

深圳市中国慈展会发展中心

2018 年度工作总结

2018 年，深圳市中国慈展会发展中心（简称“中心”）以促进现代慈善生态系统建设为宗旨，通过传播公益理念，创新公益项目，优化慈善生态链条，推动社会创新和互联网公益发展，营造“人人慈善、人人公益”的良好氛围，构建跨界合作的大慈善格局。

一、成功举办第六届中国公益慈善项目交流展示会

2018 年 9 月 20 至 22 日，第六届中国公益慈善项目交流展示会（简称“慈展会”）在深圳会展中心成功举办。本届慈展会紧扣“聚焦精准扶贫、共创美好生活”的展会主题，将展示交流、会议研讨和配套活动等展会各板块内容，紧紧围绕深度贫困地区和特殊贫困群体的脱贫需求，突出展现了我国社会扶贫领域典型模式、成功案例和主要成果，系统探讨了新时期扶贫开发的路径模式和创新实践，为汇聚慈善资源和社会力量、助力脱贫攻坚发出了时代强音。在各主办单位的正确领导和大力支持下，在社会各界的积极参与和共同努力下，作为慈展会的主要运营承办单位，中心全体通力合作，助推第六届中国慈展会精准定位、精准发力，办成了一届聚焦精准扶贫、有特色、有成效、有影响的慈善盛会。

二、精耕细作，着力办好业务板块

（一）展会交流方面

第六届慈展会开设了精准扶贫主题展馆和消费扶贫产品展馆,分别位于深圳会展中心1号馆和6号馆,展馆总面积约37500平方,吸引了31个省、自治区、直辖市和港澳台的2147个机构和项目申报参展,最终遴选出789家机构、876个项目和312种消费扶贫产品参展。

(二) 研讨会议方面

第六届慈展会共举办了1场国际公益峰会、5场分议题会议,邀请100多位国内外嘉宾围绕减贫脱贫等议题进行了深入研讨。展会期间,配套开展了60多场路演、沙龙、信息发布和公益体验活动,迎来了26个省市参展团900多名代表观展,观展民众近15万人次,共有包括人民日报、新华社、中新社、中国社会报、人民网、凤凰网等79家中央、省、市媒体和246名记者参与报道,发布相关稿件500篇次,高端访谈45场,营造了扶贫向善、济困光荣的良好社会氛围。

(三) 资源对接方面

展会重点展示推介了372个贫困地区扶贫项目和312种消费扶贫产品,共有49个扶贫项目实现资源对接,意向帮扶和对接金额近130亿元。

三、稳中求进, 踏实做好常态工作

(一) 2018 中国慈展会社会企业认证

中国慈展会社会企业认证活动是由深圳市中国慈展会发展中心与多家专业机构联合发起并持续开展的品牌活动之一。该活动出台了第一个中国民间的社会企业认证办法,提高了政府、企业、社会组织以及公众对社会企业的认知。自2015年

启动以来历经四年探索，该活动累计吸引 1352 家机构申报，认证通过 234 家社会企业。其中，包括 26 家金牌社企，111 家中国好社企。2018 年，第六届慈展会围绕创新、扶贫、教育等主题领域，继续举办中国慈展会社会企业认证活动，共收到来自全国 26 个省市自治区的 621 家企业和社会组织申报，经初审、中审、调研、公示、复议后，最终共有 109 家机构通过认证，树立了社企运作模式的标杆，为构建一批具有中国特色、服务国家战略、实现自我造血与可持续发展的社会企业起到积极的推动和引导作用。

（二）2018 美国科技公益游学之旅

由我中心主办，腾讯公益和盖茨基金会支持的“2018 美国科技公益游学之旅”在 4 月 14 日完美收官。

8 天时间跨越美国两大创新创业圣地——硅谷和西雅图，30 位中国公益创新领袖学员先后走访了 Google、硅谷社区基金会、斯坦福大学、Airbnb、华盛顿大学、Microsoft、盖茨基金会等企业 and 机构学习，并与硅谷社区基金会倡议和特殊项目总监 Mauricio、Ideas 42 执行董事 Ted、微软社会影响力部门总经理 Justin、斯坦福 PACS 中心执行董事 Kim Meredith 等进行深度交流，还在斯坦福大学和华盛顿大学与世界顶尖大学教授专家面对面，开展了关于“中美慈善事业和社会创新的变化”、“社会部门领导者的设计思维”、“非营利孵化器、资金和能力的模型”等主题的课程学习和工作坊。

