



2023-03-10 10:18:34

民办非企业单位2022年度工作报告书

本民办非企业单位承诺：

本民办非企业单位根据登记管理条例《民间非营利组织会计制度》等有关规定编制本年度工作报告书，并保证本报告书内容真实、准确、完整。

法定代表人姓名：郭云霞

法定代表人签字：

年报联系人A：赵玉萍

联系人手机：13692168192

年报联系人B：郭云霞

联系人手机：15899755352

社会组织办公电话（公开）：22314862

电子邮件：zhswb@cncf.org.cn

2023年5月15日

民办非企业单位印章：

（说明：法定代表人签字必须由本人手签，不接受电子签章等其他非手签格式）





2023-03-10 10:35:23

基本信息情况

社会组织基本信息	社会组织名称	深圳市中国慈展会发展中心	统一信用代码	52440300349647886T
	社会组织类型	民办非企业单位	注册资金	200万元
	登记管理机关	深圳市民政局	业务主管单位	深圳市相关职能部门及单位
	宗旨	本中心的性质是以遵守宪法、法律、法规和国家政策，为中国公益慈善项目交流展示会（下称慈展会）提供专业化、标准化和规范化服务，促进现代公益慈善生态系统建设为宗旨，利用民间资本、自愿举办、从事非营利性活动的公益慈善类民办非企业单位。		
	业务范围	1.开展公益慈善项目交流展示活动，搭建国内外公益慈善及社会服务有效聚合的资源平台；2.开展慈善信托、公益创投、社会企业认证等慈善经营研究、行业系统标准和品牌规划公益服务；3.为慈善组织及有关机构提供项目策划、宣传推广、能力建设辅导；4.建设公益慈善园区，创新发展公益慈善实体集群。		
	住所地址	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A座14楼	住所来源	深圳市直机关工委
	评估等级	5A	是否慈善组织	是
	是否获得公开募捐资格	是	获得公开募捐资格时间	
	活动区域	广东省深圳市	是否获得公益性捐赠税前扣除资格	是
	租赁期限		是否合属办公	否
	合署办公单位名称			
	姓名	郭云霞		

法定代表人	出生日期	1981-09-12	民族	汉族
	职务	副理事长	学历	硕士
	性别	女	政治面貌	中共党员
	专/兼职	专职	籍贯	安徽省
	证件类型	内地居民身份证	证件号码	342126198109122825
	联系电话	25831732	手机	15899755352
	单位	深圳市中国慈展会发展中心	是否离退休	否
	其他社会职务	省政协委员		
理事长	姓名	无	出生日期	1981-01-01
	性别	女	政治面貌	群众
	学历	硕士	民族	汉族
	是否专职	兼职	籍贯	广东
	证件号码	内地居民身份证	身份证号码	000000000000000000
	固定电话		手机号码	13000000000
	其他社会职务	无		
行政负责人	姓名	彭郡雯	出生日期	1992-08-08
	性别	女	学历	本科
	政治面貌	群众	民族	汉族
	是否专职	专职	籍贯	湖南省
	证件类型	内地居民身份证	身份证号码	430524199208082420
	固定电话		手机号码	15338881597

	其他社会职务	无		
负责人情况	负责人人数	9	女性负责人人数	7
	理事人数	13	常务理事人数	0
	70岁以上负责人人数	0		
机构设置	实体机构	0		
行政处罚	2022年度是否受到行政处罚	否		
信用信息	是否被列入异常名录	否	是否被列入严重违法失信名单	否
业务活动情况	举办赛事、评奖活动 (0)项		举办展览会、博览会、交易会活动 (0)项	
	举办研讨会、讲座、论坛活动 (0)项		按照国评组发〔2022〕3号文规定, 经批准举办评比达标表彰活动 (0)项	
	举办培训、职称评审、认证、鉴定等活动 (0)项		承接政府购买服务情况 (1)项	
会费标准				

