治理的创新是乡村脱贫非常重要的一环，我也非常欢迎大家可以尝试一下为村平台，可以搜索为村的公众号，在里面得到更多的农村生活的启发，更多的解决贫困问题的尝试的启发。

今天非常高兴能有这个机会分享互联网的两个这方面的做法，我们非常希望和热心公益、关注公益的朋友多多开展合作，也欢迎外地来深的朋友到腾讯去看一看。

**华民慈善基金会理事长、深圳市中国慈展会发展中心理事长卢德之：**大家上午好！刚才主持人振耀兄给我做了一个介绍，这个有点夸大，我不过是对共享的概念做了一些诠释而已，我们这个共享理念是党中央在全会上提出来的一个伟大的理论。这十多年来我一直在一边做企业，一边做慈善工作。华民慈善基金会正好到今年已经成立10周年了，应该说我们在国内国际扶贫方面都做了一些尝试，特别是这一段时间，我作为深圳市慈展会发展中心的理事长，在准备这个会议的时候，关于扶贫的问题也看了不少资料，学习了不少文件精神，我今天谈一些个人的认识，这是一家之言，供大家参考。

第一，慈善与扶贫的本质是共享。

1、消除贫困是人类最基本的共同价值。贫困既是一种自然现象，也是一种社会现象，贫困具有相对性，但是也具有绝对性。人类一直是在同贫困做斗争，人类的发展史也可以说是一部不断地战胜贫困的历史。中国改革开放40年来，已经解决了将近7亿多人口的温饱问题，特别是十八大以来，中国的贫困人口减少了将近6800万，到2020年还要让最后将近3000万人走出绝对贫困的状态。我认为实现共享发展这样一个目标必须做好扶贫工作。能够使这么多人在这么一个相对比较短的时间内走出这样一个绝对贫困的状态，这应该说是世界减贫史上的中国奇迹。中国消除贫困的决心与这样一个运动，它体现的是人类一个最基本的共同价值。

2、慈善与扶贫天然地联系在一起。慈善是有者对无者的帮助，是多者对少者的帮助，本质上是一种自愿性的帮助。扶贫是慈善的重要内容，也是它的重要的价值，慈善的目标是贡献，而扶贫是实现共享的重要方式。

3、慈善扶贫一定要更好地促进发展。扶贫是人与人之间的一种关系、一种帮助，既是物质上的帮助，也是一种精神上的帮助。所以说参加扶贫的人，或者说被扶贫的人，他一定有参与感、获得感、安全感。通过慈善扶贫，我认为应该更好地激发社会的活力，所以扶贫不是一个简单的扶助或者说均贫富。刚才马蔚华先生介绍了金融扶贫，他把它作为一个金融产品，他就能更好地激发社会的活力，有利于社会的发展，有利于经济的发展。所以在我看来，扶贫在资本时代，它能够激发出人们的创造性、创造精神，激发出资本精神。这样一种慈善扶贫一定能够推动社会经济有更加积极、健康的向上的发展。

第二，科学慈善与精准扶贫。

1、21世纪慈善把慈善的外延扩大了，但扶贫仍然是重中之重。

怎么理解现代慈善？现代慈善在我看来是20世纪慈善的代名词，这个慈善应该说更多地是从欧美、从西方世界发展起来的，到上世纪末中国开始学习。但是我发现有一个问题，大概是三年以前，我在洛克菲勒参加一个跟美国的交流活动，他们介绍了一个经验，就是介绍他们的慈善家是怎么到叙利亚，怎么到伊拉克、阿富汗去做慈善的，去帮助恢复战后的秩序，帮助因战而残疾的社会弱者。我当时就提出了一个问题，像洛克菲勒、福特基金会这样有影响力的国际基金会，我们老是强调支持政治家、军事家在前面打仗，慈善家跟着在后面做慈善，你怎么不凭着你的影响力不让这个战争发生呢，那不是更大的慈善吗？所以在我看来，21世纪慈善是以全球化发展为目标，以共享为最高价值，融合东西方文化精神，以慈善的方式参与到政治、经济、文化、民族、环保、太空等各个领域，人人参与、人人享受的一种崭新的慈善新形态。我们都知道现代慈善一般来说是以20世纪欧美慈善为代表的一种慈善形态，我也是这么认为的，我们说现在中国经济已经是世界老二了，可是我们所有的基金会加起来还不如人家一个基金会，那行吗？这个阻力太大了。如果我们完全按照西方的套路，我们可能要若干年才赶得上。但是21世纪时代变了，慈善的形态也应该变。慈善和扶贫是天然的联系在一起的，在我看来尽管21世纪慈善的外延扩大了，但是扶贫仍然是重中之重。

