

第九届 中国公益慈善项目 交流展示会

THE 9TH CHINA CHARITY FAIR



官方微博



官方微信



官方网站



汇聚慈善力量
助力乡村振兴

2021
9.17-9.19
深圳会展中心

官方网站 / www.cncf.org.cn

官方邮箱 / cncf@cncf.org.cn

咨询电话 / 0755-22314863

办公地址 / 深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A座14楼

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室

第九届
中国公益慈善项目
交流展示会

CHINA
CHARITY
FAIR

中国慈展会
CHINA CHARITY FAIR



关于中国慈展会

为创新社会治理、推动社会建设，2012年民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会等主办单位联合创设中国公益慈善项目交流展示会（简称中国慈展会，英文名称CHINA CHARITY FAIR，简称CCF），将慈善项目引入会展业，通过展会的形式，开辟了一条开放共享、合作共赢的慈善发展新路径，填补了中国慈善领域的一项重大空白。中国慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会，也是继高交会、文博会之后，在深圳经济特区举办的又一国家级重大展会。

八届探索，八届耕耘，八届征程，中国慈展会在助力脱贫攻坚和推动慈善事业创新发展方面做出了积极探索。据统计，八届慈展会均覆盖了31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区，吸引了9747家机构参展，举办各类公益慈善活动1500余场，近130万人光顾展会，对接项目2384个，对接金额达664亿元，培育了一大批慈善组织、公益项目和公益人才，不仅成为展现我国慈善发展成果、催生现代慈善理念、促进慈善资源对接的一个重要平台，也成为国际社会观察中国慈善乃至读懂中国温度的一个重要窗口。

核心理念

协作 · 共创 · 共享

LOGO

用心做慈善
众人拾柴火焰高

吉祥物 善善



数说慈展会

八届慈展会覆盖了 **31** 个省、自治区、直辖市以及港澳台地区

吸引 **9747** 家机构参展

参展项目 **33055** 个

对接项目 **2384** 个

对接金额达 **664** 亿元

举办公益活动 **1500** 多场

近 **130** 万人次光顾展会

712 家媒体

3309 名记者参与报道

发表稿件 **31786** 余篇

历届回顾

2012年，首届慈展会架设了善心与善行的桥梁，搭建了交流与合作的平台，共吸引了544家慈善机构项目参展，举办了配套活动和研讨会议共69场，达成合作意向项目272个，资助金额共计1380万元。



2012

2014年，慈展会创新发展、塑造品牌影响力的一年。第三届慈展会首创了公益慈善资源对接系统，突出强化了展会资源对接的平台功能与核心价值，共促成对接项目438个，实现对接金额50.79亿元，签约对接金额较上届展会增幅达297.37%，为打造“永不落幕的慈展会”奠定了坚实基础。



2014



2013年，慈展会打开知名度的一年。第二届慈展会参展主体更加多元化，并首设了国际合作和港澳台展区，共吸引了国内外828个机构和项目参展，开展各类研讨会议和配套活动103场，直接促成了17.08亿元的社会慈善资金与342个慈善项目需求的对接。



2015

2015年，慈展会朝社会化、专业化方向快速发展的一年。第四届慈展会坚持专业引领，不断完善社会化、标准化办会机制，并由社会捐资成立一家民办非企业单位“深圳市中国慈展会发展中心”，专门负责展会总体运作和执行工作。展会吸引了国内外的2588个机构和项目参展参赛，共举办各类研讨会议、信息发布、公益体验和项目路演活动584场，达成慈善资源对接项目623个，对接金额122.53亿元。

2016年，慈展会树立国际影响的一年。第五届慈展会聚焦慈善生态体系建设，并成功举办国际公益峰会，再造展会国际影响。时任联合国秘书长潘基文专门发来致辞视频，表达对展会的关切与祝福，联合国官方微博同步发布信息，中央电视台新闻联播报道此次展会，慈展会在国际社会的知名度与影响力得以大幅提升。



2016

2019年，慈展会实现“从大展会向热展会”跨越的创变年。第七届慈展会探索建立线上线下相结合的长效资源服务机制，并通过全民造节、线上众筹、科技向善、立体化传播、体验式公益等一系列举措，打造了一场润泽人心的高人气、高品质慈善盛会。展会期间共有133个慈善项目达成意向对接，消费扶贫产品订单采购额逾16.259亿元，较去年增长65倍。