(五) 内部制度建设

项目管理	项目管理制度	有			
机构管理	代表机构管理制度	有			
	持有股权的实体机构管理制度	无			
	内设机构制度	有			
证书印章管理	法人证书保管、使用管理制度	有	保管人姓名	赵玉萍	
	保管地点	广东省深圳市罗湖区笋岗东路12号中民时代广场A座14楼1403			
	印章保管、使用管理制度	有	保管人姓名	彭郡雯	
	保管地点	广东省深圳市罗湖区笋岗东路12号中民时代广场A座14楼1403			
档案管理	档案管理制度	有	保管人姓名	孙正华	
	保管地点	广东省深圳市罗湖区笋岗东路12号中民时代广场A座14楼1403			
工作人员管理	专职工作人员签订聘用(劳动)合同人数	27			
	人事管理制度	有	专职工作人员签订聘用合同人数	27	
	专职工作人员参加社会保险人数	失业保险	25		
		养老保险	25		
		医疗保险	25		
		工伤保险	25		
		生育保险	25		
	奖惩制度	有	业务培训制度	有	
志愿者管理	志愿者管理制度	有	已注册志愿者人数	30	
财务管理 (此处填写不下的, 可另附说明)	人民币开户银行	中国建设银行深圳八卦岭支行			
	人民币银行帐号	44201 0021 00059 339999			
	外币开户银行				
	外币银行帐号				
	是否进行税务登记	是	税务登记号码	52440300349647886T	
	财务管理制度	有	财政登记	无	
	执行会计制度	《民间非营利组织会计制度》			
	专职财会人员数	2	具有从业资格人数	2	
	使用票据	票据类型	是否使用	发放机关	
		会费票据	否		
捐赠票据		是	深圳市财政票据管理中心		
税务发票		是	深圳市国家税务局		

		行政事业性收费票据	否	
		其他	否	
信息公开制度	有			
其他管理制度	是否有其他管理制度	否		
工资福利和行政办公支出	支付标准	有		
	列支原则	有		
	审批程序	有		
项目相关运行成本	支付标准	有		
	列支原则	有		
	审批程序	有		
资产管理和处置	原则	有		
	风险控制机制	有		
	审批程序	有		
	投资资产占总资产比例标准	有		



2023-05-16 10:29:37

(九) 党建情况

党员队伍情况	党员人数(理事成员和工作人员中党员人数)	12		
	负责人中党员人数	1		
	组织关系不在社会组织的党员数	8		
	流动党员数	0		
	近3年来发展党员数	0		
	中高层中党员人数	2		
是否建立党组织		是		
	单独建立党组织	单独建立党委	建立党组织时间	2019-12-25
	上级党组织名称	深圳市慈善行业联合党委		
	是否配备副书记	否		
	党组织年度活动经费预算(万元)	1.5		
	是否有独立的党建活动场所	是		
		姓名	郭云霞	

党组织情况	党组织书记情况	性别	女
		年龄	42
		行政职务	副理事长
		职务性质	高层
		学历	硕士
		入党时间	2003-05-06
		联系电话	15899755352
	党建指导员	姓名	
		联系方式	
	党务工作者情况	总数	12
		选派的党建组织员数	1
		社会组织内设专职党务工作者数	5
群团组织情况	是否建立工会	否	
	是否建立团组织	否	
	是否成立妇女组织	否	
	是否在管理层建立临时党组织	否	
备注			



2023-03-10 14:29:43

财务会计报表

(一) 资产负债表

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	108380 70.14	771137 9.21	短期借款	61	0	0
短期投资	2	300000 0	700000 0	应付款项	62	98000	19859
应收款项	3	11631 9.16	15596 6.13	应付工资	63	77073 9.89	402216
预付账款	4	0	0	应交税金	65	91030. 47	12824.73
存货	8	0	2400	预收账款	66	0	0
待摊费用	9	0	0	预提费用	71	0	0
一年内到期的长期债权投资	15	0	0	预计负债	72	0	0
其他流动资产	18	0	0	一年内到期的长期负债	74	0	0
流动资产合计	20	139543 89.3	148697 45.34	其他流动负债	78	0	0
				流动负		95977	