2、扶贫既是政府的责任，也是慈善机构的价值所在，扶贫需要官方与民间的良性互动，需要官民共治，政府应该是扶贫的主体和主导，社会组织、民间机构应该是慈善扶贫的重要主体，它不是一个简单的补充，两者都是主体，应该共同发力，这样才能更好地促进慈善扶贫。在这方面，我觉得慈善机构、慈善人有天然的条件，比如说社会组织，我们长在泥土中，我们更加了解老百姓的疾苦。我为了做好一个慈善人，我坚持了15年，每年坚持到一家敬老院去看一看，看一看比较简单，但我争取在那里吃餐饭，这个饭是比较难吃的，我已经多次不想吃了，但是我一直还在坚持着，我作为一个慈善人，必须要有这种坚守，必须要懂得社会底层人的疾苦，要了解他们的实际情况，要有这种情感，这是慈善人很大的一个优势。

3、运用21世纪慈善的科学方法助力精准扶贫取得实效。21世纪慈善有一系列的科学方法，包括透明度、法治化等等，这对我们做好扶贫有着很重要的条件。

当然，精准扶贫有6个精准，扶持对象要精准，项目安排要精准，资金使用要精准，措施到户要精准、因村派人要精准，脱贫的成效要精准，在我看来，首先要把贫困的原因搞清楚，你到底是人为的原因还是自然的原因，到底是缺少知识还是懒惰，这个原因很重要。所谓精准，在我看来，什么都不能错，对象不能错、项目要精准，方法也要精准，最后是要实现几位一体的管理，什么样的对象采取什么样的扶贫措施，让有能力的人自行脱贫，支持他们发挥能力，这个过程要强调制度化、透明度的管理，这方面我觉得慈善组织和慈善人应该有我们自己的很多的经验。

在慈善机构扶贫里面，我感觉比较难以出现官僚主义、形式主义的东西，不能说完全没有，但是更多的会强调实效，更多的会避免陷在扶贫过程中出现的一些问题，应该说慈善机构特别是自己拿钱去做慈善的时候，他一定会关注到他的效果，而不是形式主义。

第三，以国际慈善扶贫方式推动全球共享文明建设。

1、人类社会发展到今天只能走共享发展的道路。我最近在美国、欧洲做演讲比较多，我发现人类社会走到今天，不管有多少困难、多少问题，只有一个方向——走向共享，没有别的方向。因为道理很简单，这个世界已经谁也离不开谁了，不管特朗普有多牛，我不知道你一个人能走多远。这个世界已经是你离不开我，我离不开你了，既然这样，我们只能朝一个方向走，不能反向而行，你可以更好一点，但是我也必须好，如果只有你好我不好，我也不让你好，这是恐怖主义的逻辑。我觉得人类走向共享是一个基本的大趋势，当然在过程中有很多理论，有很多认知，我不具体讲，但是有一点，人类几千年文明的发展告诉我们，到现在如果还存在大的文明，谁要想战胜谁、谁要想取代谁，这都不太可能，所以在我看来，各种文明只能是求同存异、尊重对话，共同构建一种新的文明，在融合的基础上实现超越，这种超越的新的文明，我把它叫共享文明。所谓共享文明就是当今人类共同创造、共同认同、共同拥有的现代文明新形态，是人类与自然、社会与人本身所有关系的和谐价值的整合，是人类在现代生产社会中形成的共同遵循、促进全球化生产、生活需要的国际秩序、文化教育、制度设计和生活习性的新文明的集合。国际慈善扶贫应该是构建人类共享文明的重要的内容。