2019



2018

2018年，慈展会精准定位、精准发力，勇担助力脱贫攻坚使命的重要一年。展会重塑使命担当，广泛动员和引导社会力量参与扶贫事业。首设深度贫困地区扶贫项目专区，着力突出展会资源对接的精准度，现场达成了近130亿元的意向帮扶和对接资金，以及信息技术服务、金融支持和就业培训等帮扶支持资源。



2020

2020年，慈展会三年聚焦脱贫攻坚的收官之年。第八届慈展会努力克服新冠肺炎疫情影响，在确保安全办展和兼顾展会实效等方面实现了新的突破，有力促进了慈善扶贫资源的有效对接，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康做出了积极贡献。展会期间展示推介了1966家机构和项目以及1969种消费扶贫产品，共达成意向对接资金逾135.2亿元，其中17个扶贫项目对接总金额逾82.2亿元；促成重大产业扶贫投资项目6个，投资总额达53亿元。

第九届中国慈展会概况

指导思想

展会主题 /

汇聚慈善力量 助力乡村振兴

时间地点 /

深圳会展中心 · 2021年9月17-19日

展会定位 /

- 慈善成果展示交流平台
- 慈善资源对接服务平台
- 慈善文化传播推广平台
- 慈善生态协作共创平台

主办单位 /

中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、国家乡村振兴局、
中华全国工商业联合会、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省人民政府、
深圳市人民政府、中国慈善联合会

协办单位 /



支持单位 /

中国光彩事业促进会、中国社会扶贫网、中国扶贫基金会、中国红十字基金会、
中国互联网发展基金会

承办单位 /

深圳市民政局

执行机构 /

深圳市中国慈展会发展中心、深圳市社会公益基金会

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。本届慈展会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入落实《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》等有关乡村振兴的决策部署，以及《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中关于慈善事业发展的新要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，着力发挥慈善事业第三次分配作用，引导和汇聚慈善力量以农村低收入人口和脱贫地区为重点，防止返贫致贫，助力贫困地区发展和乡村全面振兴，推动我国慈善事业高质量发展。



办展策略



一体化办展打造新格局

将展、会、赛等核心板块进行优化升级和有机融合，构建展会各板块协同发展、相互赋能的一体化办展新格局。



多元化办展构建新生态

吸引多元主体参与，展示公益慈善事业的创新成果，打造既突出主题又兼顾行业多元业态的综合型展会。



品牌化办展树立新标杆

推出一系列传播公益文化的品牌活动，积极引导社会公众更好地认知和参与公益。



数字化办展赋能新公益

运用人工智能等新一代信息技术，全方位升级改造线下展会，同时搭建“云展会”，让观众足不出户亦可云看展。

展会设计：打造三位一体的展会新格局

本届慈展会将秉承“慈善PLUS”理念，基于Passionate（热忱）、Live（活力）、United（联结）、Sustainable（可持续）的原则，紧扣乡村振兴战略与联合国可持续发展目标，进一步融合展、会、赛三个核心板块，以展示交流为载体、研讨会议为航标、公益慈善项目大赛为通道，构建展、会、赛三位一体的展会新格局。



展·行业博览

该展馆以慈善主体与慈善项目为展示主体。集中展示各类慈善主体在助力乡村振兴和推动慈善事业发展中的突出贡献。同时，以“慈善+领域”的方式，重点呈现慈善行业与教育、环保、科技等多元领域有机结合的丰硕成果。

集中展示一系列乡村地区产业发展项目、地理标志产品，联合电商平台，吸引爱心企业和社会组织提供技术指导、包装设计等多方面配套服务，并通过项目路演、产品体验、慈善义卖等多种方式支持乡村发展；突出展示社会力量助力乡村振兴和推动慈善事业创新发展的新技术、新手段，特别是在助残、助老、传统村镇保护开发、乡村生态资源保护开发等方面的科技公益产品与解决方案。

1号馆 慈善与乡村振兴展示馆



6号馆 公益赋能美丽 乡村体验馆

5号馆 慈善文化科普馆

围绕慈善行业党建和慈善事业的发展脉络、政策法规、文化理念等内容，通过公益阅读区、快闪博物馆、互动体验装置等丰富多元的表现形式，更加生动鲜活地展现慈善文化、传递公益理念。

会 · 前沿智慧

研讨会议将延续“1+N”的会议模式，着力打造一场高端化的主题会议，并举办多种形式的研讨会议，构建既有深度又有广度，既突出重点又兼收并蓄的专业化、社会化会议体系。



国际公益主题研讨会

围绕展会主题，邀请专家学者和基层实践者分享专业观点和前沿实践，为助力乡村振兴、推动慈善事业发展提供真知灼见、实践智慧。

分议题研讨会

围绕展会主题召开相关分议题研讨会，针对巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴和推动慈善事业高质量发展的政策创制和创新实践进行系统研讨。

