

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室

第九届中国公益慈善项目交流展示会 媒体邀请函

尊敬的媒体朋友：

由民政部、国务院国资委、国家乡村振兴局、全国工商联、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省政府、深圳市政府、中国慈善联合会共同主办的第九届中国公益慈善项目交流展示会（简称慈展会），将于2021年11月23日至25日线上举行。本届慈展会以“汇聚慈善力量，助力乡村振兴”为主题，突出发挥慈善事业第三次分配作用，引导和凝聚社会慈善力量巩固拓展脱贫攻坚成果、助力实施乡村振兴战略，进一步推动我国慈善事业高质量发展。

为进一步提升展会实效，第九届慈展会将于11月23日上午9:00在五洲宾馆深圳厅，举办第九届中国慈展会启动行动暨国际公益主题研讨会，并通过网络进行全程直播。我们诚挚地邀请各位新闻媒体记者前来采访报道，有关事项通知如下：

1. 媒体记者需凭单位证明（即在回执表加盖单位公章）、本人记者证（国家新闻出版部门核发）申请办理慈展会媒体采访证。
 2. 为做好新冠肺炎疫情防控工作，媒体记者须提交“绿色行程码”和“粤康码”，并提供48小时内核酸检测阴性证明。展会开幕前14天内（2021年11月9日至11月22日）不得有新冠肺炎疑似
-

症状、疫情重点地区人员接触史、疫情重点地区驻留史或其他任何疑似情况。

3. 敬请各位媒体朋友扫描下方二维码填写报名信息。



谨此奉邀！

附件：

1. 第九届中国慈展会启动行动暨国际公益主题研讨会议程
2. 第九届中国公益慈善项目交流展示会采访回执表
3. 第九届中国公益慈善项目交流展示会有关情况

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室

2021年11月17日

(联系人：杨伊琳，电话：0755-22313676，13413633746；
郑晓娜，电话：0755-22313676，15602263932)

附件 1

第九届中国公益慈善项目交流展示会启动行动 暨国际公益主题研讨会活动议程

一、时间地点

时间：2021 年 11 月 23 日（星期二）9:00-18:00

地点：深圳（五洲宾馆深圳厅）

二、举办形式

线下举办，线上同步直播。

三、参会人员

慈展会主办单位、承办单位、重大项目签约对接单位代表及国际公益主题研讨会相关参会嘉宾。

三、活动流程

（一）8:50-9:00 暖场。

领导、嘉宾入座，播放《第九届慈展会宣传片》暖场视频短片。

（二）9:00-9:02 主持人开场。

主持人介绍活动背景及展会情况。

（三）9:02-9:07 播放巡展视频。

（四）9:07-9:12 云启动环节。

主持人介绍活动及出席领导、嘉宾，并邀请与会领导上台启

动展会。

(五) 9:12-9:20 重大项目捐赠、消费帮扶产品采购及项目投资对接仪式。

(六) 9:20-9:25 慈善力量助力乡村振兴联合行动战略合作备忘录签署仪式。

(七) 9:25-10:30 主办单位领导致辞。

(八) 10:30-18:00 国际公益主题研讨会。

附件 2

第九届中国公益慈善项目交流展示会采访回执表

填表单位（盖章）：

经办人：

联系电话：

序号	记者姓名	新闻单位	联系电话 (手机)	记者类别 (文字、摄影、摄像)	电子邮件	记者证编号 (国家新闻出版部门核发) 若无记者证编号请填写“无”
1						
2						
3						

第九届中国公益慈善项目交流展示会 有关情况

中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会。第九届中国慈展会由民政部、国务院国资委、国家乡村振兴局、全国工商联、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办，以“汇聚慈善力量，助力乡村振兴”为主题，将于 2021 年 11 月 23 日-25 日采用线上方式举办。