2、中国慈善扶贫是国际慈善扶贫的重要组成部分，也为国际慈善扶贫提供了经验。今天参加会议的有很多来自国际上学界和慈善界的朋友，我们经常在讨论，慈善具有国家性、民族性，但是也具有国际性，国际慈善扶助的本质是平等和互助，对此我们既要看到西方文明价值发生的作用，他们应该给了我们很多启发。但是我们也要看到，他们现在这种文明面临的挑战，同时我们更应该看到中华文明特别是像仁爱、忠义、包容、共享的价值和作用。中华文明在21世纪人类发展中间，它越来越体现出它的价值和作用，特别是在共享文明建设的这样一个过程中，极有可能发挥很大的引领作用。中国这些年做了很多有意义的事情，包括一带一路建设这样一个伟大的倡议，也包括我们现在对非洲的扶持，这是建立在一种平等互助的基础上的，包括无偿援助、无息贷款、优惠贷款等等，完全看得出中国政府，包括中国民间在国际扶贫中发挥着自己独特的影响和作用。我们的目标就是使得这个世界更加美好。

3、全世界慈善人联合起来。为了人类的平衡发展，也为了人类的共享文明，建设越来越美好的未来，我主张或者倡议全世界的慈善人应该联合起来。因为只有发达国家联合起来不会是好事。当然如果只有发展中国家人联合起来也不是好事。富人联合起来，穷人会很难受，但是穷人都联合起来，大家都难受，只有所有人都联合起来，这个世界才会更加美好。

**碧桂园集团党委副书记、集团副总裁、广东省国强公益基金会理事长朱剑敏：**尊敬的各位领导、各位来宾，在座的各位关心公益和热心公益的所有嘉宾，大家上午好！首先，感谢组委会给碧桂园一个机会向在座的诸位学习和表达敬意，同时也向大家汇报和分享一下碧桂园在精准扶贫、慈善公益方面的一些实践，欢迎大家批评指正。

首先，想跟大家分享一下碧桂园做精准扶贫的初衷，三个一半：1997年碧桂园集团创始人当时捐出100万相当于他一半的身价，在广东通过羊城晚报设立了帮扶贫困大学生的大学生奖助学金。2002年碧桂园集团创始人又捐出了2.6亿相当于当年身家的一半创办了全国唯一的纯慈善、全免费的高中国华纪念中学。2018年，在集团第一次高管会上碧桂园提出把精准扶贫、乡村振兴作为碧桂园房地产之外的另外一个主业，现在是双主业，地产主业和精准扶贫、乡村振兴。

刚才谈到最早做教育扶贫的大学奖助学金，1997年创办截止目前9664名家庭贫困的大学学子获得了资助，唯一要求是签订了道德契约，希望他们读完大学有能力时把当年受助的爱心传递给更多的贫困学子。

2002年创办国华纪念中学，纯慈善、全免费、全寄宿民办高级中学，进入这个学校，从高中到博士学位所有的费用都是国华纪念中学承担，2002年创办至今招收2747名贫困学子，100%考入大学，重点本上线率98.2%，已就业1213人，目前国华纪念中学仍然有在读硕士547人，博士76人。大家看到的这张照片非常珍贵，07年12月12日，清华、北大、中山大学三所大学的校长同时莅临国华纪念中学，给这一所纯免费、纯公益的中学打气。

2003年碧桂园出资4.5亿创办了全免费的大专，广东碧桂园职业学院，2014年创办到今天累计招收1420名贫困户家庭孩子，2017年到2018年共计毕业264人，就业率达到100%，平均薪酬高于同期普通高校的本科毕业生，真正实现了一人就业、全家脱贫。

截至目前，碧桂园集团再教育扶贫行业共投资7.8亿，清华、北大、南师大、兰州大学、贵州大学等37所高校设立了奖助学金。21年来，累计公益投入42亿元，直接帮助20万人脱贫，荣获了2015年中国消除贫困创新奖。