				债合计	80	0.36	434899.73
长期投 资:							
长期股 权投资	21	0	0	长期负 债:			
长期债 权投资	24	0	0	长期借 款	81	0	0
长期投 资合计	30	0	0	长期应 付款	84	0	0
				其他长 期负债	88	0	0
固定资 产:				长期负 债合计	90	0	0
固定资 产原价	31	218891	218891				
减: 累 计折旧	32	19653 8.59	20614 4.24	受托代 理负债:			
固定资 产净值	33	22352. 41	12746. 76	受托代 理负债:	91	0	0
在建工 程	34	0	0				
文物文 化资产	35	0	0	负债合 计	100	95977 0.36	434899.73
固定资 产清理	38	0	0				
固定资 产合计	40	22352. 41	12746. 76				
无形资 产:							
无形资 产合计	41	0	0	净资 产:			

				非限定 性净资 产	101	207918 3.72	-1187766.14
受托代 理资 产:				限定性 净资产	105	109377 87.63	15635358.51
受托代 理资产	51	0	0	净资产 合计	110	130169 71.35	14447592.37
资产总 计	60	139767 41.71	148824 92.1	负债和 净资产 总计	120	139767 41.71	14882492.1

日常费用	5 2	22725 70.98	59731 14.7	82456 85.68	89431. 13	45398 71.09	46293 02.22
固定资产折旧	5 3	0	0	0	0	0	0
税费	5 4	34850. 12	0	34850. 12	5917	0	5917
	5 5	0	0	0	0	0	0



2023-03-10 15:04:22

(四) 现金流量表

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	6666923.76
收取会费收到的现金	2	0
提供服务收到的现金	3	2961359.4
销售商品收到的现金	4	0
政府补助收到的现金	5	0
收到的其他与业务活动有关的现金	8	91675.27
现金流入小计	13	9719958.43
提供捐赠或者资助支付的现金	14	2116030.27
支付给员工以及为员工支付的现金	15	5536278.55
购买商品、接受服务支付的现金	16	395899.32
支付的其他与业务活动有关的现金	19	965406.64
现金流出小计	23	9013614.78
业务活动产生的现金流量净额	24	706343.65
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	25	0
取得投资收益所收到的现金	26	166965.42
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0
现金流入小计	34	166965.42

购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	0
对外投资所支付的现金	36	4000000
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0
现金流出小计	43	4000000
投资活动产生的现金流量净额	44	-3833034.58
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0
筹资活动现金流入小计	50	0
偿还借款所支付的现金	51	0
偿付利息所支付的现金	52	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0
现金流出小计	58	0
筹资活动产生的现金流量净额	59	0
四、汇率变动对现金的影响额	60	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	-3126690.93
财务负责人签名（亲笔签名）		



2023-05-11 16:01:12

业务活动情况

(一) 工作计划及总结

2022年度业务活动总结情况

一、发挥党建引领作用，优化内部治理和人才队伍建设。中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自成立以来，在上级党委的指导下，坚持以党建创新活动为抓手，以党建促团队建设和优化内部治理，将党建工作与业务发展有机融合，在加强党员干部队伍建设的同时，不断创新工作思路，深化思想建设，提高党员队伍素质。加强组织建设，筑牢战斗堡垒。党建业务结合，发挥引领作用。

二、做好慈展会常态化运营工作。

1.规范办展流程，策划和撰写慈展会标准化工作规程。2022年度展会常态化运作阶段，根据民政部等主办部委要求，中心积极配合慈展会组委会办公室，在学习借鉴《大型活动可持续性管理体系——要求及使用指南》等文件和总结往届办展流程及经验的基础上，做好了《中国慈展会工作规程》。

2.做好慈展会平台常态化运维工作。一是平台运营上，加强云展平台和资源对接平台的标准化建设。在总结凝练过往经验的基础上撰写形成《慈展会云展会平台运营规范及用户指引》以及《中国慈展会资源对接平台用户指引》，持续联合宣传推广线上参展机构和项目，为云展会平台赢得更多私域流量和传播通道。二是内容运维上，中心依托慈展会自媒体平台，设置“慈善项目展示”“资源对接会”“‘TIFP’公益新力量”等专题栏目，2022年度慈展会官网更新共496条、微信公众号更新297篇，微博更新243条，视频号更新31条，中心微信公众号更新85篇，保持了展会的行业曝光度和影响力，为打造永不落幕的展会夯实了运作基础。

