

# 深圳市中国慈展会发展中心

## 2022年度工作总结及2023年度工作计划

2022年，深圳市中国慈展会发展中心（以下简称“中心”）在市民政局的支持指导，以及全体理事、监事的正确领导和大力支持下，顺利完成各项工作，并取得了一定成绩。现就2022年工作情况以及2023年工作计划汇报如下：

### 一、发挥党建引领作用，优化内部治理和人才队伍建设。

中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自成立以来，在上级党委的指导下，坚持以党建创新活动为抓手，以党建促团队建设和优化内部治理，将党建工作与业务发展有机融合，在加强党员干部队伍建设的同时，不断创新工作思路：**一是深化思想建设，提高党员队伍素质。**积极组织专题会议，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，统一思想、凝聚共识，并将理论学习与实际工作联系起来，强化政治理论学习的引领作用。**二是加强组织建设，筑牢战斗堡垒。**严格落实“三会一课”、组织生活会等基本制度，开展了多场形式丰富的党支部学习活动，根据上级党委要求累计报送13次材料，密切了党组织和党员的联系，促进了党员之间的相互交流、相互学习，形成了共同进步的良好氛围。**三是党建业务结合，发挥引领作用。**抓好党员思想建设，充分发挥党员先锋模范作用，进一步提高

团队的政治素养、大局意识和责任意识，并以此为牵引提升中心整体工作的积极性，增强服务水平，提升了业务能力和工作效率，充分发挥了党建引领作用。

**在制度建设方面。**为加强内部治理，2022年，中心进一步梳理、细化原有的管理制度，完善修订了《薪酬福利制度》及《薪酬福利制度补充》、《考勤及假期管理制度》、《信息公开管理制度》等制度性文件，为日常绩效考核提供了定性依据，推动中心管理制度更加科学化、规范化。**在管理机制方面。**一是加强过程管理，建立考核机制。建立常态化的员工绩效监测机制，将绩效管理与机构长期战略相结合，变静态考核为动态管理，在提高中心运转效率的同时确保中心发展方向不漂移。二是创新管理手段。将中心刚性管理制度与弹性化、多维度员工关怀相结合，建立了内部常态化沟通机制，通过组织兴趣学习小组、员工团建会、生日会等活动，提高机构凝聚力和向心力。

## 二、做好慈展会常态化运营工作。

### 1. 规范办展流程，策划和撰写慈展会标准化工作规程。

2022年度展会常态化运作阶段，根据民政部等主办部委要求，为进一步规范办展流程，完善慈展会标准化服务体系，建立主、承办单位、执行机构等权责清晰、协作高效的工作关系，中心积极配合慈展会组委会办公室，在学习借鉴《大型活动可持续性管理体系——要求及使用指南》（国际标准ISO 20121: 2012及我国标准GB/T 31598—2015）等文件和总结往届办展流程及经验的基础上，做好了《中国慈展会

工作规程》。在此基础上，中心进一步研究制定《中国慈展会标准化工作手册》等慈展会具体运营执行工作相关的标准化管理文件，细化了展会筹办工作过程中各环节流程规范，夯实管理基础，切实增强了展会运营管理能力和组织策划水平，提升了展会运转效率和管理效能。