2018年开始把扶贫、乡村振兴作为碧桂园另外一个主业，今年5月20日碧桂园全国14个县达成了结队帮扶协议，汇集33.6万未脱贫的贫困人口，助力国家打好脱贫攻坚战和乡村振兴战略，目前党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫4+X的尝试，努力探索一条可造血、可复制、可振兴、可持续的乡村振兴道路。结队帮扶的有河北滦平县、河北的平山、河南的虞城县、广西的平度县、江西的兴国、甘肃宁夏的东乡，广东的英德等。

在教育扶贫扶持方面是我们全生命周期开放式的教育扶贫，产业扶贫方面我们力求打造“一村一品、一县一业”，一是发展绿色产业，按照公司+合作社+农户的模式成立苗圃示范基地。二是发展社区工厂、扶贫车间。甘肃东乡是一个少数民族的县，少数民族受教育、产业扶贫制约，现在采取的是扶持当地的有创业、有产业梦想的当地毕业的大学生，我们出资金、出销售渠道帮助他带动当地来建这种特色食品的加工扶贫车间。

在就业扶贫方面，也是碧桂园这么多年一直坚持的，采取菜单式的就业培训，有针对性的开展各项技能培训，目前联动各级政府启动了9省14县的就业扶贫统一招聘行动，力求实现一人就业、全家脱贫。截止8月底14个扶贫县举办了技能培训141场，共培训了近一万人次的精准建档的贫困户。

此外，我们也积极探索党建扶贫复制，党建共建挖掘扶贫县的红色旅游资源，截止目前碧桂园党委在14个县成立了党支部。现在碧桂园整个集团也20万员工，党员人数22122名，用党支部和结队贫困县进行有效的党建扶贫。

所以，一直以来碧桂园坚持在精准扶贫乡村振兴行动中，始终坚持各级党委领导下，坚持依靠政府做政府精准扶贫乡村振兴的有益补充，探索先脱贫再振兴的行动路线，仅仅围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的二十字方针，积极投身于乡村振兴的伟大事业。

最后想以碧桂园集团创始人杨国强对精准扶贫乡村振兴的理解结束此次汇报的分享：

碧桂园发展至今，感谢伟大的时代，感谢党和政府给予机会，让我们有幸参与到精准扶贫这项伟大的事业中，碧桂园走到今天有条件、有责任为精准扶贫乡村振兴做些什么。

在此给在座的嘉宾和领导汇报，碧桂园愿意和大家一起努力扶贫，参与到扶贫攻坚，对人好、对社会好，碧桂园永远在路上。谢谢大家！

**京东集团党委书记、集团副总裁京东公益基金会理事龙宝正：**非常高兴今天代表京东来参加这次大国攻坚，决胜2020精准扶贫的论坛。和各位分享京东在电商扶贫方面所做的工作。

应该说京东是2004年正式涉足电商领域，去年平台市场交易额达到了1.3万亿，今年第三次入围财富全球500强，位列181位。在企业取得成功的同时，我们始终不忘初心，秉承正道成功的理念，治理于成为一家为社会创造最大价值的公司，积极履行社会责任。在公益、慈善、环保，特别是电商扶贫方面做出我们应有的贡献。

在公益领域，早2003年公司只有38名员工时，在山西省静乐县帮扶了38个贫困孩子，2008年汶川地震时刘总亲自带领员工第一时间赴灾区救灾，2014年我们公司公益基金会成立，采取专业化的方式运作京东的公益。我们把科技赋能给公益，从2016年开始正式上线京东“物爱相连”的公益平台，阳光高效的方式打通公益机构募集物资的最后一公里，目前已经募集的物资200万件，配送里程超过4万公里，覆盖人群达到了4.5亿。在应急救灾领域刘总明确各个区总，当有地震、水灾、自然灾害突发时，各区域无须向总部请示，第一时间将灾区就近的仓库无偿捐献出去。2008年到现在一共参与了20多次公益救灾，出动车辆300余辆，运输物资400余吨。

环保领域京东推出了青流计划，北京1600辆电动货运车辆全部改为新能源车，我们也在行业率先推广应用电子发票，大量采用减量化、可降解、可循环的包装。三年内可以减少使用一次性纸箱100亿盒，每年减少碳排放16万吨。除了在公益、环保、救灾等方面做的工作之外，重点在电商扶贫，经过这两年我们的探索，通过产业、创业、招工、金融等一些方式，探索出了京东版的电商扶贫模式，概括起来主要是六个助力。