社群圆桌派

通过工作坊、世界咖啡馆、公益演说、专题沙龙、大咖圆桌会等创新形式为行业内机构提供可复制、可推广的应用解决方案，并向公众分享公益新知、传播公益价值，启迪每一个持续创造与改变的行动。

闭门会议

系统梳理会议研讨的经验和成果，最终形成会议成果文集或政策建议书。

赛 · 创新驱动

创新举办中国公益慈善项目大赛，将大赛与展示交流、会议研讨等展会板块深度融合，进一步激发展会活力、丰富展会内容、提升展会质量。

办赛目标：围绕展会主题，以公益创投的方式，遴选和培育具有引领性和可复制性的创新型公益项目，引领和撬动更多社会创投资金投向优质公益项目，打造更具专业性和权威性的慈善创新发展平台和公益创投平台。

赛道设计：开设乡村振兴专题赛道，重点向大学生村官、西部志愿者、社会工作者等一线实践群体，征集、筛选具有可行性和竞争力的公益项目，汇聚助力乡村振兴的创新思考与实践智慧。

赛程安排：大赛报名与招展同步进行，社创种子特训营与参展机构赋能培训结合，鼓励参赛项目及团队参展，积极参与会议研讨、公益展演、项目路演等系列活动，为优秀项目及团队提供更加广阔的展示舞台。



行业赋能：构建多元聚合的展会新生态

本届展会将完善线上线下资源对接“两步走”的运作方式，持续跟踪资源对接后项目实施进展，推动项目落地，实现“参展三天，服务一年”的资源对接愿景。

1、线上资源对接

(1) 优化资源对接信息平台

一是加强平台数字化建设，强化信息共享机制，促进各类慈善要素资源特别是乡村振兴领域资源与项目的精准匹配。

二是开展资源对接需求调研，提升公益慈善资源对接服务水平和资源链接能力。

(2) 搭建知识型专业服务平台

围绕公益通识、公益筹资等内容，推出慈展会系统化线上培训课程，同时总结各类型慈善主体的特色公益成果和创新公益模式，进行常态化展示宣传，为行业提供系统性、多层次的公益方法论。

(3) 打造枢纽型资源共享平台

联合互联网公益平台，推出巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等领域的互联网众筹项目，提高募款、捐款的便利度，培养公众良好的公益意识和捐赠习惯。

联合电商平台，为乡村地区特色产品等提供产品直播、宣传推广、信息发布等多方面服务，帮助解决市场对接难、信息不对称等问题，为乡村产品拓宽销售渠道。

联合媒体平台，与抖音、视频号等新媒体流量平台合作，为不同项目定制个性化宣传策略，扩大宣传推广效应，让慈善在与媒体的碰撞中迸发出更大能量。

2、线下资源对接



信息发布会。展会期间，联合行业专业机构，权威发布一系列全国性行业研究报告、行业建设标准等，并为各地、各机构等提供慈善信息发布平台，综合提升展会的行业影响力。

展示推介会。邀请专业机构策划承办，分领域、分主题开设专题项目路演和展示推介活动，鼓励参展机构积极参与，强化与行业伙伴的互动交流与对接合作。

对接洽谈会。采取点面结合的方式，在展会各展馆和路演区设置开放式专题资源对接洽谈会，切实提升线下资源对接的针对性和时效性。



品牌活动

本届慈展会将延续品牌化的发展思路，根据不同人群需求设计分众化、差异化的品牌活动。面向公众，以中国公益映像节、TIFP（跨界·创新·未来·实践）公益新力量计划为载体，传播公益理念，激发更多社会力量参与公益事业。面向行业，以乡村振兴特色项目为依托，进一步引导社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴，为推动乡村可持续发展贡献力量。



中国公益映像节

创新举办中国公益映像节，以公益短视频、vlog（视频日记）等观众喜闻乐见的载体形式，将慈善发展成果、先进理念和成功模式可视化、具象化，生动呈现公益新形象，开辟公益推广新渠道，凝聚慈善新力量。

TIFP公益新力量计划

秉承TIFP（Transboundary〈跨界〉、Innovation〈创新〉、Future〈未来〉、Practice〈实践〉）的理念，2020年中国慈展会推出TIFP公益新力量计划。2021年，该计划将邀请公益新锐力量和基层乡村干部、大学生村官、西部志愿者、农村创业带头人的优秀代表，围绕乡村振兴和可持续发展等议题的创新探索和前沿实践，分享公益新知，展现中国公益新力量，激发社会公众特别是年轻一代的共鸣。