一、慈展会总体情况

中国慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会，也是继高交会、文博会之后，在深圳举办的又一国家级重大展会。自 2012 年设立以来，慈展会已成功举办八届，在助力脱贫攻坚和推动慈善事业创新发展等方面发挥了积极作用。据统计，八届慈展会均覆盖了 31 个省、自治区、直辖市以及港澳台地区，共吸引了 9747 家机构参展，举办各类公益慈善活动 1500 余场，对接项目 2390 个，对接金额达 664 亿元，近 130 万人现场观展、参会，吸引了超过 700 家媒体，发表稿件逾 3.2 万篇，生动展现了我国慈善事业发展的卓越成果，成为彰显中国软实力的又一重要窗口。

尤其是 2018 年至 2020 年，中国慈展会连续三年聚焦脱贫攻坚的时代主题，集中展示推介了 5318 个机构、项目以及 3198 种消费扶贫产品，举办了 46 场研讨会议和互动沙龙活动，开展了 270 余场项目路演、扶贫产品推介、信息发布等资源对接活动，累计促成资源对接近 340 亿元，全面带动了社会资金、专业人才、先进技术、项目服务等社会资源与贫困地区的对接与合作，全面集结了脱贫攻坚的“中国力量”“中国智慧”，再现了社会力量合力攻坚的生动局面，为汇聚慈善力量巩固拓展脱贫攻坚成果、建立稳定脱贫长效机制和实施乡村振兴战略作出了积极探索，为引导社会力量参与解决重大社会问题、推动更广泛的社会建设提供了可借鉴、可复制的经验样本。

二、第九届慈展会特色亮点

目前，展会筹办工作已全面启动，展、会、赛等各项筹备工作正积极稳步推进。与往届相比，第九届慈展会将首次全面升级为“云展会”，采用线上方式举办，主要内容和创新亮点可以概括为以下四个方面：

（一）聚焦主题，拿好乡村振兴接力棒。

“胜非其难也，持之者其难也。”今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年，面对新征程、新挑战，第九届慈展会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“汇聚慈善力量，助力乡村振兴”的主题，担起全面推进乡村振兴的新使命，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展

格局，突出发挥慈善事业第三次分配作用，积极动员企业、社会组织等社会多方力量，助力农村地区新产业、新业态、新模式和新经营主体的快速培育，参与并融入基层公益慈善交流平台的搭建与运营，组建巩固脱贫成果的“生力军”、搭起社会力量参与的“大舞台”、打造助推乡村振兴的“好品牌”，引导和凝聚社会慈善力量巩固拓展脱贫攻坚成果、助力实施乡村振兴战略，为进一步推动我国慈善事业高质量发展、实现共同富裕作出应有贡献。

（二）三位一体，下好展会统筹一盘棋。

在展会内容上，本届慈展会进一步融合展、会、赛三个核心板块，以展示交流为载体，生动展现新时代慈善力量巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴和推动慈善事业发展的新理念、新模式、新成果；以研讨会议为航标，紧扣乡村振兴与联合国可持续发展目标，重点围绕发挥慈善事业第三次分配作用，荟萃前沿理念，洞察行业发展趋势，搭建慈善行业研讨平台，为慈善力量参与乡村振兴和解决社会问题提出创新方案；以公益慈善项目大赛为通道，为展会导流优质机构、项目和模式等，为优秀项目及团队提供广阔的展示舞台，赋能公益新锐力量，为展会注入新活力、激发新动力。展、会、赛互联互通、有机融合，构建展会各板块互相赋能、协同发力的一体化办展新格局，并以高效协同的展会内循环带动形成与行业系统联动的内外双循环，画好“同心圆”、形成“聚能环”，凝聚磅礴慈善力量，全面铺展脱贫攻坚与乡村