这两年来我们和国务院扶贫办，自2016年初签署电商扶贫合作协议以来，两年多上线贫困地区的商品300万种，实现的销售额300亿，可以直接和间接带动50万的贫困户实现增收。

下面汇报一下六个助力的内容：

第一，品牌打造助力产业升级。京东发挥电商销售渠道的优势，重点培育一批管理先进、标准严格、成长性强的现代化的龙头农业企业。把标准化的生产模式带到农民手中，也推动农产品标准化生产提高它的附加值。两年来我们先后推动了几十个贫困县数百个农产品向规模化、品牌化、品质化方向发展。联手地方政府共同构建独具特色，线上线下融合的扶贫特产馆，成为农产品的主要途径。打造百万家线下零售实体店，京东便利店，这些便利店一半以上在贫困地区，这将成为深植贫困地区的联络点，打通上下游重要的渠道。京东第一家响应国家号召京东商城首页开设扶贫通道的电商。我们第一家成立滞销农产品的电商产品。比如说南疆产品滞销，迅速组织供应商采购红枣核桃5万吨。先后解决了三十多个滞销事件。

第二，创业就业助力富民增收。扶贫先扶智，京东联合各地教育机构，推出电商扶贫培训项目，2016年以来，举办630多场培训，为贫困县13万余人次开展电商培训。

开展校企合作，京东联合濮阳县安置400人就业，平均月收入4000余人。我们与中残联和欧莱雅集团共同上线包容美力计划，主要是解决残疾人就业问题，在宿迁和成都的呼叫中心，解决了100多名残疾人在京东就业。下一步联合中残联在抿民政部的指导下，依托线下的京东便利店，为更多的残疾人解决就业实现脱贫。针对建档立卡的贫困户提供多个就业岗位，使其借助外界力量帮扶到拥有立足社会的能力。从两年前陕西第一场招聘会开始，解决3.6万名贫困地区人口在京东就业，并为快递岗位提供快递车免费贷款、食宿和岗间培训等服务，人均月收入达到6000元，是指扣除五险一金的费用，让这些员工实现了一人就业，全家脱贫。

第三，数据分析助力精准营销。京东依托自有的大数据平台和个性推荐算法实现贫困产品千人千面的推荐机制，以用户画像为基础，将对贫困产品有兴趣的消费者筛选出来并定期进行精准营销，提高扶贫产品的转化率和重复购买率。比如说来自四川凉山的橄榄油、新疆喀什的小圆枣等商品在促销全链路上给予大力支持，搜索同类产品优先展示，在618、双十一大促期间向固定人群进行推送，销售同比提高超过100%，对贫困县产品打标，突出显示产品特性，已经为20万个产品打标，正在推进区块链追溯技术应用到产品消费上，让消费者购买产品时清楚知道哪个贫困县的商品，自己的消费贫困户带来哪些帮助。

第四，物流布局助力渠道畅通，农产品尤其生鲜产品存储和运输一直是一个难题，有的贫困地区好产品卖不出好价钱就是受物流的制约。目前京东全国十个城市建立了20多个先进的多温层的冷酷，有五个温差，配送服务覆盖全国超过300个城市，为鲜活农产品的上行提出了基础设施保障。创造性原产地做京东协同仓，企业将包装好的产品送到协同仓，就可以通过京东的物流送到全国各大城市比如说阳澄湖协同仓为例，通过京东物流，消费者48小时内收到鲜活的阳澄湖大闸蟹，上海苏州更实现了6小时极速达。京东购买农产品消费者可以全程了解每件商品从农场到餐桌的信息，让流通更透明，让消费更安心。