（三）第四届鹏城慈善奖暨 2017 年度深圳慈善捐赠榜

在新的时代方位下，慈善事业发展迎来了新使命、新定

位和新征程。在此背景下，中心承办了第四届鹏城慈善奖暨2017年度深圳慈善捐赠榜编制工作，并围绕“新时代·新使命·新标杆”的主题，通过漫画海报、长条故事、趣味H5等形式，策划开展了“鹏城寻善”、“大众点赞”等线上活动，着力突显了深圳慈善事业发展的新业态、新成就，展现了各类慈善参与主体所承载的新使命、新作为，为全面推动深圳慈善事业发展树立了新标杆、新旗帜。其中，第四届鹏城慈善奖经评选委员会初选、独立评审团评审、社会公示等程序，第四届鹏城慈善奖获奖名单最终确定，共107个机构、个人和项目获得表彰。其中：“鹏城慈善捐赠个人”31名（金奖10名、银奖10名、铜奖11名）、“鹏城慈善捐赠企业”30个（金、银、铜奖各10个）、“鹏城慈善典范机构”10个、“鹏城慈善典范项目”20个、“鹏城慈善感动人物”10名、“鹏城慈善推动者”5名、“鹏城慈善典范区”1个。2017年深圳慈善捐赠榜共设置3个榜单，即慈善捐赠个人榜、慈善捐赠企业榜和社会组织捐赠收入榜。据统计，2017年深圳慈善捐赠榜上榜金额合计528965.41万元，其中上榜个人捐赠金额为34805.519万元，上榜企业捐赠金额为148289.074万元，上榜社会组织捐赠收入金额为345870.817万元。

四、所获荣誉

（一）“百佳市民满意项目”

深圳关爱行动自2018年1月启动以来，共吸引了1025项关爱活动，不断丰富着深圳这座“关爱城市”的城市特质，铸造着深圳的新公益、新理念和新风尚。其中，由深圳市中国慈展会发

展中心和腾讯公益慈善基金会共同主办的“爱归初心，持续满分”深圳 99 公益日市集荣获了 2018 深圳关爱行动“百佳市民满意项目”。

（二）第六届慈展会优秀执行机构

作为第六届慈展会主要运营执行机构，中心在慈展会组委会办公室的支持与指导下，全面做好了展会会议研讨、展务服务、资源对接等各项工作。在第六届慈展会总结发布会上，中心被评为“第六届中国慈展会优秀执行机构”。

2020 年前，展会还将继续围绕助力脱贫攻坚的时代主题，精准定位，持续发力，我们期待与社会各界继续携手、紧密协作，呈现更为精彩的下一届慈展会，合力奏好脱贫攻坚的中国乐章！

（三）“第四届鹏城慈善奖推动者”

深圳市中国慈展会发展中心理事长卢德之先生荣获第四届鹏城慈善奖推动者。卢理事长多年来一直从全球视野下关注着人类社会发展的未来走向，从资本与共享的关系探寻中潜心于共享文明的理论研究与实践，凝练形成了具有独到见解的共享文明新概念。同时，作为中心理事长，他致力于推动中心慈善业务能力的提升与拓展，促进中心为慈善行业健康发展做出积极贡献，并以中心为载体鼎力支持和积极参与中国慈展会筹办工作。

（四）深慈联“优秀会员单位”

2018 年 4 月，深圳市慈善事业联合会授予深圳市中国慈展会发展中心“2017 年度优秀会员”，并授予中心副秘书长郭云霞“特殊贡献奖”，感谢并激励其在公益慈善道路上的不断创新、不断进步和不断发展。

（五）公益性捐赠税前扣除资格

根据《关于深圳市 2017 年度复合公益性捐赠税前扣除资格社会组织名单的公告》，我中心位列其中，获得公益性捐赠税前扣除资格。企业或个人通过深圳市中国慈展会发展中心，用于公益事业的捐赠支出，可按规定进行所得税税前扣除。此次获得公益性捐赠税前扣除资格，将有利于我中心面向社会各界募集更多的公益性捐赠，助力慈善事业发展。

从 2015 年成立至今，深圳市中国慈展会发展中心一直致力于通过传播公益理念和创新公益项目，从而优化慈善生态链条，推动现代慈善生态系统建设，促进社会创新和互联网公益发展，营造“人人慈善、人人公益”的良好氛围，构建跨界合作的大慈善格局。