TIFP 看见公益新力量

Transboundary 跨界 聚集多元领域阵容，探讨前沿公益新知	Innovation 创新 探索创新实践，构建公益新生态
Future 未来 展望公益新未来，引领价值新思潮	Practice 实践 激荡思想涟漪，启迪每一个持续创造与改变的行动实践

乡村振兴特色项目

一是“好物出山”——**匠品臻选计划**。通过公益T台秀、公益集市等系列公益活动，集中展示、推介脱贫地区各类非物质文化遗产、地理标志产品等大山匠品，推动技艺传承、带动产业发展、带动群众致富。

二是“醉美乡村”——**百县百景文旅振兴计划**。通过整合多元媒体资源，集中展现和推介乡村特色文旅资源，推动乡村文旅产业可持续发展。

三是知行合“益”——**乡村振兴赋能研学计划**。通过开展实地参访、研学、路演推介等活动，深化公益机构与乡村发展相关领域实践者互动链接，促进城乡社会资源的交流、互动与合作。



◀ 好物出山



▲ 醉美乡村



▲ 知行合“益”

宣传推广：树立公益传播的品牌新标杆

一是多元传播立体宣传。联动行业专家、潮流文创等媒介载体，以慈展会自媒体平台为首发阵地，结合中央主流媒体和新媒体平台，通过联名推广、创意活动、品牌借势等方式，全面宣传慈善事业发展成果和慈善人物。

二是专业引领深度传播。采用短视频、直播等方式和技术，增加小程序、动画、条漫等辅助元素，推出公益百科、百县百景等新媒体专栏与品牌传播项目；此外，以专题、专栏、专访等多种报道形式，创新解读公益热点话题，讲好慈善力量助力乡村振兴的生动故事。



参展指南

一、参展方资质

参展申报方须为政府及事业单位，或经工商部门、民政部门等有关部门登记注册且从事公益慈善事业的相关机构；参展申报方无严重违法、违规、失信、活动异常等记录。

二、参展激励

1、参展免费

申报参加慈展会展示交流、会议研讨、资源对接、配套活动均不收取任何费用。审核通过后将获得展会现场的免费场地支持。

2、参展补贴

本届慈展会参展补贴方案将在综合考虑申请机构的所在地域、成立时间、参展预算和以往的参展情况、参展报到情况等因素基础上，面向部分标准展位参展机构给予一定的资金补贴。请在展位申报时提交参展补贴申请，审核通过后，务必按要求及时提交票据等相关材料。

