

2019 年我国慈善捐赠总额创历史新高

2020 年 9 月 19 日，中国慈善联合会在第八届中国慈展会上发布《2019 年度中国慈善捐助报告》，发布会由中慈联副秘书长张晓青主持。中慈联副会长兼秘书长刘福清致辞，中慈联秘书长助理、研究部主任马天昊解读报告，来自政府部门、慈善组织、学界、媒体等近 100 人参会。

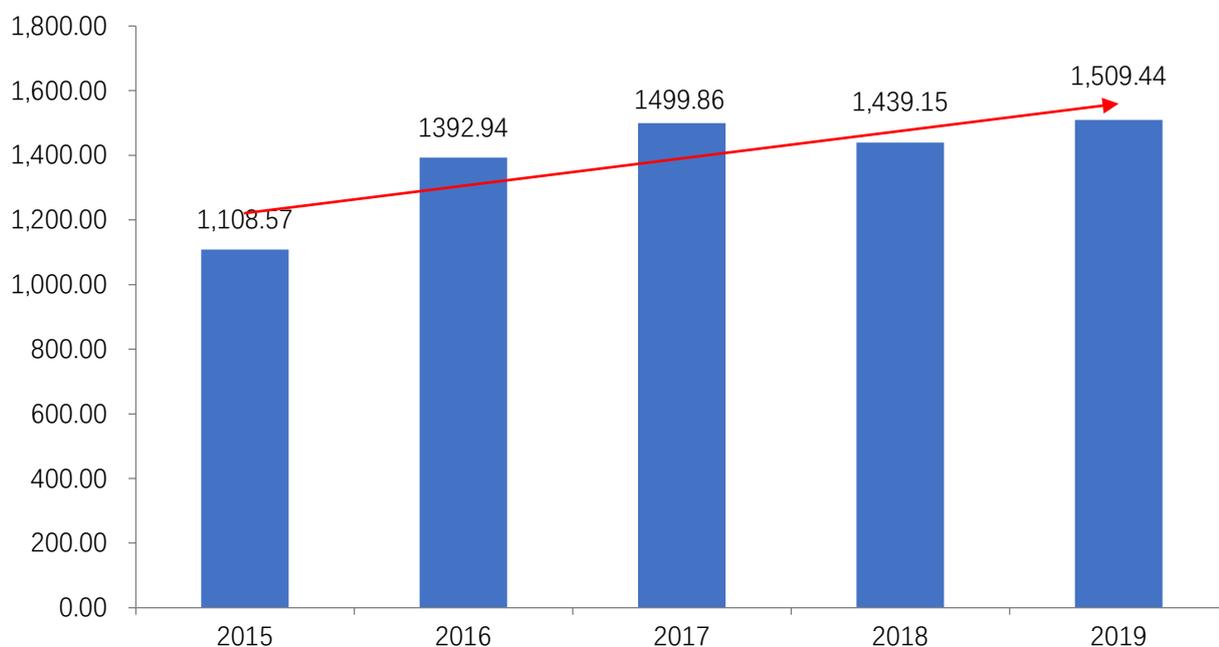


图 1 2015-2019 年中国慈善捐赠发展趋势

《报告》显示，2019 年全年，我国共接收境内外款物捐赠 1701.44 亿元人民币。其中，内地接收款物捐赠共计 1509.44 亿元，同比增长 4.88%，为历年最高。人均捐赠 107.81 元，比去年略有增加。香港特区接收捐赠约 164 亿元，同比增长 2.5%；澳门特区接收捐赠约 28 亿元，同比增长 12%（台

湾尚无权威统计数据)。

现金捐赠稳步增长，连续两年突破千亿

2019 年度，我国慈善捐赠以现金为主，现金捐赠总量达 1044.49 亿元，同比增长 3.64%，占捐赠总量的 69.20%，再创历史新高，现金捐赠已连续两年突破千亿元。

