

中国慈善联合会

感谢信

中共深圳市委委员会：

第九届中国公益慈善项目交流展示会已于 11 月 25 日圆满结束。作为主办方之一，我会对展会的成功举办表示热烈祝贺！

本届慈展会是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，聚焦乡村振兴的一次慈善盛会。展会围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以“汇聚慈善力量，助力乡村振兴”为主题，集中展示慈善力量助力乡村振兴的积极成果，广泛交流有益经验，深入探讨相关理论和实践问题，更加广泛地动员慈善力量参与乡村振兴，意义重大。展会采取数字化方式，运用互联网、大数据、人工智能等新技术，打造了“云展示”、“云会议”、“云对接”、“云体验”的展会新生态。展会吸引了来自全国 31 个省、自治区、直辖市以及港澳台地区的 2255 家机构和项目以及 2237 种产品申报参展，共促

成项目捐赠、消费帮扶产品采购及乡村振兴产业投资项目等意向对接合作近 230 项，意向对接金额逾 37.4 亿元。展会期间，开展了 1 场国际主题研讨会，2 场分议题研讨会和 6 场社群圆桌派，汇聚了 80 多位国内外关注乡村振兴和可持续发展领域的专家学者，交流分享世界范围内乡村发展的前沿智慧与创新实践。展会共迎来线上观展和参会人数 370 多万人次，生动展现了慈善助力乡村振兴的壮美画卷。

本届慈展会成绩的取得，来之不易。为认真贯彻落实党中央、国务院关于新冠疫情防控工作的有关精神，最大限度降低疫情传播风险，确保展会安全顺利举办，在各主办方的指导下，在深圳市委强有力的领导下，组委会办公室识大体、顾大局，毅然放弃前期精心筹划的九月中旬线下举办方案和大量准备工作，果断迎接新的艰巨挑战——线上展会。在覃伟中市长、陈清副市长的亲自指挥和统一部署下，市民政局熊瑛局长、吴远翔副局长带领市民政局慈展会筹办工作领导小组和慈展会发展中心等执行团队，认真学习、研究线上办展的成功案例，撸起袖子加油干，用最短时间制订出适合慈展会的工作方案。协调沟通各主办单位，组织会议，对接资源，布置云展厅，周密安排，细致工作，为观众奉上一场精彩纷呈的慈善视觉盛宴，开创了“云展示”、“云会议”、“云对接”、“云体验”的慈展会新模式。

本届慈展会的筹办，完美诠释了“敢闯敢试、开放包容、

务实尚法、追求卓越”的新时代深圳精神。其迅速反应、务实风格、高效工作，无一不给我们和各主办方留下深刻印象。慈展会是慈善事业发展的重要交流平台，我会作为慈善领域的全国性行业组织，将一如既往支持慈展会在深圳举办，与深圳一起，积极推动慈善事业高质量发展。

感谢深圳市委为此次展会所做的努力！我们相信，在深圳市委领导下，深圳的公益慈善事业一定会充分发挥在第三次分配中的重要作用，促进共同富裕的早日实现。

