第六届中国慈展会今日闭幕

 9月22日，历时3天的第六届中国慈展会在深圳落下帷幕。第六届慈展会围绕“聚焦精准扶贫、共创美好生活”的展会主题，精准定位、精准发力，特色鲜明、成效显著。

据初步统计，本届慈展会吸引了31个省、自治区、直辖市和港澳台的789家机构、876个项目和312种消费扶贫产品参展；举办了1场国际公益峰会、5场分议题会议，邀请100多位国内外嘉宾围绕减贫脱贫等议题进行了深入研讨；配套开展了60多场路演、沙龙、信息发布和公益体验活动，观展民众近17万人次；共有包括人民日报、新华社、中央电视台等中央、省、市媒体和上百名记者参与报道，营造了扶贫向善、济困光荣的良好社会氛围。

本届慈展会具有四个突出特点：

**（一）聚焦主题，讲好脱贫攻坚的“中国故事”。**

本届慈展会以习近平总书记和党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的决策部署为指导，专设精准扶贫主题展馆和消费扶贫产品专馆，展示推介了在社会扶贫领域具有创新性、可复制性和示范带动效应的优秀项目，在参与扶贫方面表现突出并荣获“中华慈善奖”、“万企帮万村”精准扶贫行动和全国脱贫攻坚奖等表彰的机构，以及富有地方特色的消费扶贫产品，全面呈现了我国扶贫领域的最新业态和最新成果，再现了社会各界合力参与脱贫攻坚的生动局面，讲述了新时代脱贫攻坚的“中国故事”，凸显了慈展会在助力脱贫攻坚中的平台作用。

**（二）凝心聚力，发出新时代脱贫攻坚的时代强音。**

本届慈展会在对标国际减贫脱贫的前沿理念、模式基础上，围绕如何构建多方力量广泛参与、多种举措有机结合大扶贫工作格局进行深入研讨，着力搭建了政府、市场、社会互动对话平台，打造了一个高端化、国际化的主题峰会，并围绕金融扶贫、科技扶贫、社会组织和社会创新助力脱贫攻坚等议题题开展了5场分议题研讨会，吸引了100多位国内外嘉宾交流分享精准扶贫、精准脱贫的有益经验，并通过国际公益峰会向公益慈善组织发出了精准扶贫的行动倡议，为汇聚慈善资源和社会力量、助力脱贫攻坚发出了时代强音。

**（三）精准发力，积极推动社会资源与深度贫困地区的撮合对接。**

本届慈展会着力在资源对接的精准上下功夫：**一是坚持区域精准**，专设“深度贫困地区项目推介专区”， 展示推介了65个深度贫困地区扶贫项目，重点引导社会慈善资源向“三区三州”等深度贫困地区倾斜；**二是坚持对象精准**，在征集各地扶贫项目的基础上，编制形成了贫困地区扶贫项目推介手册，重点推介了372个贫困地区扶贫项目和消费扶贫产品，并通过项目认捐、订单采购和责任消费等方式，着力推动贫困地区脱贫需求与社会资源的精准对接；**三是坚持服务精准**，在推动慈善资金与扶贫项目有效对接的基础上，促成技术、设备和专业人才等社会资源与扶贫需求的有效对接，确保慈善资源用到点上、根上。据初步统计，展会期间共有49个扶贫项目实现资源对接，对接金额逾130亿元。其中，深圳市慈善会等机构通过展会向四川凉山、昭觉，云南昭通、甘肃临夏、江西遂川等深贫地区认捐帮扶10余个扶贫项目。还有一些企业和机构通过信息技术服务、金融支持和就业培训等方式，为贫困地区扶贫项目提供相关帮扶支持。

**（四）精耕细作，全方位提升展会影响力和传播效果。**

在宣传传播上，本届慈展会围绕展会主题与内容设置，进一步突出重点、深挖亮点、深化细节，通过高端对话、深度访谈、典型报道、微电影展播等形式，持续进行线上线下宣传推广，全方位、全景式展现脱贫攻坚中的优秀案例和慈善典型，切实提升展会内容传播的精准性与趣味性，营造了扶贫向善、济困光荣的良好社会氛围。

民政部代表主办单位做了总结发言。总结发布会同时揭晓了2018中国公益慈善项目大赛获奖项目，同心农场——振兴乡村建设助力残友脱贫等10个项目获得金奖，“妈妈回家”汉绣巧手脱贫等10个项目获得银奖，一叶一花阿玛拉——藏区贫困留守妇女扶贫项目等10个项目获得铜奖。

会上，主办单位为优秀参展机构、执行机构、合作单位颁奖，并为协作单位颁牌。慈展会组委会办公室还向中华慈善博物院捐献首届慈展会历史资料。

展会结束后，组委会办公室还将通过线上推介、线下撮合等方式，持续做好扶贫项目的资源对接和参展机构的服务工作，真正实现“永不落幕”的慈展会。同时，明后两年展会的主题继续聚焦精准扶贫，靶心不变，持续发力、合力凑好脱贫攻坚的中国乐章！