第五，金融支持助力服务保障。针对贫困地区农户贷款难、授信难的问题，发挥互联网金融的优势，开创了跑步鸡、游水鸭、飞翔鸽等海陆空全品类的互联网+金融+产业的扶贫项目。在河北武邑推出了跑步鸡项目提供免息贷款，对于建档立卡、征信记录良好的贫困户进行散养，养殖6个月达到100万步才可以上市销售，每只鸡收益40元左右，每期养殖增收大概4000元左右，我们还推出了扶贫众筹平台，目前完成了扶贫试点光山信阳毛尖、砀山黄桃罐头、抚远鱼子酱等100多个国家级贫困县，300多个贫困项目众筹，平均超过筹款目标3到5倍，众筹和后续带动的资金现在已经超过了10个多亿。

第六，科技赋能助力深度参与。京东云结合扶贫项目为地方搭建产业服务平台和电商运营中心，以云计算和大数据支持特色产业和区域品牌打造，在湖北十堰市、山西大同市设立云计算和大数据产业基地，电商生态中心和孵化创新中心等项目，与当地特色产业资源优势结合，尝试核心商圈开设扶贫快闪店打造无线零售扶贫的全新消费场景，以科技带动产业推广，京东X事业部利用无人机等设备，打造数字化、标准化、规范化全国第一家京东扶贫农场，落户在内蒙。通过订单式将农场的农产品进行生产和销售，实现贫困地区农业商品精准对接，实现农业地区产业的升级换代。

以上是我汇报京东在电商扶贫方面通过我们六个助力做的一些工作。

正如集团董事局主席兼首席执行官刘强东所说：

企业生存的本质是对社会的价值，一家好的企业不但要拥有持续卓越的业绩，更重要的是能够赢得整个社会的认可和尊重。应该说，京东是一个负责任的企业，刘总也是一个有情怀的企业家。大家知道，2017年10月刘总受聘到河北省阜平县平石头村担任名誉村主任，带领我们京东对村里进行精准扶贫和精准施策，这一年来村里发生了一些可喜的变化，比如说京东便利店开业了，商品品种丰富了，价格便宜了，村卫生室的药品多了几千种，配备了电脑，很多普通病可以足不出村就可以得到有效的治疗。

村里生产的大枣、核桃、板栗通过平台进行销售。第一批飞翔鸽在我们平台进行销售，民宿旅游正在开发，过年时刘总给每个村民家电换了一遍，村民家电也焕然一新，这一切预示着贫困村更加光明美好的未来。

应该说，京东无论是从电商扶贫的模式探索还是落实万企帮万村，靠刘总或者京东个人的影响力做一个点的扶贫，这两年都进行了一些探索和实践。下一步我们也继续在我们党和政府的领导下，在民政部、工商联、扶贫办部门具体指导下做好我们电商扶贫工作，更好地履行企业的社会责任，也是为十九大提出的人民对美好生活的向往，实现这个目标做出京东应有的贡献，谢谢大家！

**阿里巴巴集团合伙人、阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军**：大家中午好！今天我是带着一个学习的心，也是一个探索的心，来分享一下我自己的心路历程，分享一下阿里在扶贫这个路上我们的一些思考，我叫孙利军，在公司内部大家更喜欢用“大圣”来称呼。我到每一个场所去分享，都会把这种文化带给大家，因为这不是一种绰号，它是一种阿里的非常重要的基石的文化，这种文化我们叫花名文化，更称之为去“总”文化，阿里没有“总”字辈，因为一家公司是一个社会，我们社会如何平等，如何让员工与员工之间平等，如何让员工与管理者之间平等，让他们变得更简单，这种文化让我们未来能否走102年，这是非常重要的基石文化，就像慈善一样，它是希望带着那种温度。同样阿里还有一种文化，我同样要分享给在座的各位，就是我们是否能走下去最独到、最值得分享的，那就是阿里的公益文化，阿里认为我们的公益不应该是表现在外在的现状，而是应该在每个阿里人的骨髓里面，在每个阿里人的价值文化里面，所以说每个阿里人是否具备这种温度、具备这种担当、具备这种责任，是让阿里是不是能融入社会、推动社会，能够真正地创造出社会所需要的产品尤为重要的文化，所以我们第二种叫公益文化，所以阿里有一个不成文的KPI，每个阿里人必须在每年花3小时以上用于社会公益，我们认为只有这家企业的员工有温度了，只有这家企业的员工有担当了、有责任了，我们才能更好地为社会所用。这是对于我们来说，这家企业我们认为能够去做很多有意义的事最基础的东西。同样对于扶贫也是一样，对于阿里来说一直在思考，我在阿里负责脱贫和公益之前，一直在负责业务，在之前我是负责阿里的农村电商的，在做农村电商的过程中，我走了中国几乎所有的省份，走了170多个县域，在这个过程中我深深地感知，今天对于我们来说，我们到底能给农村带去的是什么？仅仅是卖货？仅仅把农产品简单地卖出来？我觉得这不能解决根本性的问题，对于我们来说，我们如何思考“授人以鱼不如授人以渔”的道理，如何给当地老百姓带去“授人以渔”的能力，让他们有造血能力，这是阿里在扶贫路上，我们经过一年的思考还在探索的，但是我们也有了很多探索的经验和案例。接下来我会把这些东西跟大家一起来探讨与分享。