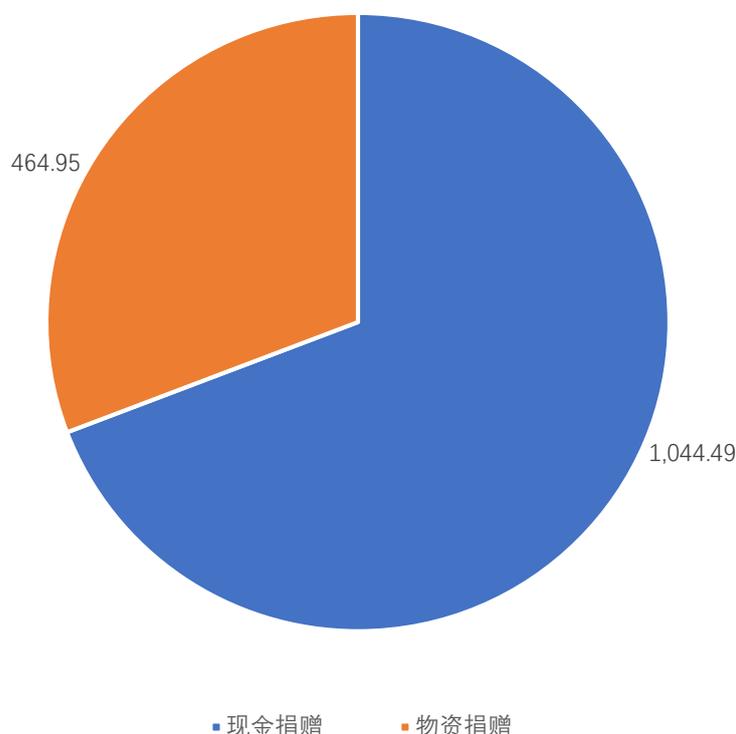


图 2 2019 年中国慈善捐赠款物分布

物资捐赠触底反弹，全年增加近一成

2019 年全国物资捐赠也有所增加，总额达 464.95 亿元，同比增长 7.80%，占总量的 30.80%。2019 年，慈善会系统和基金会接收的物资捐赠价值均超过 150 亿元。目前，我国慈善捐助的物资主要涉及医药用品、食品饮料、图书软件、电

器设备、机动车辆、建筑材料、救灾物资等类别，在扶贫、医疗、教育、救灾等方面发挥着重要的作用。

表 1 捐助对象分布情况

序号	受赠方	金额（亿元）	占比	增幅
1	基金会	677.14	44.86%	4.84%
2	慈善会系统	398.36	26.39%	3.75%
3	政府部门	144.35	9.56%	-16.03%
4	其他社会组织	125.00	8.28%	39.17%
5	事业单位	63.46	4.20%	5.49%
6	红十字会系统	47.21	3.13%	19.82%
7	宗教场所	28.47	1.89%	16.72%
8	人民团体和免登记组织	7.21	0.48%	-2.28%
9	其他	18.24	1.21%	12.15%
合计		1,509.44	100%	4.88%

基金会全年募捐 677.14 亿元，动员资源能力强

2019 年，全国基金会共接收捐赠 677.14 亿元，比上年增长 4.84%。在接收捐赠的规模上，非公募基金会正在快速增长。公募基金会数量相对较少，但募捐金额相对较多。截至 2019 年年末，我国共有基金会 7585 家，同比增长 7.83%，是慈善事业的中坚力量。