振兴有效衔接的“新蓝图”。

（三）高效联动，搭建行业赋能强枢纽。

本届慈展会将以资源对接为依托，以品牌活动为牵引，打造展会行业赋能支持“强网络”。资源对接上，兼顾行业多元发展需求，全面提升资源对接效率，通过开发大数据智能系统，打造集慈善全要素资源展示平台、供需信息匹配系统、云上磋商系统于一体的综合性对接服务平台，着力优化资源对接信息平台、搭建知识型专业服务平台和枢纽型资源共享平台，为提供便利、高效的对接服务夯实基础。品牌活动上，积极开辟常态化赋能支持项目，通过“TIFP 公益新力量计划”、知行合“益”乡村振兴赋能研学计划等系列特色项目，深化公益机构与乡村发展相关领域实践者交流互动，为行业伙伴提供深入观察乡村实践的独特视角，引导慈善力量找准推动乡村发展的切入点，促进慈善资金、项目、人才、技术等慈善资源与脱贫地区乡村振兴需求的有效衔接，推动脱贫地区的可持续发展。

（四）云端发力，打造多元参展新体验。

本届慈展会在策展、参展、办展等多个环节推出一系列创新举措。一是全面实现数字化办展，本届展会将充分运用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，搭建实时交流、场景共享的“云展会”，开辟“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”四大板块，通过提供 3D 云展位模板、开设“线上会议厅”、推出线上公益互动体验活动，以及打造集慈善资源展示、供需信息匹配、

云上磋商系统于一体的对接服务平台等方式，搭建全国慈善领域展示宣传、资源对接、交流研讨等平台，实现展会服务智能化、资讯传播实时化的辅会智慧服务目标。二是观展方式多样化，通过大数据技术应用打造清晰的线上观展导览系统，全面优化观众观展体验，提升观展效率；同时设置丰富多样的线上展馆体验活动和趣味互动游戏，增强参展机构与观众的互动交流，提升观众的参与度，让观众进一步体验新兴公益的参与方式，感受生动鲜活的慈善文化和公益理念。

三、第九届慈展会主要内容

本届慈展会进一步融合展、会、赛三个核心板块，打造三位一体的展会新格局，并通过优化线上资源对接平台、开辟常态化行业赋能支持活动等，构建多元聚合的展会新生态。具体内容如下：

展示交流方面，本届慈展会专设慈善与乡村振兴展示馆、公益赋能美丽乡村体验馆和慈善文化科普馆三个线上展馆。其中，**慈善与乡村振兴展示馆**集中展示慈善力量助力乡村振兴、参与解决民生问题的特色项目、典型模式和突出成果；**公益赋能美丽乡村体验馆**展示推介巩固拓展脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略中的产业发展项目和特色助农产品等，并通过产品推介、订单采购等方式支持乡村发展；**慈善文化科普馆**通过线上博物馆、互动体验游戏等丰富多元的表现形式，宣传慈善文化和公益理念，打造沉浸式观展新体验。

研讨会议方面，延续“1+N”的办会模式，重点围绕发挥慈

善事业第三次分配作用、助力乡村振兴，举办国际公益主题研讨会，同时举办系列分议题研讨会、社群圆桌派和闭门会议，探寻社会力量固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴、创新社会治理的可行路径，研讨回应慈善热点难点问题，为慈善行业发展提供建设性和可操作的行动方案。

项目大赛方面，本届中国公益慈善项目大赛重点围绕乡村振兴和脱贫地区可持续发展等主题，并开设乡村振兴专题赛道，以公益创投的方式，遴选和培育具有引领性和可复制性的创新型公益项目，尤其是遴选促进乡村振兴的方案与项目，进一步汇聚助力乡村振兴的创新思考与实践智慧，引领和撬动更多社会资源投向乡村振兴等领域的优质公益项目。

四、第九届慈展会筹备工作进展情况

为克服疫情影响，本届慈展会采取全面线上的数字化办展新形式，打造涵盖“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”等功能板块的云展会，进一步推动展会优化升级和增强办展实效。

（一）云展示。

招展工作方面，本届慈展会通过主办方参展动员、线上招展推介、项目大赛遴选推荐等方式推进招展工作，并在全国招募52家“满天星”计划合作伙伴实施常态化招展。截至8月10日，组委会办公室联动行业伙伴先后开展了5场线上直播推介活动和8场线下推介活动，吸引超9.6万人次观看并参与线上互动，已有4053个机构、项目和产品申报参展，1207个项目申报参与中国公益慈善项目大赛。**展示形式方面**，本届慈展会进一步创新