如何“授人以渔”，不是我们拿出多少资金给这个县域，而是我们如何了解当地，结合当地，如何真正地懂得当地、融入当地。阿里从脱贫基金投入100个亿开始，我们组建了5个垂直项目的团队，到今天涉及的员工已经达到1000名，走过的县域已经达到了107个。我们在思考，对于我们来说，我们如何真正能够深入其中。在年初我们召集了全国21个国家扶贫县的县长与书记来到杭州进行了三天三夜的探讨，我们思考如何用企业与当地政府形成共同的愿景、形成共同的我们彼此的扶贫的方案、脱贫的方案，这是我们今天更重要的思考。阿里在教育、健康、电商、环境、女性5个领域中，我们在20个县域中分别开始逐步试点，在这个过程中遇到了很多很多的困难，但我觉得做任何事情都会碰到困难，但是关键在于我们的决心有多大。

假如说以电商为例，我们当时去新疆的巴楚，跟当地的县长、书记我们都觉得这件事情特别靠谱，根据巴楚这里的气候、土壤、人文，我们觉得这里可能适合做什么，但是去当地的时候，我们看到了当地老百姓是否对这件事情理解，看到了我们的设想今天推进的过程中的困境是什么。以巴楚为例，我们到今天为止，我们以当地政府为核心，建立当地的合作社，以贫困户为成员的方式，建立相关的模式，形成了巴楚香瓜的案例，第一年我们集中了50户贫困户，第二年达到了230户，到今天已经达到了800户贫困户的种植，巴楚香瓜从当初一年亩产400块的价值，到今天巴楚香瓜亩产已经达到了3600块，并且我们从最初简单的培育、种植，今天摸索出了一条非常重要的经验。因为每一条瓜藤都能长8到10个瓜，但是如何让每个瓜长得更好，我们的研究团队过去待了三个月的时间进行探索，到今天为止我们培育出了100亩的育苗基地，我们每一个瓜藤只允许老百姓摘两个瓜。平常一个瓜藤可以摘8到10个瓜，当初他们都不理解，但是今天整个巴楚的老百姓都非常支持，因为只有这样做的时候，这个瓜的口感才非常好。以前一个瓜只能销售8到10块，今天我们一个瓜能销售25到30块，这是消费者的人口，这是市场的认可，这是对我们来说，我们如何真正植根当地、用于当地，找到老百姓造富的信心。我们一直在思考真正如何“授人以渔”。今天我们选择了近11个电商县域进行了深度的供应链的研究、深度的团队的探索，我们希望在年底的时候把这些故事，把这些背后的东西能够分享给更多的人。

对阿里来说，我们说哪怕阿里今天在电商中已经做到了近4万亿的销售额，这就是一家企业，如何带动全国、全球的企业一起参与到精准脱贫，这才是我们应该做的。

同样我们在探索，不仅仅如何授人以渔，更重要的是如何结合企业本身的力量、企业本身的特色，如何发挥他最大的效用，如何发挥他最高效的扶贫，这是我们的第二步，我们的扶贫的思考。同样我们在思考，阿里在外界眼里是一家互联网的企业，互联网如何发挥互联网的互动，如何发挥互联网的效能，这是我们非常重要的价值的所在。以四川平武为案例，我们当初思考环境脱贫，因为四川平武环境非常好，是中国野生熊猫出现最多的一个县域，当地几乎没有工业产业，如何把这样的青山绿水让它变成老百姓的金山金山。