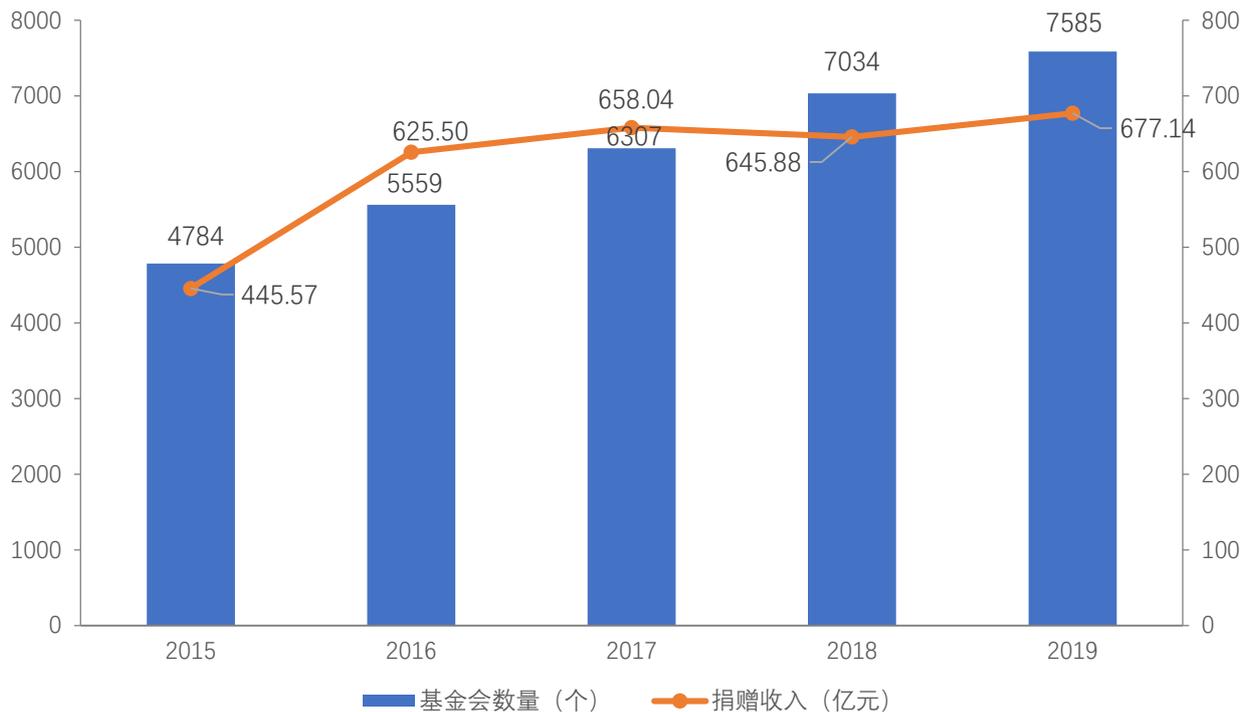


图 3 2015-2019 年中国基金会接收捐赠发展趋势

慈善会系统实现重新增长，年度接收捐赠近 400 亿元

2018 年，慈善会系统接收捐赠有小幅下降，而在 2019 年共接收捐赠 398.36 亿元，同比增长 3.75%。其中，中华慈善总会 2019 年共接收捐赠款物 89.19 亿元。