## 2. 做好慈展会平台常态化运维工作。

一是平台运营上，加强云展平台和资源对接平台的标准化建设。在总结凝练过往经验的基础上撰写形成《慈展会云展会平台运营规范及用户指引》以及《中国慈展会资源对接平台用户指引》，帮助参展方、行业伙伴、爱心企业和公众等更加高效、便捷地使用平台相关功能。同时动员参展方将云展平台和资源对接平台作为对外展示交流和资源对接的窗口，并做好配套的日常答疑、内容审核、功能维护等工作，持续为参展机构提供云上展示交流、资源对接等常态化服务。此外，中心进一步加强与腾讯公益等流量平台的联动，持续联合宣传推广线上参展机构和项目，为云展会平台赢得更多私域流量和传播通道。二是内容运维上，中心依托慈展会自媒体平台（官网、官方微信号、官方微博），设置“慈善项目展示”“资源对接会”“‘TIFP’公益新力量”等专题栏目，宣传推广云展会相关展示内容、常态化资源对接活动信息以及展会品牌项目等慈展会相关内容。同时聚焦公益资讯、行业动态及社会热点，以每月3-5篇的频率推送行业内供需资讯，结合时事热点发布政策解读、公益话题讨论等原创稿件，并积极联动媒体伙伴、公益伙伴、政府机构共同传播。

2022年度慈展会官网更新共496条、微信公众号更新297篇，微博更新243条，视频号更新31条，中心微信公众号更新85篇，保持了展会的行业曝光度和影响力，为打造永不落幕的展会夯实了运作基础。

### **3. 组织开展慈展会常态化资源对接活动。**

2022年，为保障常态化运营阶段展会行业热度不减、影响力不降、资源对接服务不间断，中心策划组织了一系列线上线下资源对接活动。一是设计推出了联益计划资源对接项目。针对当下社会组织筹款能力弱、资源信息匮乏、行业联动不足等问题，通过“线上培训”“线下研学”“资源联动”“成果推广”等工作计划，引导和撬动各类慈善资源向一线社会组织汇聚，切实提高社会组织的资源链接和可持续发展能力。二是分领域、分主题针对行业关切的各类热点、重点及难点议题，并结合妇女节、儿童节、重阳节等重要时间节点，策划开展了20多场常态化资源服务和对接专题活动，联动了逾百家具有创新性、代表性和影响力的跨领域机构和项目进行专题分享和互动交流，吸引了逾3700人次参与线上活动，进一步提升了社会组织，特别是草根组织的资源链接能力与水平。

## **三、加强品牌化项目建设，赋能展会高质量发展。**

### **1. 持续深耕TIFP公益新力量计划。**

TIFP公益新力量计划（下称TIFP）是由中心策划运营的分享公益新知、启发创新实践的视频类公益传播项目，致力于影响和带动社会公众特别是青年群体参与和投身公益。截

至目前，TIFP共推出三季，前两季吸引了中国青年报、新周刊、新浪微博、抖音、腾讯视频、荔枝FM、B站、知乎等130余家媒体平台的关注报道和上线支持，多渠道同步推送总点击量达1460万。2022年，TIFP第三季进一步完善了讲者遴选标准和工作机制，从背景资质、项目维度、个人维度等对讲者候选人进行多维度综合考量，最终共招募52位讲者候选人，并先后组织开展了初审评审会和终审评审工作会议，遴选出8位讲者进行演讲录制。目前，TIFP第三季在中国慈展会公众号已发布视频节目及相关宣传内容12篇，阅读量超3万人次。在抖音和视频号短视频平台共发布53条短视频，播放量超34万人次。第三季发布后微博#看见公益新力量#话题新增阅读量超2000万人次，获得了行业伙伴和公众的好评与支持。

## 2. 创新运营慈善文化空间载体。

为号召更多社会力量参与帮扶救助，助力传播慈善文化，中心积极探索建设慈善文化空间载体，打造了首个集慈善募捐、帮扶救助、志愿服务、慈善文化和福彩宣传、慈善合作交流等多种功能于一体的慈善综合服务平台——鹏城慈善创益空间。2022年，中心依托鹏城慈善创益空间，积极对接慈善从业者、慈善机构、爱心企业等各类公益机构，组织、协调开展20余场次行业交流互动活动及慈善义卖活动，为行业和公众提供了交流互动、参与公益的场所。同时，为推动社区慈善发展，中心策划开展了“深守护，民暖心”“‘益’起行动，同心抗疫”等公益慈善募捐及社会帮扶救助活动30