3.组织开展慈展会常态化资源对接活动。一是设计推出了联益计划资源对接项目。通过“线上培训”“线下研学”“资源联动”“成果推广”等工作计划，引导和撬动各类慈善资源向一线社会组织汇聚，切实提高社会组织的资源链接和可持续发展能力。二是分领域、分主题针对行业关切的各类热点、重点及难点议题，并结合重要时间节点，策划开展了20多场常态化资源服务和对接专题活动。

三、加强品牌化项目建设，赋能展会高质量发展。

1.持续深耕TIFP公益新力量计划。TIFP公益新力量计划（下称TIFP）是由中心策划运营的分享公益新知、启发创新实践的视频类公益传播项目，致力于影响和带动社会公众特别是青年群体参与和投身公益。2022年，对讲者候选人进行多维度综合考量，最终共招募52位讲者候选人，并先后组织开展了初审评审会和终审评审工作会议，遴选出8位讲者进行演讲录制。

2.创新运营慈善文化空间载体。2022年，中心依托鹏城慈善创益空间，积极对接慈善从业者、慈善机构、爱心企业等各类公益机构，组织、协调开展20余场次行业交流互动活动及慈善义卖活动，为行业和公众提供了交流互动、参与公益的场所。同时，为推动社区慈善发展，中心策划开展了“深守护，民暖心”“‘益’起行动，同心抗疫”等公益慈善募捐及社会帮扶救助活动30余场次。

3.开展青少年公益实践教育。为助力少年儿童健康成长，激发青少年公益参与热情和创新活力，带动广大青少年成为公益文化的传播者和先行者，中心联合深圳市慈善事业联合会、深圳市华强公益基金会共同举办了《公益FOLLOW ME》首届青少年公益研学活动，开创了“慈善”青少年研学的新模式。

四、积极开展行业研究，提升展会行业影响力。2022年，中心在市民政局指导下，围绕智慧养老、互联网公益、社会组织发展、社企认证和数字慈善等行业重点议题开展了一系列专题研究，在全面提升中心专业研究水平及能力的同时，不断扩大展会平台的行业影响力。

1.开展深圳社区智慧养

老服务研究。为进一步探索智慧养老产业与社区服务的有机结合方式，中心在充分参考国内外现实案例和专业研究报告的基础上，研究形成了《关于建立深圳经济特区社区智慧养老服务模式的报告》和《关于设立深圳市智慧养老服务平台建设项目的提案》，为推动深圳智慧养老服务建设提供了理论基础。

2.开展90后群体定期互联网捐赠行为特征及其影响因素的研究。研究形成了《90后群体定期互联网捐赠行为特征及其影响因素的报告》，为公益组织改进项目设计，增强资金来源的稳定性及高效性，并实现可持续发展提供理论基础。

3.开展社会组织需求调研。经问卷调研，形成了《社会组织需求调研及数据分析报告》，挖掘出公益组织在知识、技能和资源等方面的需求痛点，为2023年资源对接板块工作的资助方对接、供给项目采集、资源对接活动呈现形式及嘉宾讲师邀约等提供了参考依据。

4.开展一系列轻量化行业研究。聚焦行业热点议题，围绕数字慈善、社会企业认证及发展、社会组织募款等主题，中心在广泛阅读国内外文献报告后，整理形成了《数字慈善：工具在左，价值在右》系列文章，《深圳社会企业发展的探索与展望》以及社会组织筹款文案如何撰写系列文稿，通过不断总结梳理慈善创新实践和先进经验，为创新推动慈善事业高质量发展提供了建议和参考。