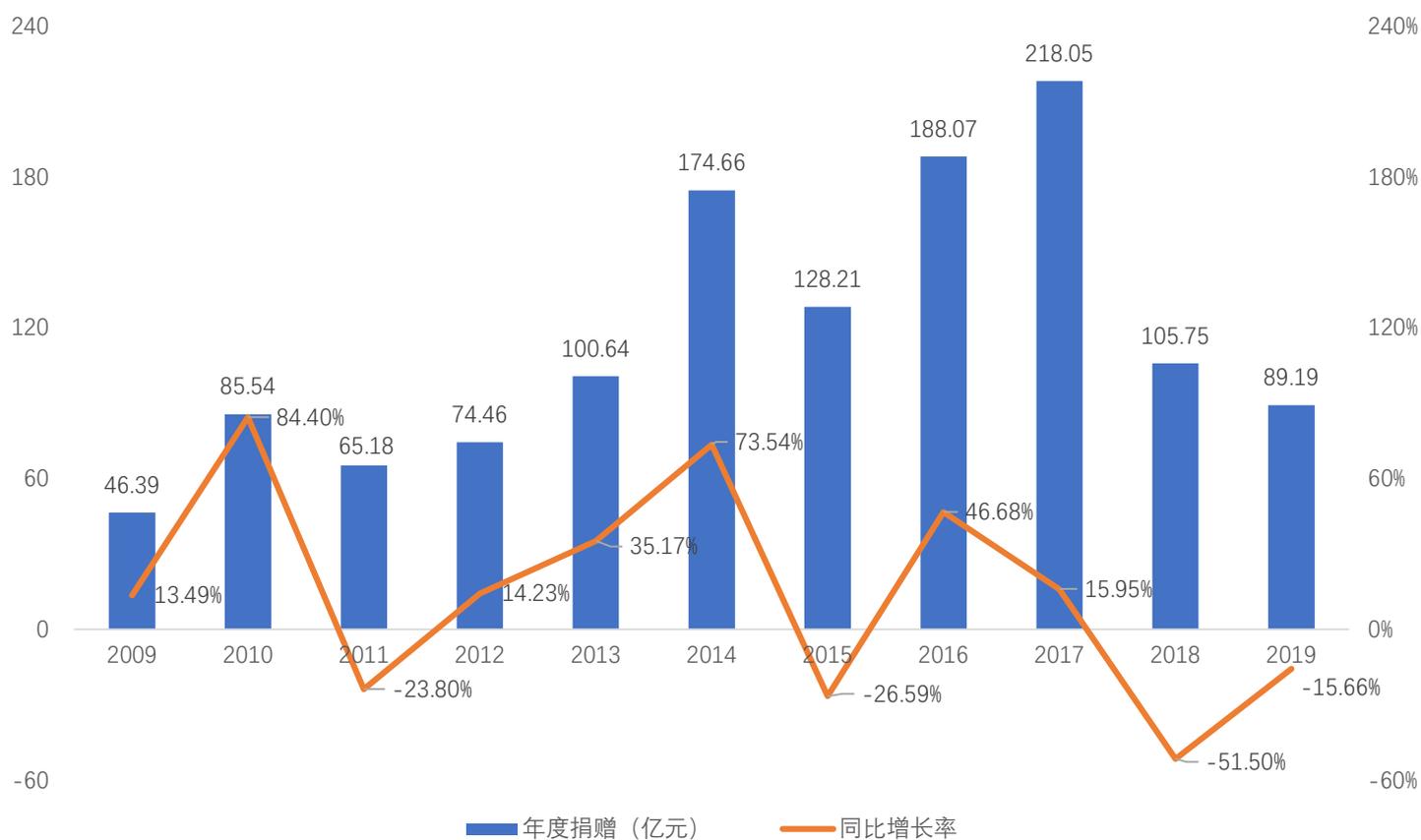


图 4 2009-2019 年中华慈善总会接收捐赠发展趋势

总体来看，慈善会系统正在释放出创新活力，在加强内部治理、创新募捐方式，规范项目执行、强化信息公开等方面表现突出。2019 年，地方慈善会共接收捐赠 309.17 亿元，同比增长 11.13%，显示仍具发展潜力。

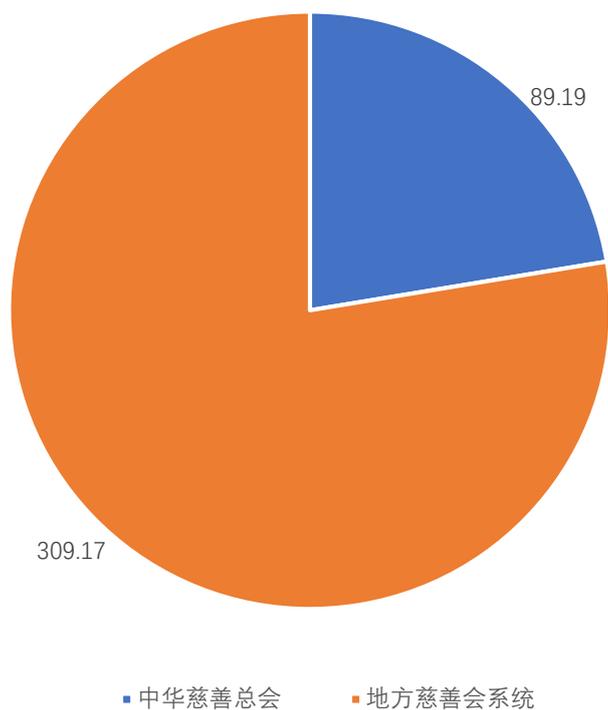


图 5 全国慈善会系统接收捐赠比重

红十字会系统接收捐赠同比增长近 20%

2019 年，全国红十字会系统共接收境内外捐赠 47.21 亿元，同比增长 19.86%。其中，现金 33.21 亿元，物资 14 亿元；接收境外捐赠 0.36 亿元。2019 全年捐赠支出共 44.12 亿元，占捐赠收入的 93.45%，主要用于救灾、救护、救助等，在人道主义事业方面发挥重要作用。