阿里有一个蚂蚁森林的公益平台，在蚂蚁森林不到两年的时间，今天已经有3.6亿的用户参与其中，每天有6000万的日活参与其中，通过环保，通过理念，大家一起在这个平台上种一棵互联网的树，之后阿里在当地去种一棵现实的树。我们今天用了这样一个平台，我们在思考，如何让这些消费者感知这些青山绿水。所以我们在四川平武做了一个保护地的项目，如何保护地，如何让今天在平台上的这些消费者能感知这个国家的贫困县，能认知这个国家的贫困县，我们如何去实现贫困县的青山绿水的价值。所以对四川平武来说我们就解决了三件事，第一是如何解决它的生态平台，用四川平武县长的话说，可能只有10%的四川人听说过这个地方，全国知道这个地方的人可能更少，但是今天通过3.6亿的用户知道有一个平武，它是生态如此好的地方，它有如此珍贵的野生动物。所以我们第二步就在思考，如何让这么好的生态使老百姓的收益发生革命性的变化。所以当时我们就说不破坏青山绿水，但如何又让青山绿水变成核心的产业，所以我们建立了蜂蜜的养殖基地。从5月份正式开始建立，在七夕的时候我们的第一批蜂蜜上线立刻售謦，到9月13号我们第二批蜂蜜上线，一分钟所有的蜂蜜又被售謦，总共达到了近400万的价值。当我保护这个地方的时候，这个平台上仅仅上线一周的时间，蚂蚁平台上有1800多万年年轻人开始认领他的保护地，因为这些认领人对认领地的保护，我们实时介绍平武的进展，当这批蜂蜜上线的时候，我们对这1000多万人进行了提前的预售，所以短短上线一分钟的时间，所有的蜂蜜售謦，得到了当地老百姓和政府大量的认可。所以我们今天希望一起努力打造平武的蜂蜜第一乡县，这就是用互联网，用用户的方式，用平台的方式，让今天的阿里100亿的脱贫基金变成1000亿、1000亿的价值，这是结合企业本身的特色、企业本身的能力做的思考。

我们作为企业不仅要做好自我，更重要的是如何带动企业、带动社会参与脱贫。第三个项目是我们跟扶贫基金会共同建立的顶梁柱计划。这个项目发挥了互联网精准、透明、科技的技术，我们做到了三个创新：建档立户全覆盖、全透明、全跟踪。我们今天进到每一个县域，只要这个县域我们一旦落地，跟当地的政府一旦签约，这个县域所有的建档立户的家庭都会在支付宝上拥有一份健康的保障。我们为什么要做这个保障？是因为我们看到中国因病而贫、因病返贫的数据达到了40.3%，我们如何让今天的脱贫变得可持续，让今天的脱贫变得更完善，所以我觉得我们去做健康脱贫，要做更好的健康的保障，所有的贫困户今天不受医院的限制，不受病种的限制，只要你生病，治疗费用给予50%的报销，这是阿里在思考如何用互联网的方式带动整个社会。仅仅一年的时间，这个项目社会筹集资金达到了近9600万，参与用户数达到了近4000万。一家企业不仅仅如何做好自己，更重要的是如何带动整个社会一起参与。

我们觉得不仅仅要解决眼前的问题，更要解决未来持续的问题，所以阿里还有一个核心的就是教育脱贫，这是以马老师、蔡崇信为首，我们思考如何扶贫先扶智，给农村培养更多的大学生，让他们得到更好的就业，这是我们在探索的事情，今年我们同样做了10个县，希望在年底的时候，能把这些案例、故事分享给更多的朋友。阿里做的只是企业的本身，结合互联网的能力，结合自己平台的特色，我们首先做好自己，然后带动更多的企业参与，这是我们的责任。对于精准扶贫，阿里在路上，我们一直在探索，希望跟所有人一起共勉，谢谢大家。