2023年度工作计划

(一) 坚持党建引领，提升中心内部治理水平

一是积极发展党员，做好入党积极分子的培养工作，为扩大党组织的覆盖面创造条件；二是加强党性教育，围绕中心的改革发展，抓好党内政治生活建设，加强党员教育和管理，提升中心党员和其他员工的理论素养，为推进中心发展提供坚强政治保证；三是坚持融合发展，推动中心党建工作和业务工作相融互促、共同提高。

(二) 做好第十届慈展会筹备及执行工作

2023年中心将在深入总结梳理过往展会经验的基础上，创新做好第十届慈展会策划筹备工作。

1.丰富展会内涵，引导慈善力量助力高质量发展。第十届慈展会将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，为引导和支持更为广泛的企业、社会组织和个人积极投身公益慈善事业搭建便利渠道和平台，充分展示各类慈善主体在服务弱势群体、提供社区服务和增进民生福祉等方面的创新成果，将慈展会打造成为集慈善项目和社会服务产品于一体的综合型展会。同时，本届展会还将以十届总结为契机，推出“拾级而上，向善而行”10周年特别策划。将“10”的元素有机融入展会核心板块，通过设置10大主题展区、打造慈展会10周年特展、举办10周年致敬典礼，推出10大展馆体验打卡点、发布10周年纪念数字藏品、升级打造慈展会10周年品牌形象等方式，着力打造一届亮点纷呈、精彩不断，具有时代意义的慈善行业盛会。

2.创新举办形式，打造开放共享的慈善展会新格局。一是突出数字化转型。线上，借助虚拟空间、人工智能、大数据等科技手段，持续打造集“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”等功能于一体的云上展会，为参展方和参展观众提供各类线上参展参会服务。二是突出低碳化办展。积极响应“双碳”战略，坚持绿色办展、低碳办会，倡导参展方及观众绿色布展、绿色观展，打造近零碳展会。三是突出国际化办会。发挥慈展会促进慈善领域国际交流对话的平台作用。

3.加强运作管理，促进展会筹办工作提质增效。一是举办主体上，持续推动政府主导、行业举办的多元化办展形式，充分调动行业专业力量参与筹办的积极性，推动建立各类参与主体的协作共建机制，实现政社协同、跨界协作、行业联动、公众参与的办展格局，进一步激发展会活力。二是运作机制上，持续强化展会筹办工作的标准化、规范化建设，严格落实《中国慈展会标准化工作手册》中对展会筹办流程的规定和指引。



2023-05-16 10:32:00

(三) 2022年度公益项目开展情况

本年度共开展了(7)项公益项目,具体情况如下:				
1	项目名称	线上众筹项目	项目开始时间	2022-01-01
	2022年度是否开展了募捐	是	2022年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	资助
	项目2022年度支出(人民币万元)	103.04	项目2022年度收入(人民币万元)	73.75
	服务领域	扶贫及社区发展	服务地区	全国
	项目介绍	打造“一块助力乡村振兴”品牌公益慈善项目,并联动北京热腾公益基金会、广州市花都区蓝天助学协会、深圳市对口支援新疆(喀什)社会工作站、宁乡市美丽宁乡志愿者协会等10家不同区域的社会组织达成22个公益项目合作,并根据项目需求上线至腾讯公益平台与字节跳动平台,共同致力于为优秀的乡村公益项目、“一老一小”关爱服务项目筹集资金,并促成项目落地执行。		
2	项目名称	TIFP项目	项目开始时间	2022-01-01
	2022年度是否开展了募捐	否	2022年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	混合
	项目2022年度支出(人民币万元)	36.26	项目2022年度收入(人民币万元)	60
	服务领域	公益事业发展	服务地区	全国
	项目介绍	TIFP公益新力量计划是中国慈展会发起的一档分享公益新知,启发创新实践的品牌演说栏目,以优质内容为创作肌理,通过寻求在公益领域深耕的新锐力量,展现正在改变的中国公益的新力量。TIFP公益新力量计划第一季、第二季项目已圆满结束,共有15家社会组织受益,项目联合了多个媒体宣发,项目共影响超1460万人次。TIFP公益新力量计划项目第三季于2022年8月中下旬正式启动。项目执行支出约36.26万元。		