余场次，联动逾 80 家捐赠单位，募集款物共计约 1758.25 万元，为逾 14 万困弱群体、一线防疫人员、灾区群众“一老一小”等群体提供了精准的帮扶救助服务，有效引导社会力量助力社区慈善发展，进一步发挥了中心在链接慈善资源、服务社区发展中的积极作用。

### **3. 开展青少年公益实践教育。**

为助力少年儿童健康成长，激发青少年公益参与热情和创新活力，带动广大青少年成为公益文化的传播者和先行者，中心联合深圳市慈善事业联合会、深圳市华强公益基金会共同举办了《公益 FOLLOW ME》首届青少年公益研学活动，开创了“慈善+”青少年研学的新模式。通过开营活动、实地参访研学活动、公益体验、公益有感、闭营仪式等系列活动传递公益文化，开展慈善教育，为我国青少年提供了兼具创新性和实效的公益参与渠道和实践平台。活动得到第一现场新闻、南方日报、深圳新闻网、广州日报、深圳民政等媒体报道。

## **四、积极开展行业研究，提升展会行业影响力。**

2022年，中心在市民政局指导下，围绕智慧养老、互联网公益、社会组织发展、社企认证和数字慈善等行业重点议题开展了一系列专题研究，在全面提升中心专业研究水平及能力的同时，不断扩大展会平台的行业影响力。

### **1. 开展深圳社区智慧养老服务研究。**

为进一步探索智慧养老产业与社区服务的有机结合方式，为社区长者提供最后一公里的社区便民服务，打造更精

准、更便捷、更高效、更智慧的养老服务体系，中心在充分参考国内外现实案例和专业研究报告的基础上，研究形成了《关于建立深圳经济特区社区智慧养老服务模式的报告》和《关于设立深圳市智慧养老服务平台建设项目的提案》，为推动深圳智慧养老服务建设提供了理论基础。

## **2. 开展90后群体定期互联网捐赠行为特征及其影响因素的研究。**

我国社会捐赠在慈善收入中所占的比例逐年提升，90后成为互联网捐款主力。为了解90后群体参与互联网公益的行为特征及影响因素，帮助公益组织有针对性地优化筹款项目设计，更好地动员社会大众积极参与公益捐赠，中心在查阅23篇国内外相关文献和报告，深度采访32个定期捐赠人并亲身参与互联网定期捐赠项目后，研究形成了《90后群体定期互联网捐赠行为特征及其影响因素的报告》，为公益组织改进项目设计，增强资金来源的稳定性及高效性，并实现可持续发展提供理论基础。

## **3. 开展社会组织需求调研。**

为进一步了解行业需求和实际情况，助力社会组织突破发展困境，中心运用非营利组织能力评估网格理论工具对71家社会组织进行问卷调研，形成了《社会组织需求调研及数据分析报告》，挖掘出公益组织在知识、技能和资源等方面的需求痛点，为2023年资源对接板块工作的资助方对接、供给项目采集、资源对接活动呈现形式及嘉宾讲师邀约等提供了参考依据。

#### 4. 开展一系列轻量化行业研究。

聚焦行业热点议题，围绕数字慈善、社会企业认证及发展、社会组织募款等主题，中心在广泛阅读国内外文献报告后，整理形成了《数字慈善：工具在左，价值在右》系列文章，《深圳社会企业发展的探索与展望》以及社会组织筹款文案如何撰写系列文稿，通过不断总结梳理慈善创新实践和先进经验，为创新推动慈善事业高质量发展提供了建议和参考。

2022年是常态化办展的一年，尽管因受疫情形势影响，但中心在市民政局的正确领导以及全体理事、监事的大力支持下，中心小伙伴克服种种困难，圆满完成了各项工作。

#### 五、2023年工作计划

2023年中心将坚持围绕中心、服务大局，以高质量办好第十届慈展会为核心，积极做好行业发展赋能工作和公众慈善参与倡导活动，为推动我国慈善事业高质量发展作出应有贡献。

