

# 深圳市中国慈展会发展中心

## 2017 年度工作总结

### 一、夯基础：紧扣内部治理与核心业务不松懈

#### （一）切实完善内部治理结构，管理模式持续调整优化。

秉承专业化、规范化、标准化的原则，中心于 2017 年优化内部治理结构，合理调配部门设置与员工岗位，扩充两大业务部门，新设研究分析部，调整后的秘书处现设 6 个部门：综合事务部、活动项目部、展务服务部、会议服务部、信息传播部与研究分析部，工作人员共计 15 人。同时，不断完善内部治理模式、加强团队建设、规范考勤考核指标，具体举措为：**一是**量化部门及个人工作，年度、季度、月度及每周工作计划的完成度皆被列为考核指标，考核结果对应每月浮动工资、月度及年度激励金；**二是**规范各类文件、表格，统一格式与流程，包括审批单、报销单、请假申请单、中心借款单等；**三是**使用钉钉办公软件提高工作效率，突发事件请假、外出走访、周报、月报的提交及考勤更加灵活方便；**四是**每周例会加强团队交流，各人陈述本周工作总结、下周工作计划、需协调事项，或分享心得体会、专题报告等，提高团队内部沟通频率与深度，即时解决工作问题；**五是**制作中心半月刊《益录益心》，以图文并茂的刊物形式描绘各部门各项业务进展情况，加强凝聚力与部门间的交流，建设团结高效的工作队伍。

#### （二）砥志研思展会愿景使命，创新引领可持续发展战略。

自 2017 年起，经各主办单位同意，慈展会举办周期由每年一届调整为两年一届。五年历练，蝉蜕龙变，中心在 2017 年对过往的五届慈展会项目进行全面梳理评估，研究讨论未来五年规划与下届展会筹备工作。为持续推动展会创新发展，进一步发挥慈展会的平台价值和品牌影响，中心开展了“中国慈展会发展战略课题”研究，从总体概况、主要成效、存在问题、改进思路与工作建议等方面对前五届展会进行全方位、立体化的总体评估，并在此基础上，对标国内外优秀模式和前沿趋势，研究制定了《中国慈展会战略规划》，根据中国慈善发展大环境与行业趋势，提出建立五年战略发展体系（2018-2022），将慈展会打造成为引领慈善行业发展的思想高地、汇集多元力量跨界联合与创新探索的行动高地、助力社会价值倡导传播的影响力高地。在吸纳战略规划研究成果的基础上，中心策划、起草了第六届慈展会总体方案草案，并于 2017 年 10 月起着手相关筹备工作。目前草案正在论证征集阶段，展务、会议、配套活动、传播等方面的工作也正在紧密的筹备中。

## **二、树品牌：优化建设自主品牌项目不放松**

作为中心自主发起的品牌项目，中国慈展会社会企业认证已成功举办三届，在各方的努力下，通过三届社企认证的实践和探索，该项目在提高认证成果的数量等级，推动政府政策落地，健全认证标准的科学性、专业性、权威性上，都取得了显著的成绩。第三届社企认证的主要成果有：**一是在**2017年6月开放报名后，共收到510家企业和社会组织申报参与，申报数量同期增幅达318.7%，涉及养老、教育、环保、无障碍、农村发展等14个领域。经过资格审查、中

审和现场调研，最终有包括10家金牌社企在内的106家机构通过认证，同期增幅达562.5%。认证名单于2017年12月3日发布并对通过机构颁发证书；二是推动地方政府政策落地，成都、深圳、北京相继出台扶持社会企业发展的政策举措。成都采用“政社合作”的方式，在市委领导下成立社会治理委员会，拟发布《成都市关于培育社会企业促进社区发展治理的意见草案》，率先探索社会企业在工商部门以企业性质进行注册，计划为成都市的社企发展提供培育机制、金融支持、政府服务、税收减免等政策支持，并邀请中心在成都注册落地社企认证的执行机构，开展相关服务。深圳福田区力争在五年内打造初具规模的社会影响力投资高地，大力发展包括社会企业在内的社会影响力投资业态，对通过认证的社会企业给予一次性3万元支持，并鼓励社会企业申报福田区社会建设专项资金资助项目。《北京市“十三五”时期社会治理规划》提出，要大力推动以服务民生和开展公益为重点的社会企业发展，推动政府直接主办的公益类、经营性事业单位，以及具有公益性质的养老、助残、教育培训等机构向社会企业转变，建立社会企业绩效评估体系与激励机制，每年培养一批贡献突出的社会企业家，促进社会企业可持续发展；三是进一步优化认证标准与操作流程，树立专业化、标准化的认证指标体系。精心修订出台了《中国慈展会社会企业认证手册(2017)》、《中国慈展会社会企业认证办法(2017)》及《中国慈展会社会企业认证评审手册(2017)》等相关评选资料，调整了社会组织与企业单独申请、单独审核的认证程序，增加了治理结构社会目标优先的相关规定，量化了社会问题的解决成效，取消了以往对申请机构的分红和收入结构来源的限制，以