扶贫领域接收捐赠 379.02 亿元，继续保持增长

2019 年，我国慈善捐赠投向教育、扶贫和医疗这三个领域的资金依然最多，捐赠额分别为 440.31 亿元、379.02 亿元、272.23 亿元，三者合计占捐赠总量的 72.32%，体现关注民生，促进社会公平。

其中，教育领域的捐赠同比增长 5.35%，多数流向了高等院校，反映出我国社会对教育事业一如既往的重视。

表 2 捐赠领域分布情况

序号	捐赠领域	捐赠金额（亿元）	占比	增幅
1	教育	440.31	29.17%	5.35%
2	扶贫与发展	379.02	25.11%	6.55%
3	医疗健康	272.23	18.04%	-7.45%
4	公共事业	109.51	7.26%	20.22%
5	人群服务	99.05	6.56%	3.13%
6	文化、艺术和体育	45.53	3.02%	-3.39%
7	非定向	35.98	2.38%	82.92%
8	科学研究与倡导	30.22	2.00%	60.23%
9	减灾救灾	25.77	1.71%	-2.24%
10	生态环境	22.40	1.48%	-13.68%
11	就业创业	20.64	1.37%	/
12	慈善行业发展	14.58	0.97%	/
13	其他	14.20	0.94%	4.72%
合计		1,509.44	100%	4.88%

扶贫捐赠增长 6.55%。2019 年全国减少建档立卡贫困人口 1109 万人，340 个贫困县脱贫摘帽，这其中包含了慈善力量的努力和贡献。

医疗健康领域的捐赠下降了 7.45%，主要由于医药用品

等物资捐赠缩减所致。

企业捐赠依然是主要力量，个人捐赠增速

数据显示，我国慈善捐赠的主要来源依然是企业。2019 年全年，企业捐赠款物 931.47 亿元，同比增长 4.56%，占捐赠总量的 61.71%。房地产、金融、食品、科技、能源等行业的企业捐赠较多，显示了我国经济结构和慈善捐赠的密切关系。

表 3 捐赠主体分布情况

序号	捐赠主体	捐赠金额（亿元）	占比	增幅
1	企业	931.47	61.71%	4.56%
2	个人	398.45	26.40%	10.54%
3	社会组织	86.82	5.75%	-9.84%
4	事业单位和宗教场所	37.61	2.49%	16.33%
5	政府部门	25.27	1.67%	-2.28%
6	群团组织	3.12	0.21%	-25.00%
7	其他	26.70	1.77%	-8.53%
合计		1,509.44	100%	4.88%

个人捐赠则显示出了蓬勃生机，2019 年，个人捐赠达 398.45 亿元，同比增长 10.54%，再创新高。无论是在单笔超过 10 万元的大额捐赠，还是通过银行或者互联网募捐平台的小微捐赠，个人捐赠均呈现增长的势头。

互联网募捐发展迅猛，“99 公益日”是行业标杆

据统计，2019 年，全国 20 家互联网募捐平台汇集的慈

善捐赠超过 54 亿元，同比增长 68%。同年 9 月，腾讯公益平台开展了“99 公益日”活动，仅用 3 天时间就吸引全国 4800 多万人次捐款超过 17.8 亿元，充分展示了网络募捐的强大力量。随着互联网、大数据等信息技术的高速发展，“互联网+慈善”已经成为公益慈善事业新的增长点。

慈善信托增速下滑，中小规模信托发展良好

2019 年我国新增慈善信托数量 119 单，较 2018 年增长 37%，财产总规模新增 9.33 亿元，同比增长 46.6%。其中，新增亿元级慈善信托的数量和单笔资金规模低于上年，中小规模慈善信托总体发展良好。