

# 深圳市中国慈展会发展中心

## 2015 年工作总结

### 一、积极做好中心内部建设，完善中心规章制度

一是修改完善中心内部制度，细化出《深圳市中国慈展会发展中心秘书处制度》、《深圳市中国慈展会发展中心财务制度》、《发展中心社会募集资金使用管理暂行办法(4号文)》、《深圳市中国慈展会发展中心薪酬制度》等文件，规范化了中心的内部管理流程。二是组建优秀的工作团队。中心面向社会，积极招聘专业化人才，补充新力量，使各部门人员队伍更加完备，保证工作质量与效率。

### 二、成功承办第四届中国慈展会，使之成为一届更具影响力的慈善年度盛会

为筹备第四届慈展会，中心组建了一支 11 人的稳定团队，重点做好了慈展会期间文秘、展务、会议、资源对接、配套活动等相关工作。第四届慈展会以“扶贫济困、大爱中国”为主题，参展主题多元，共有来自国内 31 个省、自治区、直辖市以及港澳台和国外的 2588 个机构和项目参展参赛；对接成果丰硕，全国公益慈善资源对接的平台功能日益显现。据统计，本届展会共达成公益慈善资源对接项目 623 个，对接金额 122.53 亿元，较上一届展会增长 141.24%；参与互动热烈，公益慈善事业发展的研讨互动与慈善教育平台显露端倪。展会期间，共举办 1 个主题研讨会、19 个专题研

讨会，举行 40 场信息发布活动、79 场公益体验以及 445 场项目路演活动；社会影响广泛，公益慈善文化传播的平台功能进一步彰显。本届慈展会共迎来 27 个省（区）市共 610 名嘉宾到会观摩，吸引 18 万多人次社会公众参观展会。在各主办单位的坚强领导和大力支持下，在社会各界的积极参与和共同努力下，在慈展会全体筹办人员的团结协作和奋力拼搏下，第四届慈展会于 2015 年 9 月 18 日至 20 日在深圳会展中心成功举办，得到了各主办单位领导和社会各界的认可与肯定，办成了一届更具影响、更富成效、更有人气、更加精彩的年度慈善盛会。

### **三、积极开拓公益慈善跨界相关业务**

在第四届慈展会期间，推出了国内首个民间社会企业认证办法，为一批社会企业颁发了首批“民间执照”，激发和促进行业内外对社会企业定义和标准的讨论，进一步宣导社会企业的价值，加快推动中国社会企业的发展，创新推动创客创业和公益慈善事业发展的机制和链条，着力突出展会公益慈善众创空间的发展定位。