3、慈展会官方传播推广

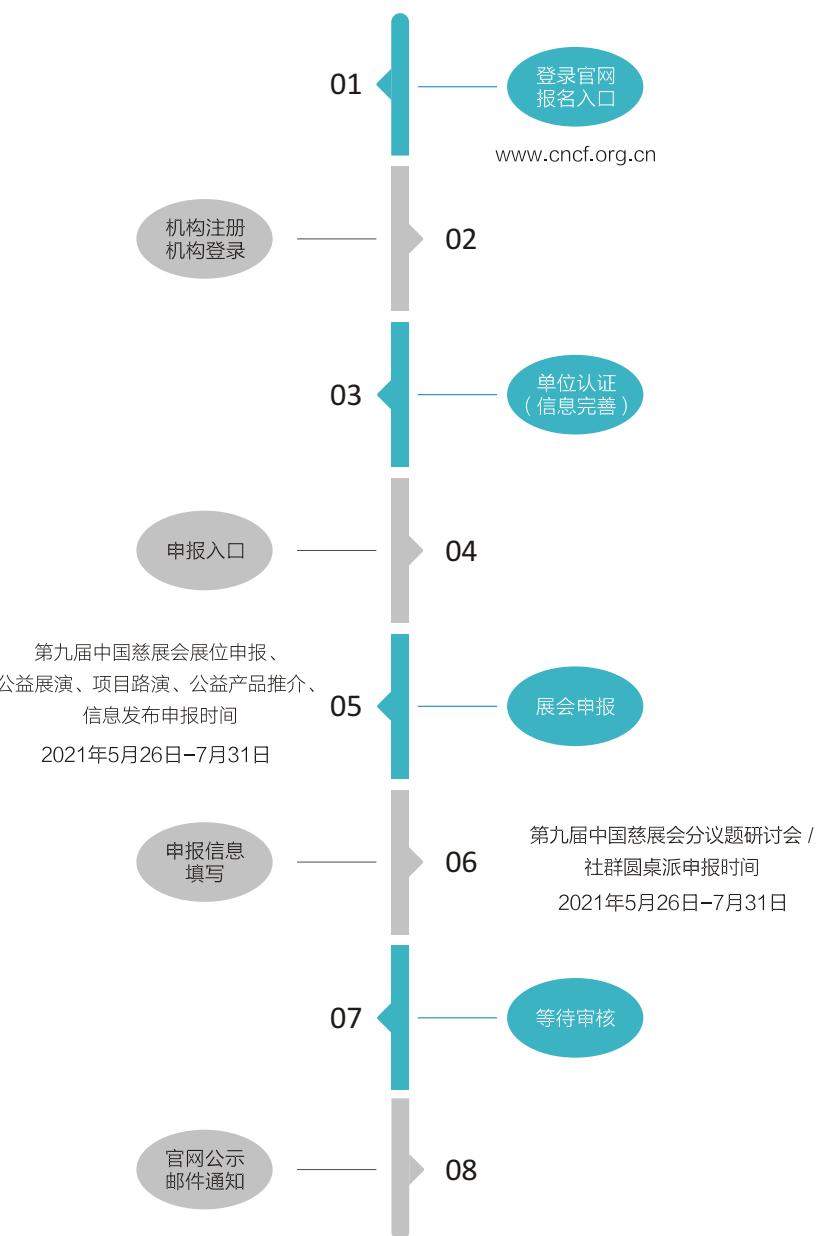
- 慈展会官方微博、微信公众号和网站等自媒体平台的宣传推广；
- 优秀项目可重点宣传推广，并有机会作为优秀案例纳入中国慈展会成果集、宣传片等重要推介资料；
- 使用慈展会LOGO（须经书面授权）；
- 参展信息编入会刊；
- 优秀慈善项目将作为案例素材，优先推送至人民日报、新华网等主流媒体；
- 展会期间，参展方可邀请媒体记者申请成为慈展会采访媒体，审核通过后将统一发放媒体采访证，以便采访报道。

4、资源服务

- 公益项目线上对接展示、公益产品展销；
- 展会现场资源资讯滚动展示、展场资源洽谈活动；
- 行业赋能支持、公益共享空间资源获取以及大型公益平台渠道优先对接。

5、展会资料与纪念品大会赠与参展方第九届中国慈展会参展证件、展会资料、纪念品等。

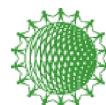
第九届慈展会参展申报流程及进度安排



中国慈展会满天星计划合作伙伴

为强化行业联动，切实推动展会筹备工作的社会化和专业化，本届慈展会进一步深化“满天星计划”，面向社会公开招募慈展会区域合作伙伴、主题展示合作伙伴、媒体合作伙伴等，以期更好地发挥行业联动作用，依托各区域、各领域社会力量，持续推进慈展会招展推介、资源对接和品牌传播等筹办工作，努力将慈展会打造成为行业共建、共享、共赢的发展平台。

主题展示合作伙伴 (排名不分先后)



中国西部人才开发基金会



中国社会福利与养老服务协会
儿童福利与保护服务分会



深圳市社会工作者协会



深圳市无障碍城市联合会



深圳市图鵠公益事业发展中心



宁波市钱海军志愿服务中心



深圳市平凡英雄公益基金会



滨州市众智社会工作服务中心

持续补充中……

赞助 / 捐赠展会

中国公益慈善项目交流展示会坚持“政府搭台、社会参与、市场运作、全民共享”的办会理念，采取“政府补助、社会参与和专业筹资团队募集”相结合的原则筹措展会费用，欢迎社会各界对展会进行赞助 / 捐赠。组委会将根据赞助 / 捐赠金额给予相应的协办单位资格，授予荣誉、活动冠名、现场广告、展会授权、媒体报道等不同权益。

历届展会协办单位名单 (排名不分先后)

腾讯公益慈善基金会

深圳市关爱行动公益基金会

华民慈善基金会

京基集团

深圳华强集团有限公司

深圳置富投资集团

广东省国强公益基金会

华视传媒集团

中国建设银行深圳市分行

深圳市越海慈善基金会

深圳市福利彩票发行中心

深圳市雅图文化教育慈善基金会

深圳市慈善会

深圳市千禧之星慈善基金会

深圳市同心慈善基金会

深圳市TCL公益基金会

深圳市弘法寺慈善功德基金会

深圳市红树林湿地保护基金会

桃源居公益事业发展基金会

深圳市恩派非营利组织发展中心