及评审专家投票表决环节。

### 三、炼团队：抓住能力建设与团队协作不动摇

时值慈展会轮空年，在“炼队伍”工作思路的带领下，中心于2017年承办了一系列慈善文化节庆、互联网公益、企业社会责任建设等活动，通过系列慈善活动的锤炼，培养造就了一支具备专业精神与组织策划能力，高效协作、经验丰富的实干队伍。

#### （一）成功举办系列慈善文化节庆活动，慈善理念深入人心

一是承办“2017年深圳慈善日、慈善月和中华慈善日庆祝活动”。每年6月30日为“广东扶贫济困日暨深圳慈善日”，7月为深圳慈善月，9月5日为中华慈善日。在2017年慈善日、慈善月与中华慈善日期间，中心围绕“创联公益，跨界共享”的主题，依托社区和广大慈善组织，结合自媒体、传统媒介、户外广告等方式，在全市范围内策划开展了“《慈善法》有奖竞答”等4场全民参与的大型慈善系列活动，举办6场互联网公益分享会，3次公益项目路演和资源对接活动，切实调动社会参与的主动性和创造性，推动我市慈善组织不断提升自身能力建设水平和社会公信力，进一步增强深圳公益慈善的健康、创新和可持续发展。

二是承办2016年度深圳慈善捐赠榜编制工作。2016年是慈善法颁布实施元年，为贯彻“建立健全慈善表彰制度”精神，中心承办了2016年度深圳慈善捐赠榜编制工作，以自愿申报为原则，经过对捐赠数据的搜集、挖掘、整理、核对、确认，形成《2016年度深圳慈善捐赠榜》，上榜企业年度捐赠总额达13.98亿元，个人年度捐赠总额0.97亿，上榜社会组织2016年度捐赠总额共

计 23.07 亿，集中展示了深圳慈善事业发展成果，传播现代慈善价值。

## **（二）大力构建互联网公益生态系统，打造国际慈善交流平台**

为帮助各地慈善组织和慈善人才利用互联网技术拓宽发展渠道、提升筹资能力，中心联合腾讯公益基金会，策划开展了“2017 年助力公益生态系统建设”项目，发挥平台优势，整合社会资源，激发各地慈善组织的创造力，大力推进互联网公益领域的健康、创新和可持续发展。“助力公益”项目包括三个子项目：一是华南区互联网公益分享日系列活动。联动华南各省头部机构，于广东、广西、福建、海南等地开展了 8 场互联网公益分享会，全面负责统筹协调、方案策划、合作机构遴选、嘉宾邀请、宣传推广等工作；二是 99 公益日深圳市集。围绕“99+1·让爱满分”的主题，开展了中国首个集科技、艺术与互动为一体的公益市集；三是联合盖茨基金会与腾讯公益基金会，策划开展美国科技公益游学计划。组织 30 位中国慈善届领袖人物前往斯坦福大学、华盛顿大学、盖茨基金会、硅谷社区基金会、谷歌、微软等知名院校、基金会与企业参访，通过美国高校课程学习和知名企业走访交流的方式，为中外同行搭建慈善社群交流平台，分享两国精英运用科技手段解决社会问题的创新方法。

## **（三）统筹企业社会责任建设，培育跨界协同的慈善力量**

联合深圳市委政法委（市社工委）与龙岗区委政法委（社工委），策划开展了“2017 年深圳企业社会责任园区行龙岗系列活动”。2017 年 5 月至 10 月期间，秉承可持续发展的目标，挖

掘和培育 36 个优秀社会项目,开展 11 场优秀社会服务项目展示,在布吉、南湾、坂田等龙岗区 11 个街道办举行政策宣讲活动,并由各街道推荐走访对象,同步实施 11 场园区(企业、社会服务平台)调研活动,对龙岗区企业履行社会责任的动因、认识、发展规模、涵盖领域、不足和需求进行数据分析,调研成果直接服务 1000 多家企业。园区行全面集中了龙岗企业社会责任政策落实情况、企业履行社会责任现状、社会组织与企业的协同程度、辖区街道与企业 and 社群的互动模式,是深圳首个区级全企业倡议、全园区铺开、全街道覆盖、全社区参与的企业社会责任专题活动。园区行的成功举办获得市政法委(社工委)与龙岗区委政法委领导的高度赞许,奠定了企业社会责任龙岗模式的深圳标杆地位,树立了影响全市的典范效应。活动结束后,中心也收到坪山等其他区级政法委的邀请,洽谈合作企业社会责任活动,为今后更好地推进社会建设和共治工作做出积极尝试和探索。