##### （一）坚持党建引领，提升中心内部治理水平

一是积极发展党员，做好入党积极分子的培养工作，为扩大党组织的覆盖面创造条件；二是加强党性教育，围绕中心的改革发展，抓好党内政治生活建设，加强党员教育和管理，提升中心党员和其他员工的理论素养，为推进中心发展提供坚强政治保证；三是坚持融合发展，推动中心党建工作和业务工作相融互促、共同提高。通过链接行业内培训资源，如各类公益培训、讲座、研讨会等活动，鼓励员工参加，

以提升行业视野、专业能力和业务素养。关注个人综合素质能力提升类的培训，并进行不定期推送技能培训课程，全面培养复合型高素质人才、学习型团队。找准党组织和党员发挥作用的着力点，积极开展创先争优丰富多彩、健康向上的文化交流活动，不断提高中心团队的业务水平，不断提升中心内部治理能力，不断推动党建工作向深度和广度拓展。

## （二）做好第十届慈展会筹备及执行工作

2023年中心将在深入总结梳理过往展会经验的基础上，创新做好第十届慈展会策划筹备工作。

1. 丰富展会内涵，引导慈善力量助力高质量发展。第十届慈展会将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，为引导和支持更为广泛的企业、社会组织和个人积极投身公益慈善事业搭建便利渠道和平台，充分展示各类慈善主体在服务困弱群体、提供社区服务和增进民生福祉等方面的创新成果，特别是集中呈现科技在助力解决社会民生问题中的应用场景、特色产品和服务方案，推动慈善事业与社会服务产业以及经济社会高质量发展的互融共促，将慈展会打造成为集慈善项目和社会服务产品于一体的综合型展会。同时，本届展会还将以十届总结为契机，推出“拾级而上，向善而行”10周年特别策划。将“10”的元素有机融入展会核心板块，通过设置10大主题展区、打造慈展会10周年特展、举办10周年致敬典礼，推出10大展馆体验打卡点、发布10周年纪念数字藏品、升级打造慈展会10周年品牌形象等方式，着力打造一届亮点纷呈、精彩不断，具

有时代意义的慈善行业盛会。

**2. 创新举办形式，打造开放共享的慈善展会新格局。**一是突出数字化转型。线上，借助虚拟空间、人工智能、大数据等科技手段，持续打造集“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”等功能于一体的云上展会，为参展方和参展观众提供各类线上参展参会服务。线下，依托3D大屏、VR虚拟现实等技术手段，创新展场呈现方式，打造场景化、沉浸式展示空间，让观众身临其境感受我国慈善事业高质量发展的创新成果。二是突出低碳化办展。积极响应“双碳”战略，坚持绿色办展、低碳办会，倡导参展方及观众绿色布展、绿色观展，打造近零碳展会。同时，探索建立展会碳足迹核算与碳中和实施指南，推动会展行业的低碳发展。三是突出国际化办会。发挥慈善展会促进慈善领域国际交流对话的平台作用，依托国际公益主题研讨会，邀请友好国家、地区和国际组织代表参会，分享世界慈善发展的前沿趋势和最新成果，研讨慈善力量践行共商共建共享的全球治理观的可行路径，为慈善力量助力可持续发展贡献中国智慧、中国方案。

**3. 加强运作管理，促进展会筹办工作提质增效。**一是举办主体上，持续推动政府主导、行业举办的多元化办展形式，充分调动行业专业力量参与筹办的积极性，推动建立各类参与主体的协作共建机制，实现政社协同、跨界协作、行业联动、公众参与的办展格局，进一步激发展会活力。二是运作机制上，持续强化展会筹办工作的标准化、规范化建设，严格落实《中国慈善展会标准化工作手册》中对展会筹办流程

的规定和指引，切实做好各项筹办工作，推动慈展会实现更高质量、更富实效的发展。