服务模式，设计开发了网页端、H5、小程序版本的慈展会云展门户，运用 3D 建模、5G 等科技手段，搭建涵盖展示、推荐、收藏、评价等多种功能为一体的云上展厅，并根据参展方实际需要，设计了形式丰富的 3D 展位模型，参展方可通过云展平台自行上传图文视频等资料生成虚拟展位，实现参展机构智能展播和产品直播等个性化展示。

（二）云会议。

会议内容方面，本届慈展会将以“乡村振兴·更均衡的世界”为主题，举办一场国际公益主题研讨会，围绕社会力量助力乡村振兴等相关议题开展 8 场分议题研讨会。**会议形式方面**，将利用多元科技手段打造线上研讨会议服务体系，国际公益主题研讨会将以线下举办并通过线上直播的方式进行；分议题研讨会、社群圆桌派等会议活动，将以线上直播或录播形式通过“线上会议厅”进行全网播出。

（三）云对接。

本届慈展会多措并举，为慈善资源供需双方提供多元化的线上解决方案：**一是**搭建智能匹配和云上磋商系统，依托大数据分析、即时通讯等工具技术，为供需双方提供智能推荐、在线洽谈等服务，进一步提高资源对接效率，促进各类慈善要素资源特别是乡村振兴领域资源与项目的精准匹配。**二是**强化平台联动，赋能提升脱贫地区公益项目和助农产品的资源链接能力。前期已联合腾讯公益在 99 公益日期间推出中国慈展会乡村振兴项目专题筹款活动，共吸引约 344.6 万人次参与捐赠，筹集金额达 1.73

亿元。展会期间，针对参展项目特别是乡村振兴领域的公益项目，将进一步联动互联网公开募捐信息平台，进行专题筹款动员；针对参展的助农产品，将联合相关电商直播平台，开展直播带货专题活动。**三是**开展信息发布、路演推介等线上资源对接活动，为各类慈善主体提供线上展示推介和资源对接渠道。

（四）云体验。

为提升展会交互性、体验感，本届慈展会通过多样化科技和互动多媒体技术将文字、声音、图像有机结合，强化各板块互动设计及观众引流，借助“云游百县百景”、线上体验打卡及设计开发“益起解密”移动端小游戏等方式串联线上展馆，并将各类线上活动融入其中，增强观展互动性、趣味性、体验感。

（五）品牌活动。

本届慈展会秉承品牌化的发展思路，根据不同人群需求设计分众化、差异化的品牌活动。中国公益慈善项目大赛以“支持社会力量兴办公益事业，推动乡村振兴和可持续发展”为主题，共吸引 1207 个公益项目参赛，最终产生 10 个五星优秀项目、10 个四星优秀项目、10 个三星优秀项目。TIFP 公益新力量计划邀请了在乡村振兴、可持续发展等领域开展创新实践的公益项目进行分享，并于 7 月份起将录制视频上线各大网络平台，截至 10 月 10 日，TIFP 公益新力量计划全网总传播量超过 1171 万，看见公益新力量微博话题阅读量达 1086.3 万。中国公益映像节继续秉持“看见爱，看见未来”的主题，重点围绕“乡村振兴”“生命守护”“红色传承”三大主线，共征集 416 部公益影片，最终

评选出 51 部获奖作品。“好物出山”匠品臻选计划，通过常态化线上展示推介、直播推广等途径，展示和推介乡村非遗文创和特色助农产品。“百县百景”项目面向社会公开征集了文旅振兴路线和“我是家乡推荐官”短视频，为脱贫地区文旅产业发展提供赋能支持。“知行合‘益’——乡村振兴赋能研学计划”先后走进深圳、杭州、成都、重庆和昆明，围绕“乡村振兴”“可持续发展”和“社区治理”等主题，共开展了四期研学活动，吸引了 217 家机构报名参加，为引导社会力量参与助力乡村振兴提供了前沿实践和创新样本。