3	项目名称	防疫抗疫	项目开始时间	2022-01-01
	2022年度是否开展了募捐	否	2022年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	资助
	项目2022年度支出(人民币万元)	159.07	项目2022年度收入(人民币万元)	285.04
	服务领域	灾害救助	服务地区	全国
	项目介绍	该项目活动旨在为表达爱心,回馈社会,构建社会和谐,参与共同抗疫。加强疫情期间对深港“老少”“弱困”等困难群体、特殊群体和一线防疫工作人员的关爱保护。		
4	项目名称	困难职工群体关爱项目	项目开始时间	2022-01-01
	2022年度是否开展了募捐	否	2022年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	资助
	项目2022年度支出(人民币万元)	75.5	项目2022年度收入(人民币万元)	75.5
	服务领域	社会服务	服务地区	本市
	项目介绍	由深圳市奥亚健康管理有限公司、深圳美年大健康健康管理有限公司、深圳市慈铭健康体检管理有限公司共同捐赠750张,折合人民币75.5万元,定向用于困难职工群体、新就业形态劳动者。		
5	项目名称	鹏城慈善创益空间项目	项目开始时间	2022-01-01
	2022年度是否开展了募捐	否	2022年度是否进行了专项审计	是
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	混合
	项目2022年度支出(人民币万元)	47.85	项目2022年度收入(人民币万元)	35.63
	服务领域		服务地区	
		主要由慈善主题陈列区 重点项目或公益产品推介区 创益沙龙区		

	项目介绍	（公益直播区）、公益阅读区等五大功能分区组成，是深圳首个集慈善募捐、帮扶救助、志愿服务、慈善文化和慈善合作交流等多种功能于一体的慈善综合服务平台，也是深圳推动全民慈善、便民慈善的又一创新载体。		
6	项目名称	“减征便民”社区回访问卷调查项目	项目开始时间	2022-08-03
	2022年度是否开展了募捐	否	2022年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	混合
	项目2022年度支出(人民币万元)	5.54	项目2022年度收入(人民币万元)	2.57
	服务领域	社会服务	服务地区	本市
	项目介绍	组织开展社区回访及问卷调查，共回访17个社区并向11区116个社区发送问卷调查，对证明事项进行查漏补缺，了解开具证明的实际情况，形成调查报告，同时在深圳市民政局的指导下，就调查结果征求各相关职能部门意见，进一步完善更新正、负面清单。形成统一规范的证明表单样本，并提供负面清单中事项的替代办事途径及办事指南，印发《深圳市基层群众性自治组织出具证明事项办事指南》供社区参考使用。		
7	项目名称	泸定抗震救灾项目	项目开始时间	2022-09-01
	2022年度是否开展了募捐	是	2022年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	某类特殊人群	运作模式	资助
	项目2022年度支出(人民币万元)	3.58	项目2022年度收入(人民币万元)	3.58
	服务领域	灾害救助	服务地区	四川省
	项目介绍	2022年9月5日12时52分，四川甘孜泸定县发生6.8级地震，震源深度16千米。一方有难，八方支援，中心联合深圳市社会捐助中心、深圳市川渝商会联合会党委、深圳市四川商会共同发起泸圳携手，共战震灾！支援泸定抗震救灾倡议。		



2023-03-10 16:33:43

(五) 前三年接受捐赠及公益活动支出情况表

公益活动支出 (元)	2022年	9147684.68
	2021年	11208467.4
	2020年	13439704.25
年度总收入 (元)	2021年	12182347.7
	2020年	14846041.3
	2019年	18978961.08
年度总支出 (元)	2022年	9930271.87
	2021年	11720229.55
	2020年	14053319.74
前三年每年用于公益活动的支出占上年总收入的比例 (%)	2022年度	75.09%
	2021年度	75.5%
	2020年度	70.81%
前三年每年用于公益活动的支出占当年总支出的比例 (%)	2022年度	92.12%
	2021年度	95.63%
	2020年度	95.63%